MobData

2017年“吃鸡” 报告

2017年12月

MobData

CONTENTS
目 录

01 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮

02 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决

03 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大

04 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

MobData

CONTENTS
目 录

01 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮

02 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决

03 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大

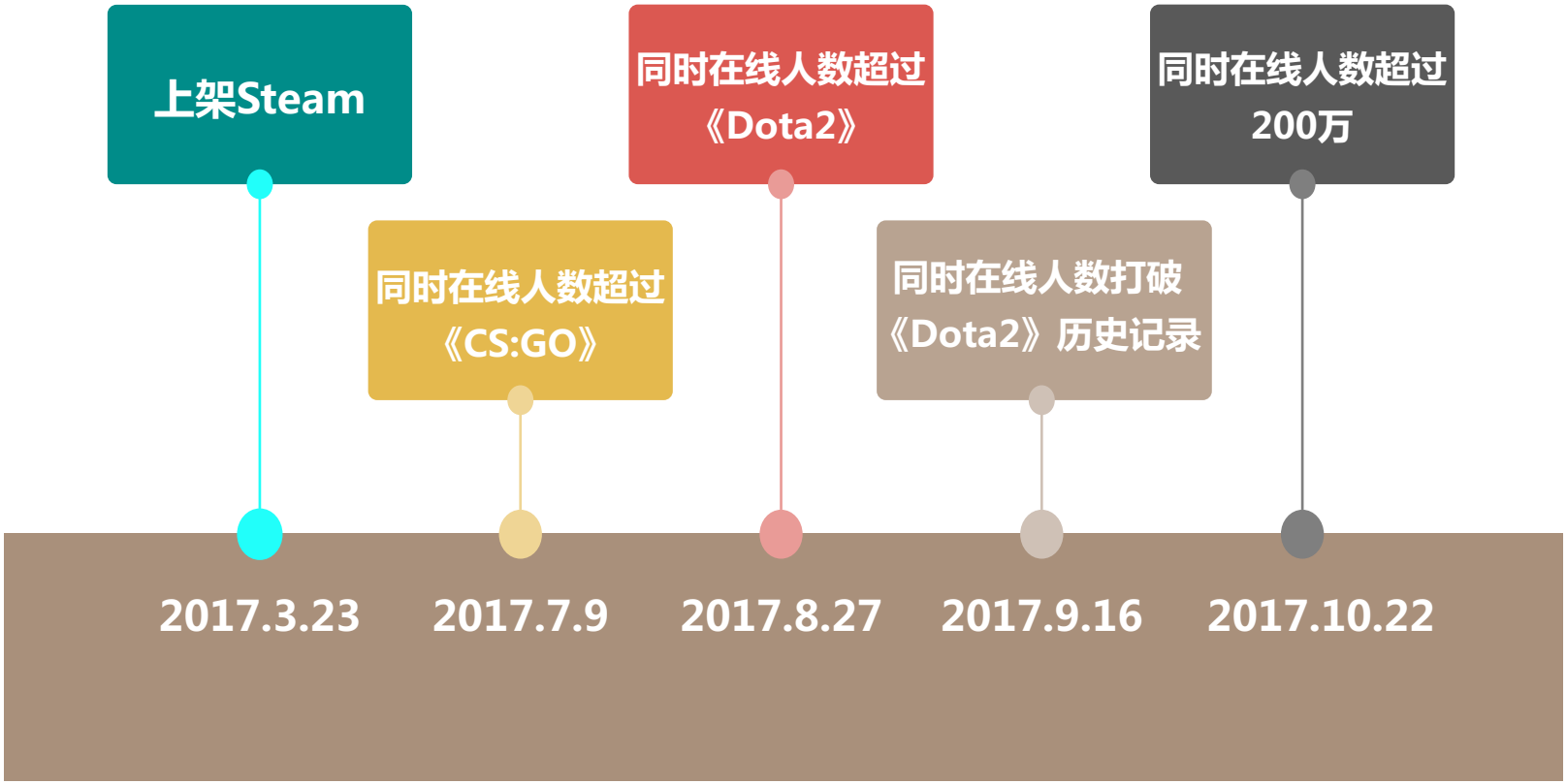
04 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

《绝地求生》火爆全球，吃鸡需求大

MobData

上架Steam仅3个月，同时在线人数超越《CS:GO》；上架5个月后超越《Dota2》并突破历史记录。

已长时间保持Steam平台同时在线人数TOP1，并于今年12月9日获2017 TGA最佳多人游戏奖。



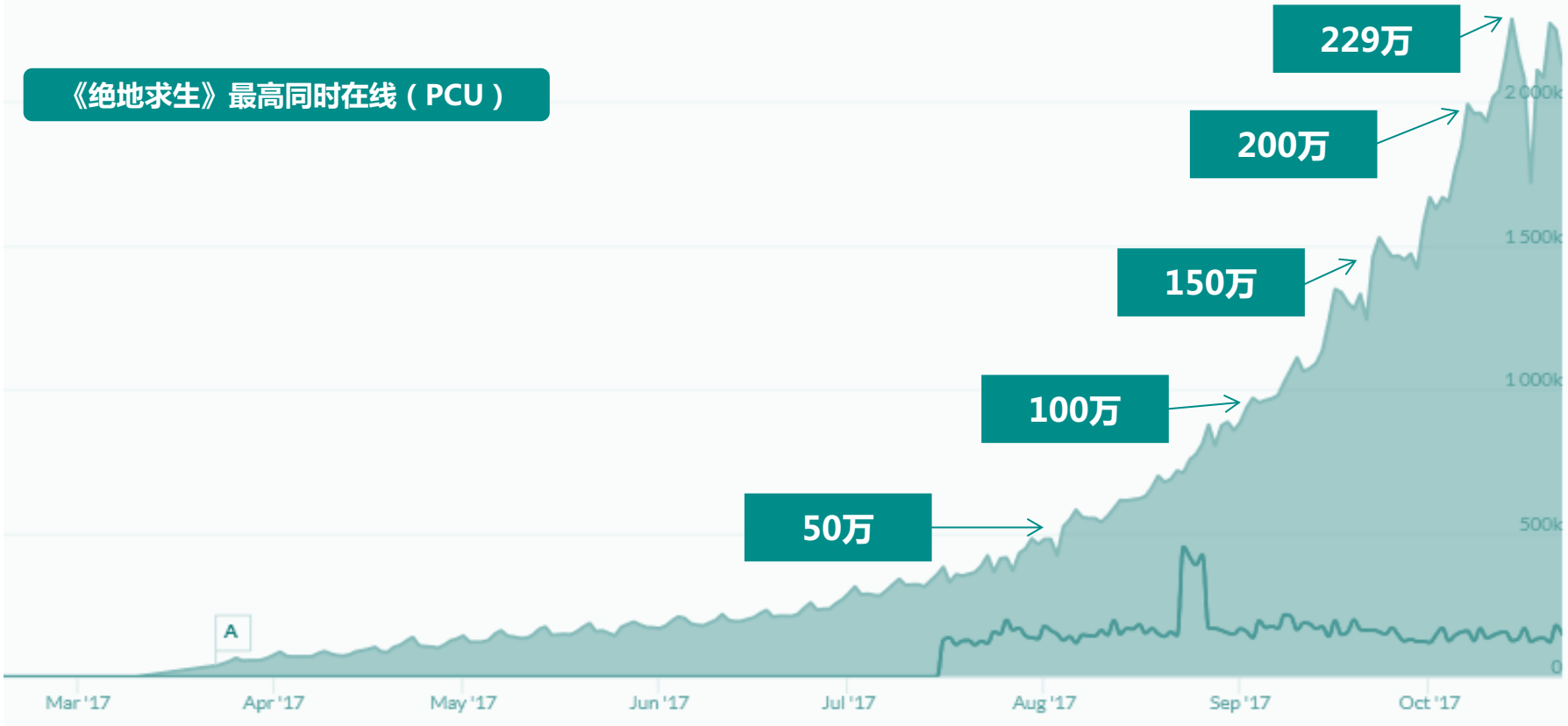
Source：SteamDB

《绝地求生》火爆全球，吃鸡需求大

MobData

上架Steam仅3个月，同时在线人数超越《CS:GO》；上架5个月后超越《Dota2》并突破历史记录。

已长时间保持Steam平台同时在线人数TOP1，并于今年12月9日获2017 TGA最佳多人游戏奖。



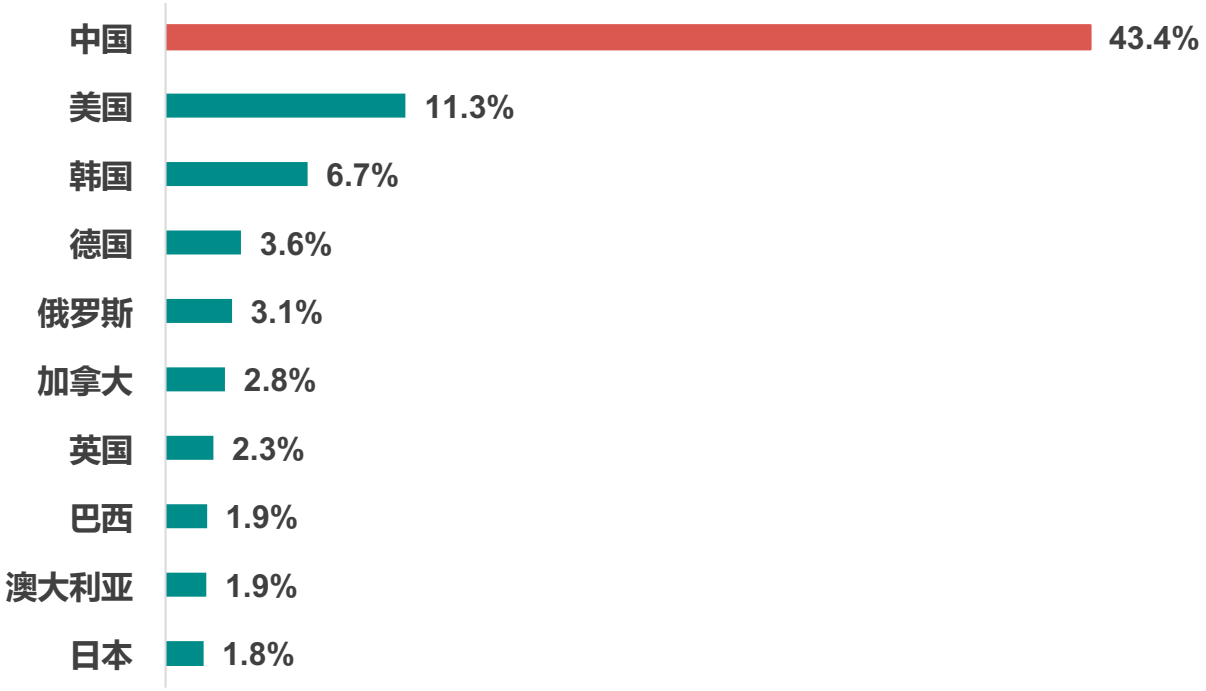
Source：SteamDB

《绝地求生》中国玩家占比近半

MobData

该游戏用户大多数都是中国玩家，其在全球的火爆也离不开中国玩家的推动。据SteamSpy统计，该游戏的2100万销量当中，至少有1000万以上都来自中国地区。

《绝地求生》玩家地区分布占比TOP10



Source：SteamSpy

中国玩家最爱《绝地求生》

MobData

《绝地求生》在中国市场受到玩家广泛热爱，领跑Steam平台热门游戏。

Steam平台热门游戏在中国市场

游戏	玩家喜爱程度排名	玩家数量占比
绝地求生	1	46%
CS:GO	2	26%
Dota2	3	34%
H1Z1	4	18%
Wallpaper Engine	5	13%

Source：Steam

国内直播圈吃鸡，提升吃鸡知名度

MobData

知名主播与各大知名直播平台纷纷助力吃鸡。

主播

知名主播卢本伟、pdd等直播吃鸡，在直播中传递吃鸡乐趣，加速升级吃鸡在电竞游戏圈的知名度 。

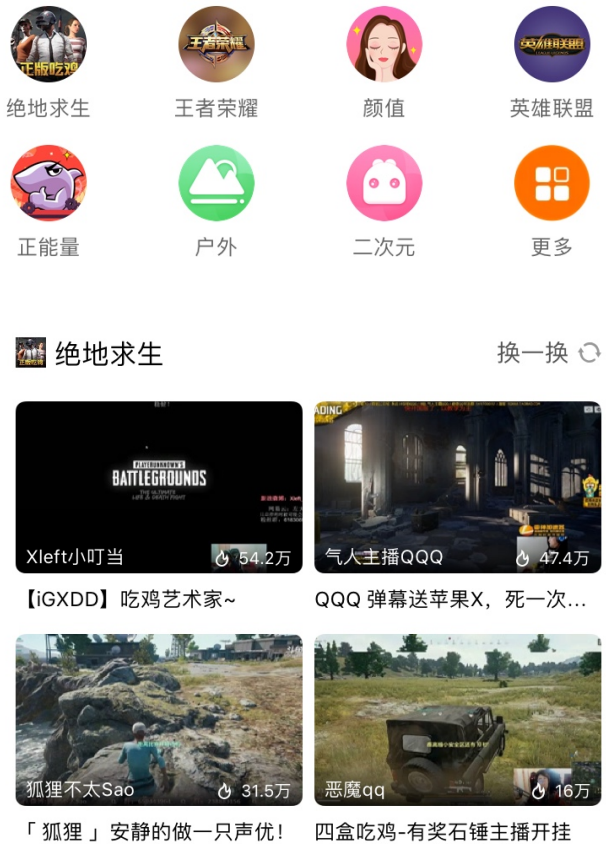
直播平台

各大直播平台配合知名主播直播喜好，为吃鸡提供专属模块，将吃鸡更直接的展示在用户面前。

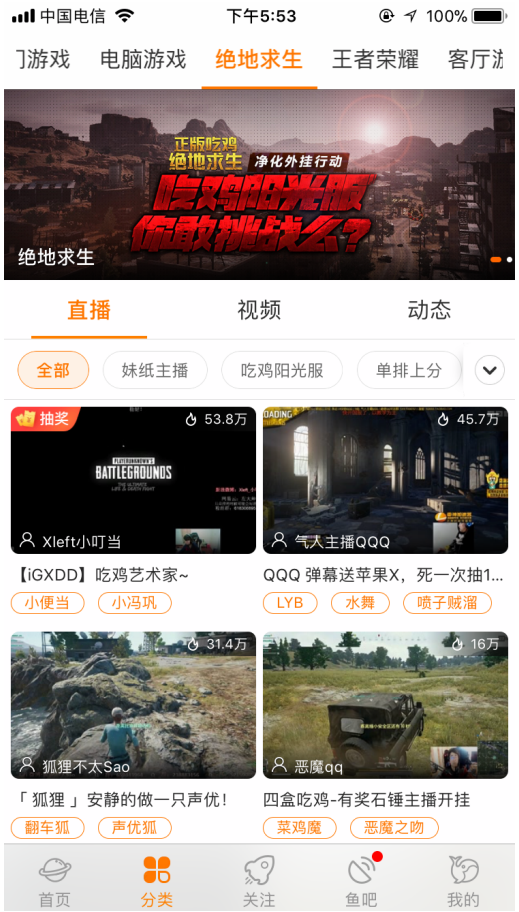
直播圈助力“吃鸡”范例

“吃鸡”版块

首页模块



分类模块



人气主播

「卢本伟」

- LGD电竞俱乐部英雄联盟中单选手
- 微博粉丝数：707万，直播观众数：185万

「蛇哥colin」

- 英雄联盟官方解说，snake战队前队长
- 微博粉丝数：67万，直播观众数：336.2万

「解放大官人」

- 微博粉丝数：26万
- 直播观众数：303.9万

平台赛事

《绝地求生》黄金大奖赛

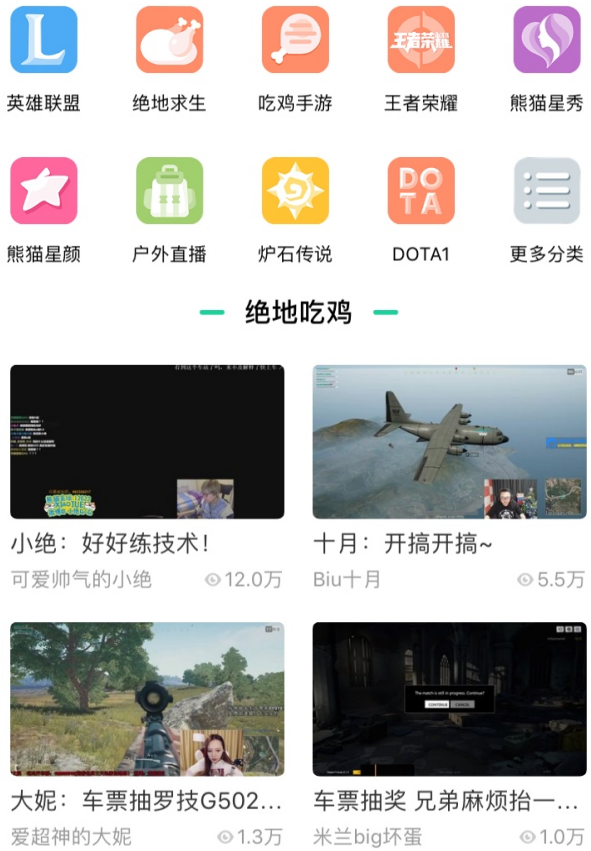
直播圈助力“吃鸡”范例

熊猫直播

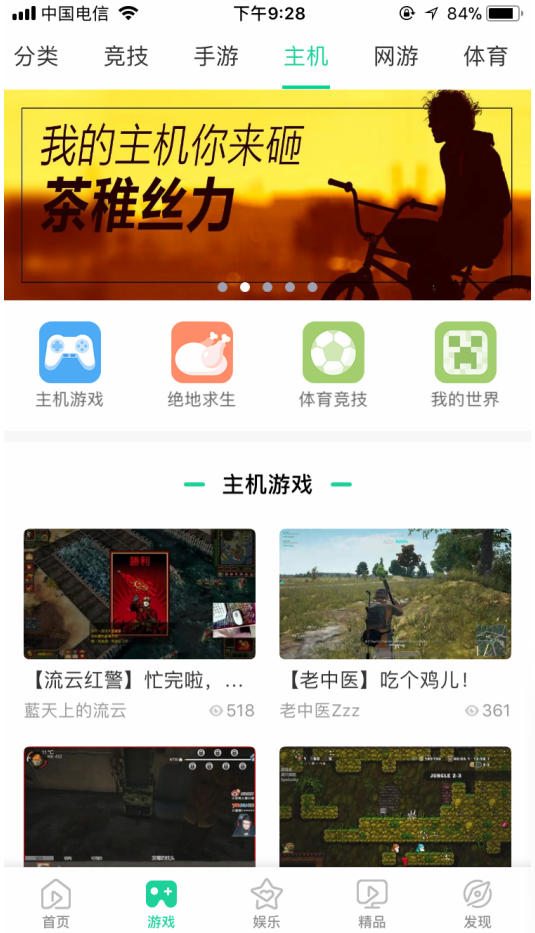
MobData

“吃鸡”版块

首页模块



分类模块



人气主播

「PDD」

- LOL前职业上单选手
- 微博粉丝数：531万，直播观众数：632.2万

「ToveLo（图拉夫）」

- 前CS：GO职业选手
- 微博粉丝数：6万，直播观众数：61.8万

「托马斯CzH」

- 微博粉丝数：8万
- 直播观众数：118.5万

平台赛事

《今晚吃鸡，吧！》

国内明星“吃鸡”带动粉丝群体

MobData

林俊杰、鹿晗、林更新等当红明星吃鸡将游戏热度辐射到其粉丝群体。

话题明星	微博粉丝数（万）	话题阅读量
鹿晗	4,227	94.1万
陈赫	4,581	
林更新	4,072	1.4亿
王思聪	2,374	
林俊杰	3,686	/

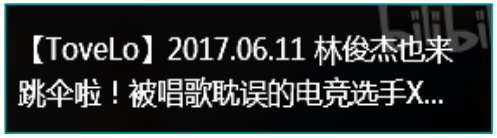
国内明星“吃鸡”带动粉丝群体

MobData

林俊杰、鹿晗、林更新等当红明星吃鸡将游戏热度辐射到其粉丝群体。

#微博事件一# 鹿晗与陈赫、Biu十月组队“吃鸡”，被网友认出后，引发微博热搜

林俊杰与熊猫TV知名主播图拉夫开黑“吃鸡”



#微博事件二# 王思聪、林更新直播“吃鸡”，#王思聪骂林更新#引发微博热搜

游戏商尊重我国政策，引进无阻

MobData

虽游戏总局对原“吃鸡”原游戏背景持否认态度，但游戏商方面积极做出游戏背景的改正，使其符合中国社会主义核心价值观，因此，相关游戏的研发和直播等只受到了较小影响。

游戏总局对原游戏背景持否定态度

游戏商方面积极改正

“腾讯表示会与国家主管部门保持密切沟通，在本次合作达成后，将与 PUBG 公司遵循主管部门的相关指导意见，对游戏中不符合相关规定的内容进行调整，并进一步突出游戏的团队协作和公平竞技属性，确保符合社会主义核心价值观，符合中华民族的传统文化习惯与道德规范。”

MobData

CONTENTS
目 录

01 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮

02 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决

03 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大

04 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

国内吃鸡手游

MobData

国内多款手游齐争市场份额，主要以腾讯、网易两大游戏厂商的吃鸡手游竞争为主。

网易

《荒野行动》

《终结者2审判日》

《代号：Alive》

腾讯

《光荣使命》

《绝地求生：全军出击》

其他

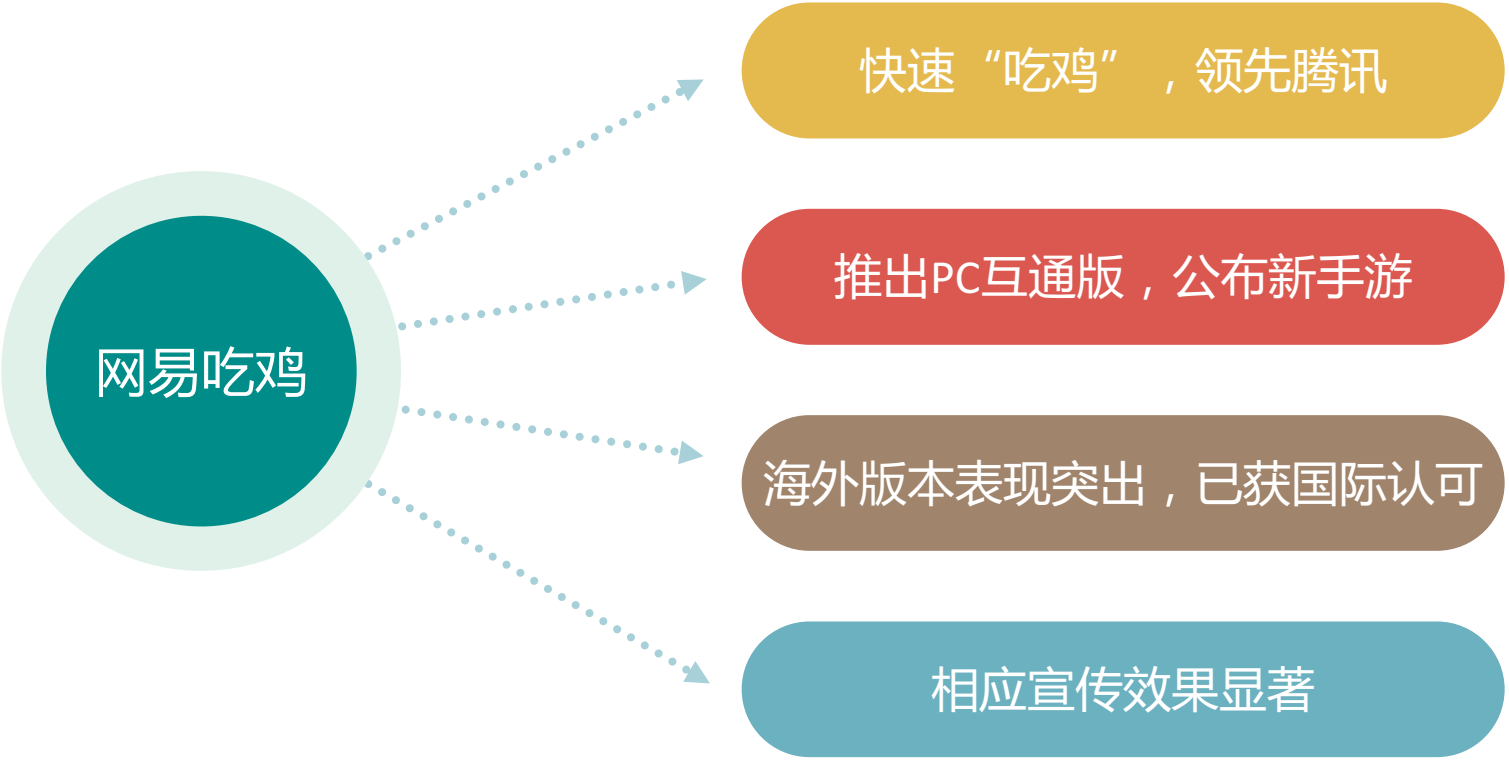
《绝地求生：刺激战场》

《小米枪战》

网易吃鸡概况

MobData

拥有较强研发能力的网易抢先一步占领大部分吃鸡手游市场份额，并通过符合当下市场的宣传方式较成功的吸引了大量新用户。



网易：快速“吃鸡”，领先腾讯

MobData

网易作为响应市场较快的游戏巨头，领先腾讯近一个月上线了自研的“吃鸡”手游两款，旗下的MUMU模拟器全面适配升级后，成为目前唯一适配所有吃鸡手游的模拟器。

《荒野行动》

《终结者2审判日》

网易：推出PC互通版，公布新手游

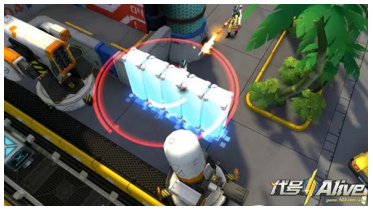
MobData

近期，网易推出了《终结者2审判日》的PC互通版，并在游戏盛典上公布了第三款自研的“吃鸡”手游《代号：Alive》。

《终结者2审判日》PC互通版

《代号：Alive》

- 2.5D，写实偏卡通，类似大DAU产品的美术风格



- 该游戏已于12月15日开启技术封测，其在TapTap上的评分达到了8.7

网易：吃鸡手游用户过亿

MobData

网易先手发行的两款自研吃鸡手游不仅上线迅速且游戏品质优良，目前的用户量及评价皆领先腾讯的吃鸡手游，且在国内外都收获了亮眼的成绩。

国内成绩

- 《荒野行动》正式在App Store上线后，只用了一天便登顶免费榜；
- 2017年12月5日，网易宣布《荒野行动》用户超过1亿，日活跃用户超过2000万，从2017年11月3日上线仅一个月便完成了如此出色的成绩；
- 《终结者2：审判日》开测40天之际全平台累计用户数突破5200万，堪称全民热玩、国民手游。

网易：海外版本表现突出

MobData

网易先手发行的两款自研吃鸡手游不仅上线迅速且游戏品质优良，目前的用户量及评价皆领先腾讯的吃鸡手游，且在国内外都收获了亮眼的成绩。

国际成绩

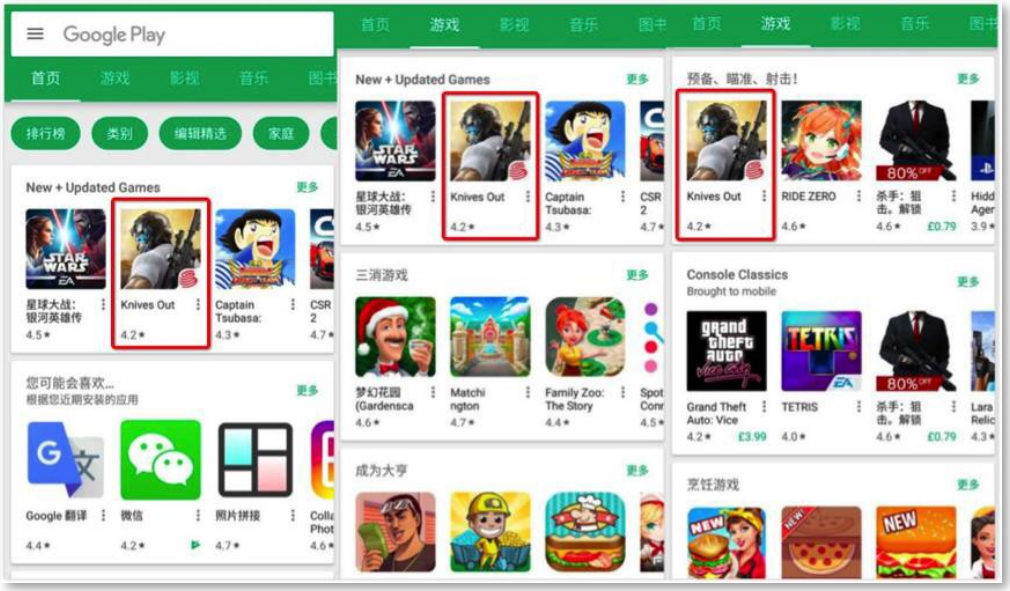
- 《荒野行动》国内上线11天后，便登陆全球，目前已经稳定在包括美国、日本在内的7个地区免费榜前十的位置，并且在三个地区完成登顶；
- 《终结者2审判日》的兄弟版本《Rules of Survival》创造历史，成首个登顶美国App Store免费榜中国游戏；
- 网易《荒野行动》登顶iOS全球下载榜，《终结者2审判日》位居第三名。

网易：先一步获得国际认可

MobData

《荒野行动》目前已获得Google Play全球推荐，已逐步获得国际市场的认可。

目前，已获得Google Play大规模推荐，包括首页-新上架与更新游戏推荐、游戏类别-首屏推荐、游戏类别-射击游戏推荐等等，如此推荐规模对于国产游戏来说非常少见。



网易：宣传之主播&网络红人

MobData

《荒野行动》邀请互动的知名网络红人较多，而《终结者2》更多邀请的为游戏主播及微博粉丝量较多的网红。

《荒野行动》

《终结者2审判日》

网易：宣传之各界明星

MobData

两款手游皆邀请了国内娱乐界的明星以直播的形式进行宣传。除此之外《荒野行动》还邀请了体育界明星、与国外知名娱乐界明星姜gary、苍井空进行了微博互动，《终结者2》邀请了柳岩到网易公司与丁磊共同直播宣传。

《荒野行动》

网易：宣传之各界明星

MobData

两款手游皆邀请了国内娱乐界的明星以直播的形式进行宣传。除此之外《荒野行动》还邀请了体育界明星、与国外知名娱乐界明星姜gary、苍井空进行了微博互动，《终结者2》邀请了柳岩到网易公司与丁磊共同直播宣传。

《终结者2审判日》

网易：宣传之微博话题

MobData

两款游戏皆在微博上做了相关的宣传，但《荒野行动》的微博话题参加人数明显多于《终结者2》。

《荒野行动》

话题名称	阅读数
#荒野快递女友#	4.5亿
#荒野行动1带4#	1.9亿
#老爷机玩荒野行动#	456.8万

《终结者2审判日》

话题名称	阅读数
#丁磊柳岩组队开黑终结者2#	3002.9万
#终结者2抱大腿#	254.6万

网易：宣传之组织赛事

MobData

《荒野行动》组织的国内线上、线下赛事较多，但《终结者2》举办了总奖金高达540万的国际赛事。

《荒野行动》

线上

线下

《终结者2审判日》

网易：宣传之品牌互动

MobData

两款手游除借助网易自身强大的产品品牌如网易考拉、网易新闻、cc直播等推广之外，《终结者2 》还与ofo小黄车、百度外卖、光明大陆等非自家产品品牌做了联合宣传。

腾讯吃鸡概况

MobData

不同于网易，腾讯走的则是通过独家代理吃鸡类端游，带起正版品牌效应，为自己在研的吃鸡手游铺好后路，并将建立起吃鸡大生态。

- 获两款吃鸡类端游独家代理权
- 迅速公布在研正版手游信息
- 稳步推出游戏，公布自研端游
- 将建“吃鸡”大生态

腾讯：获两款吃鸡类端游独家代理权

MobData

腾讯较网易较慢响应吃鸡市场，但却在之后迅速铺展自己的“正版”吃鸡类阵营，连续拿下《PUBG》与《H1Z1》的中国独家代理权，成功引起了吃鸡玩家的极大关注。

- **2017年11月22日， 腾讯宣布独家代理《绝地求生》端游国服**

财经网 +关注
11-22 12:52 来自微博 weibo.com

【腾讯宣布获得“吃鸡”游戏《绝地求生》在中国的独家代理运营权】腾讯宣布正式与PUBG公司达成战略合作，获得《绝地求生》在中国的独家代理运营权，该游戏将正式登陆中国市场。腾讯表示会与国家主管部门保持密切沟通，将与PUBG公司遵循主管部门的相关指导意见，对游戏中不符合相关规定的内容进行调整。腾讯宣布获得“吃鸡”游戏《绝地求生》在中国...

- **2017年12月8日 腾讯宣布正式代理PC端战术竞技游戏《H1Z1》**

财经网 +关注
12-8 16:05 来自微博 weibo.com

【腾讯正式宣布代理《H1Z1》国服定名《生存王者》】今日，腾讯正式宣布与Daybreak公司进行合作，获得《H1Z1》在中国的独家代理运营权，国服中文名正式定名《生存王者》。腾讯正式宣布代理《H1Z1》国服定名《生存王者...

腾讯：迅速公布在研正版手游信息

MobData

借着拿下《PUBG》中国独家代理权的势头，腾讯在2017 TGC发布会上正式公布了2款PUBG正版手游的名称与官方域名并先后放出了这两款产品的全新宣传片。

手游名称	研发工作室	官方域名	研发侧重点	宣传语	最初宣传
《绝地求生：全军出击》	天美工作室群	PUBGM.QQ.COM	创新玩法	“任性开黑，兄弟带飞”，“便捷操作，绝无外挂”，“玩法进化，脑洞大开”	地图海报
《绝地求生：刺激战场》	光子工作室群	PG.QQ.COM	还原端游各种体验	“正版授权”、“顶级画质”、“完美再现”、“还原端游射击手感”	视频

腾讯：稳步推出游戏，公布自研端游

MobData

除与正版相关的吃鸡端游与手游的布局外，腾讯还发行了一款吃鸡手游、一款吃鸡端游，据悉，腾讯自研的吃鸡端游《无限法则》也将于近期进行首次技术封测。

发行手游：《光荣使命》

发行端游：《使命召唤OL勇者游戏》

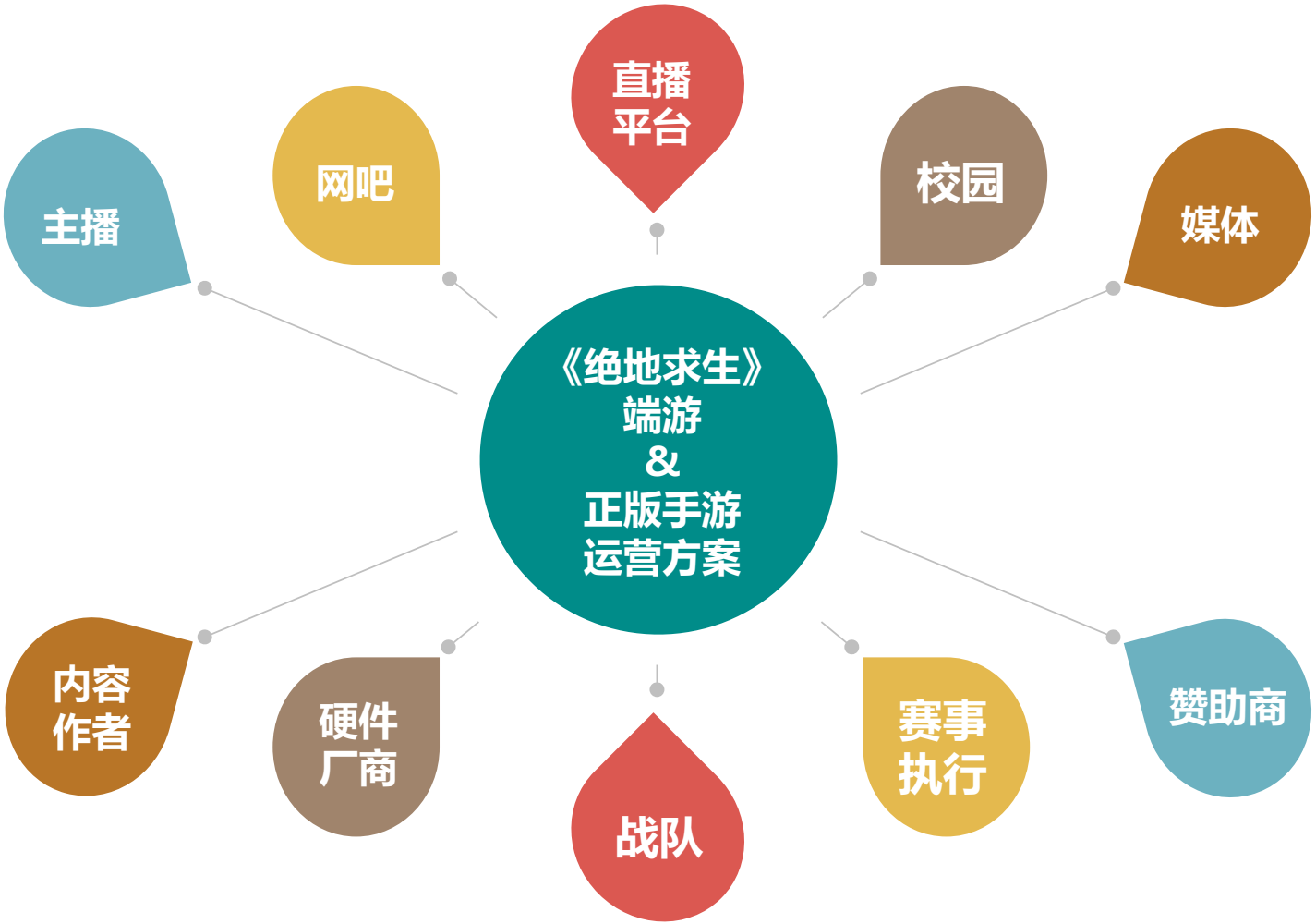
自研端游：《无限法则》

腾讯：将建“吃鸡”大生态

MobData

腾讯制定吃鸡运营方案“PUBG大生态计划”

基于目前的玩家生态环境，腾讯将与PUBG公司正式开展“PUBG大生态战略”，并将投入一亿人民币。此次生态搭建工作，将会围绕主播、网吧、内容作者等10个小方面进行。



MobData

CONTENTS
目 录

01 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮

02 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决

03 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大

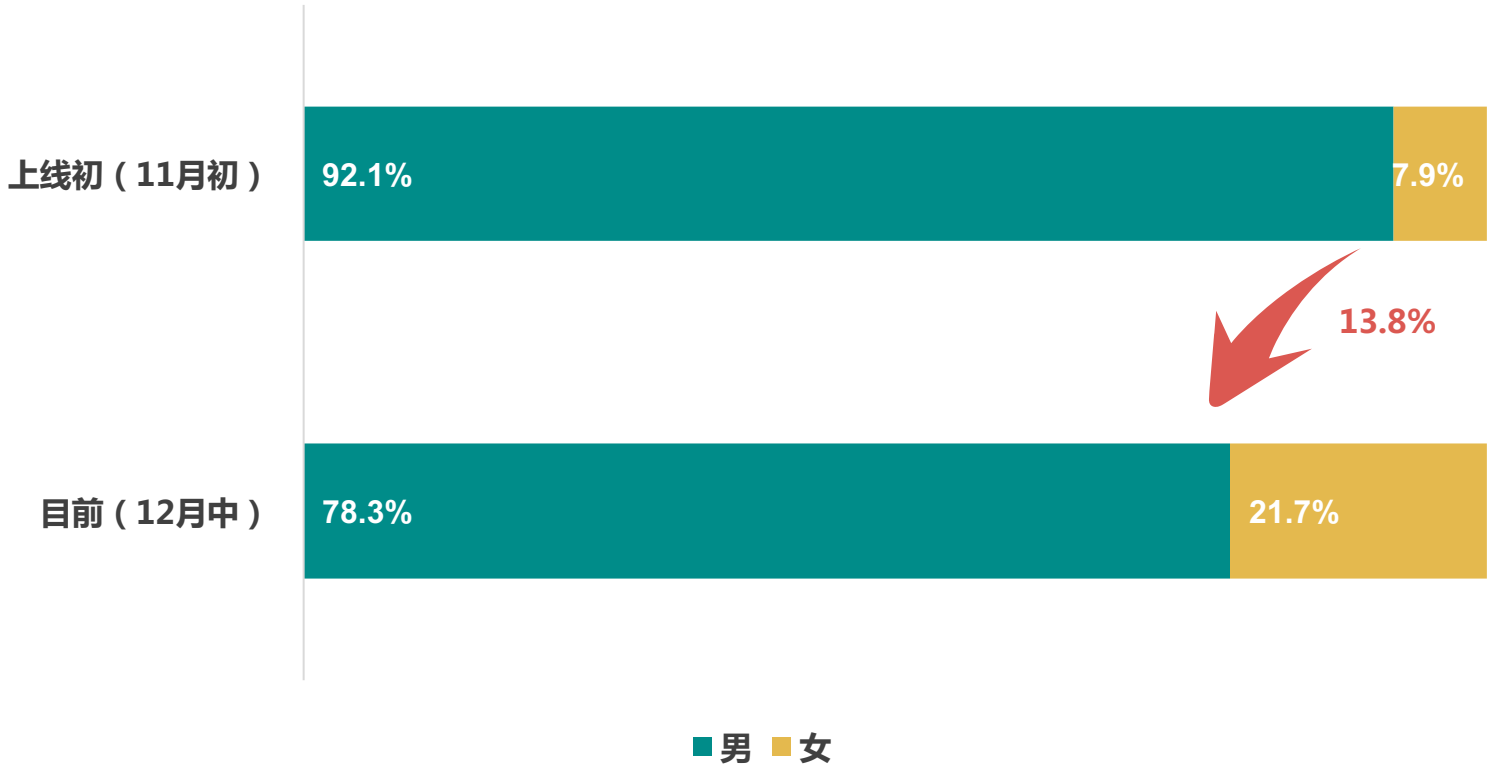
04 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

吃鸡女性玩家占比渐高

MobData

随着吃鸡手游的越来越火爆，吃鸡玩家的性别占比也渐渐趋于平衡，女性占比增长了13.8%，但女性玩家仍占少数。

吃鸡手游上线初与目前玩家的性别占比

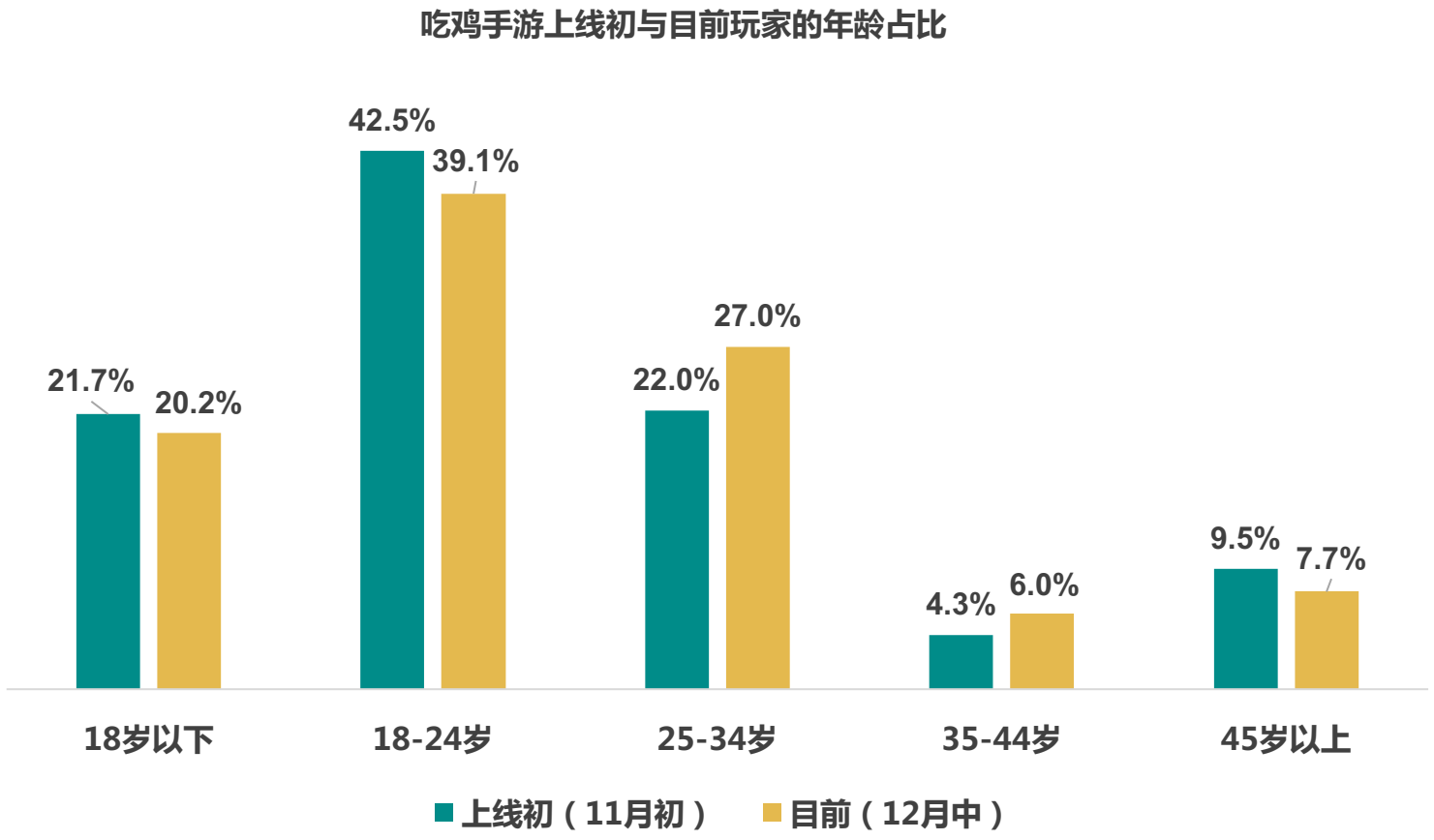


Source：MobData

25-34岁玩家占比增多

MobData

年龄方面变化较小，其中25-34岁占比有较明显涨幅，主要玩家群体的年龄依旧集中在18-24岁，整体趋于年轻化。

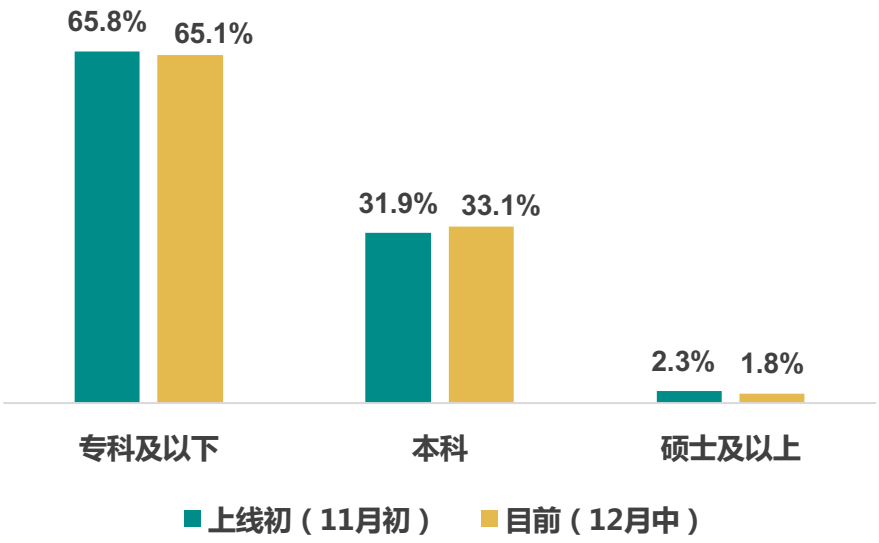


Source：MobData

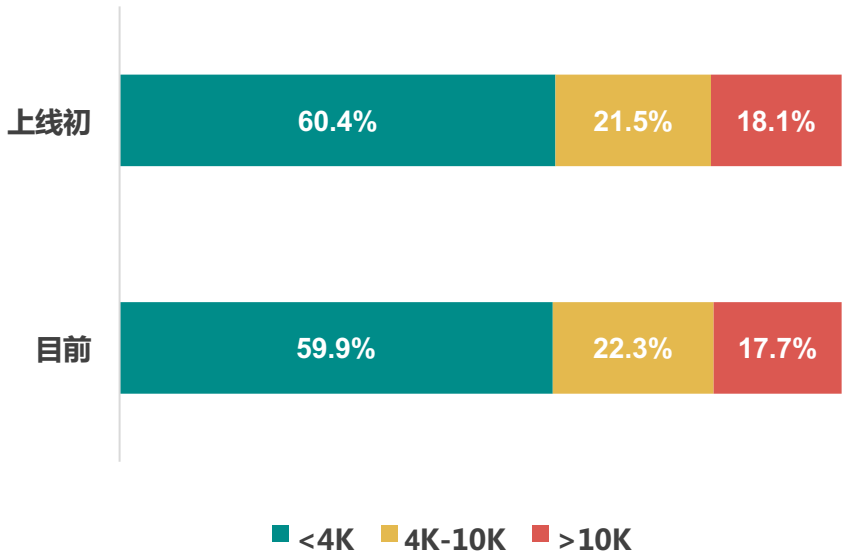
玩家整体学历、收入依旧偏低

吃鸡手游玩家教育程度、收入占比变化微小。

吃鸡手游上线初与目前的教育程度占比



吃鸡手游上线初与目前的收入占比



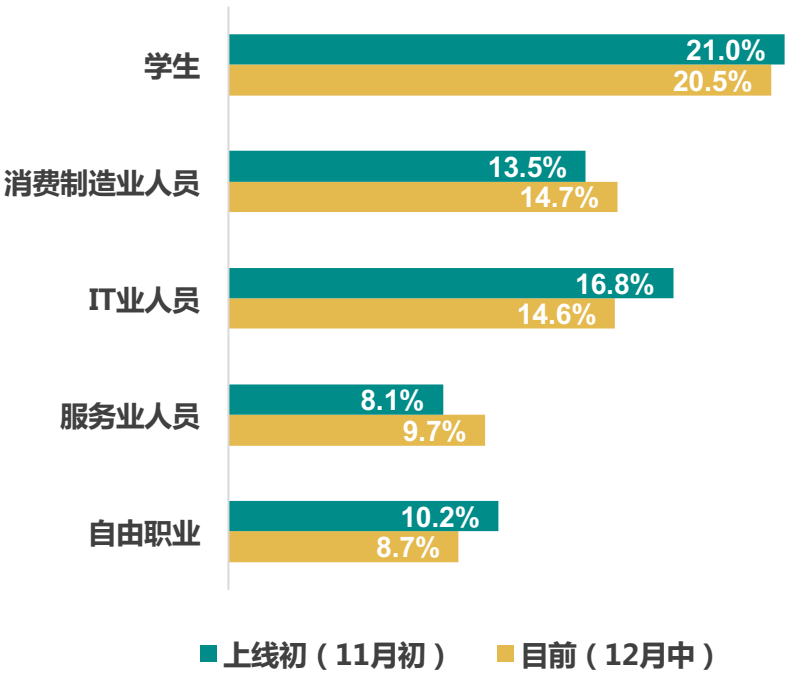
Source：MobData

“学生”依旧是吃鸡主力

MobData

吃鸡手游玩家中“学生”占比始终最多，其余的前五职业占比排名皆有变化，但具体占比变化不大。

吃鸡手游上线初与目前的职业占比TOP5



吃鸡手游上线初与目前的职业占比TOP5的排名变化

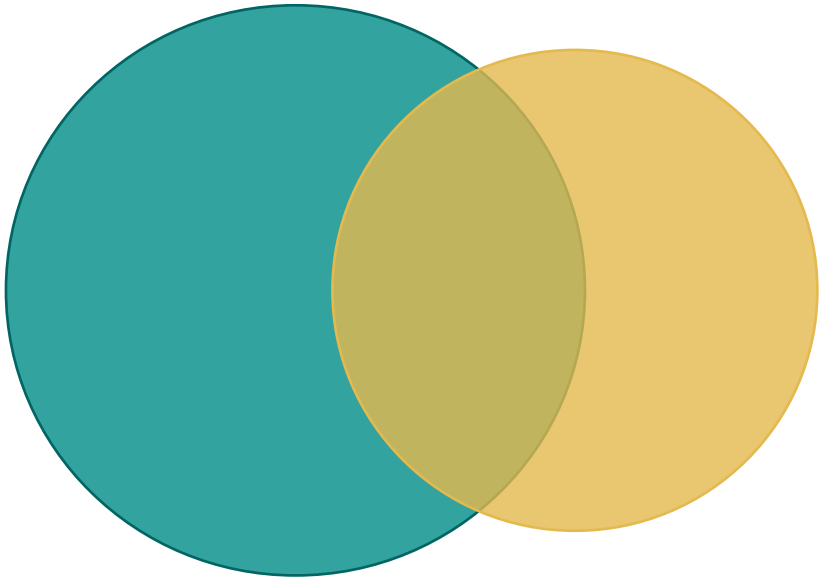
职业	上线初排名	目前排名	排名变化
学生	1	1	无
消费制造业人员	3	2	上升
IT业人员	2	3	下降
服务业人员	5	4	上升
自由职业	4	5	下降

Source：MobData

手游用户重合度高

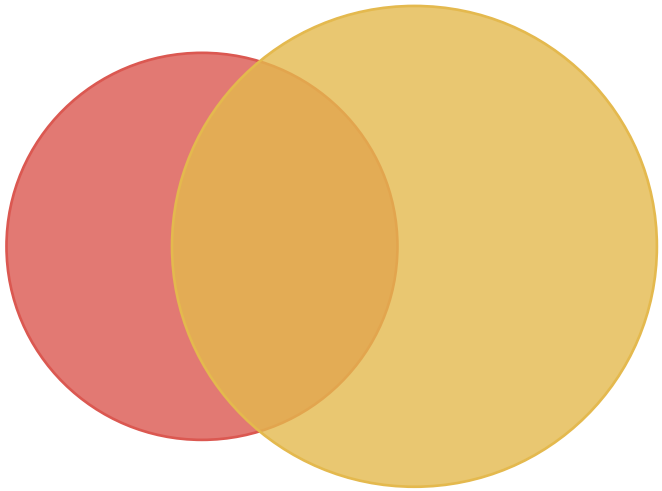
MobData

目前，腾讯网易已上线的三款吃鸡手游用户重合度较高，玩家依旧处于选择阶段。



《荒野行动》　　《光荣使命》

《荒野》中有35.6%的用户也在玩《光荣》；
《光荣》中有56.8%的用户也在玩《荒野》。



《终结者2》　《光荣使命》

《终结者2》中有51.7%的用户也在玩《光荣》；
《光荣》中有22.4%的用户也在玩《终结者2》。

Source：MobData

MobData

CONTENTS
目 录

01 《绝地求生》全球火爆，引发国内吃鸡热潮

02 国内厂商纷纷入局吃鸡手游，大厂对决

03 吃鸡手游向女性玩家渗透，目标用户群逐渐扩大

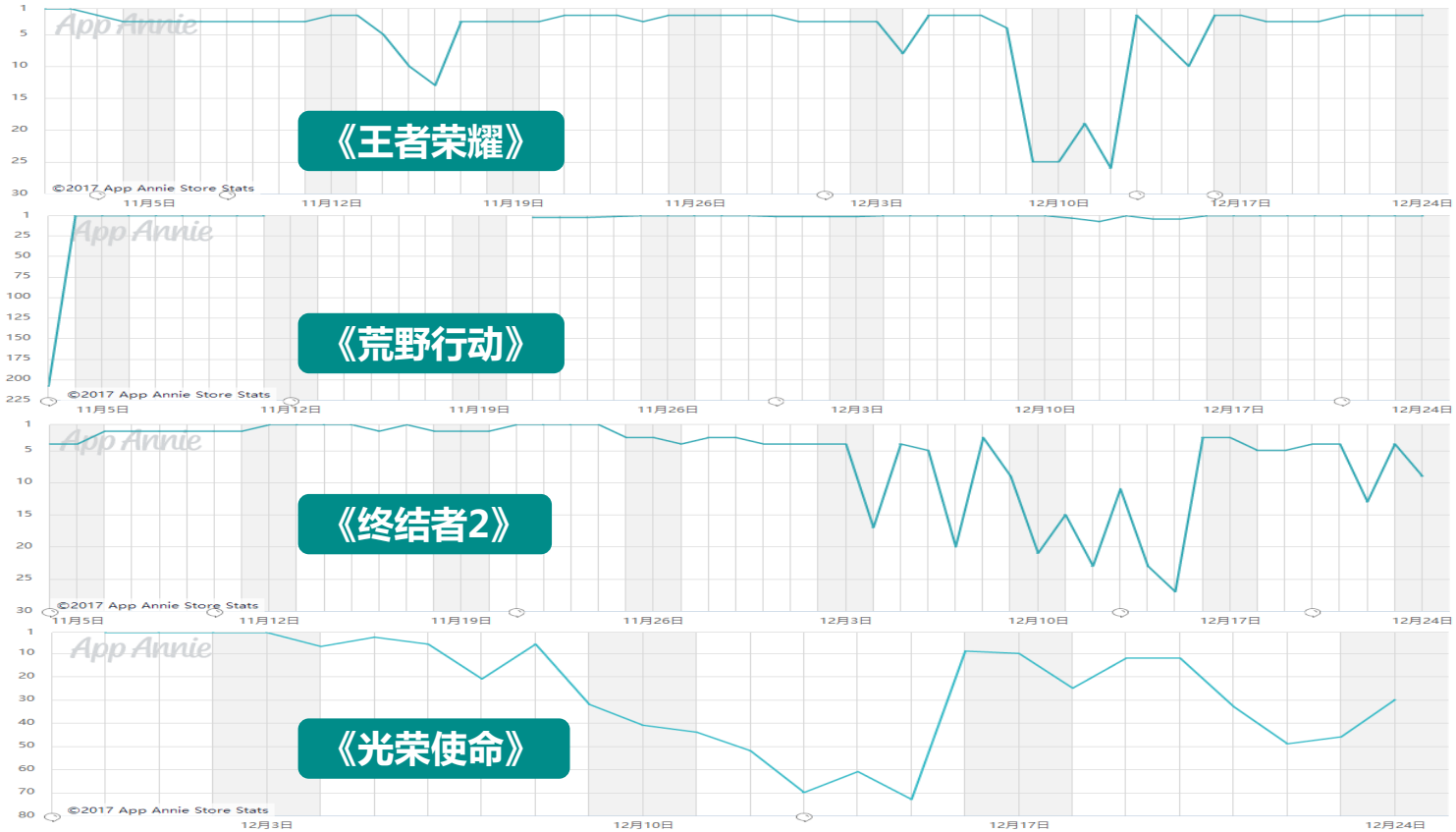
04 品类成长迅速，可期重现《王者荣耀》的传奇

用户量上涨神速

MobData

用户量方面，《荒野行动》上线仅用一个月便完成了《王者荣耀》花费13个月才达到的数据，另《终结者2》、《光荣使命》也都有下载量超过《王者》的情况存在，用户量上涨趋势更加迅猛。

吃鸡手游代表作与moba手游代表作的iOS历史下载排名趋势



成长迅速，可期再现传奇

MobData

目前手游庞大的用户基数是吃鸡手游良好的成长环境，生而逢时且玩法新颖、品质优良是吃鸡手游再现传奇的资本。

同时，随着愈多更高质量的吃鸡手游的加入，尤其是腾讯在研的两款正版吃鸡手游的加入，想必会加速该品类手游市场的优胜劣汰，可期出现如今《王者荣耀》在moba类手游领域一家独大的情况；而同时，吃鸡手游品类的付费模块有较大局限性、移动端操作体验不佳、玩家性别过于偏向男性等问题则是亟待解决的、阻碍该品类成为全民游戏的重点问题。

生而逢时

手游市场相较《王者》上线时，更加成熟，且用户基数更大。

玩法新颖

吃鸡玩法为游戏新玩法

品质优良

游戏大厂为了争夺吃鸡手游市场对所推手游质量要求更加严格。