



2017年Q2智能手机市场报告

2017年9月

01. 智能手机市场概况

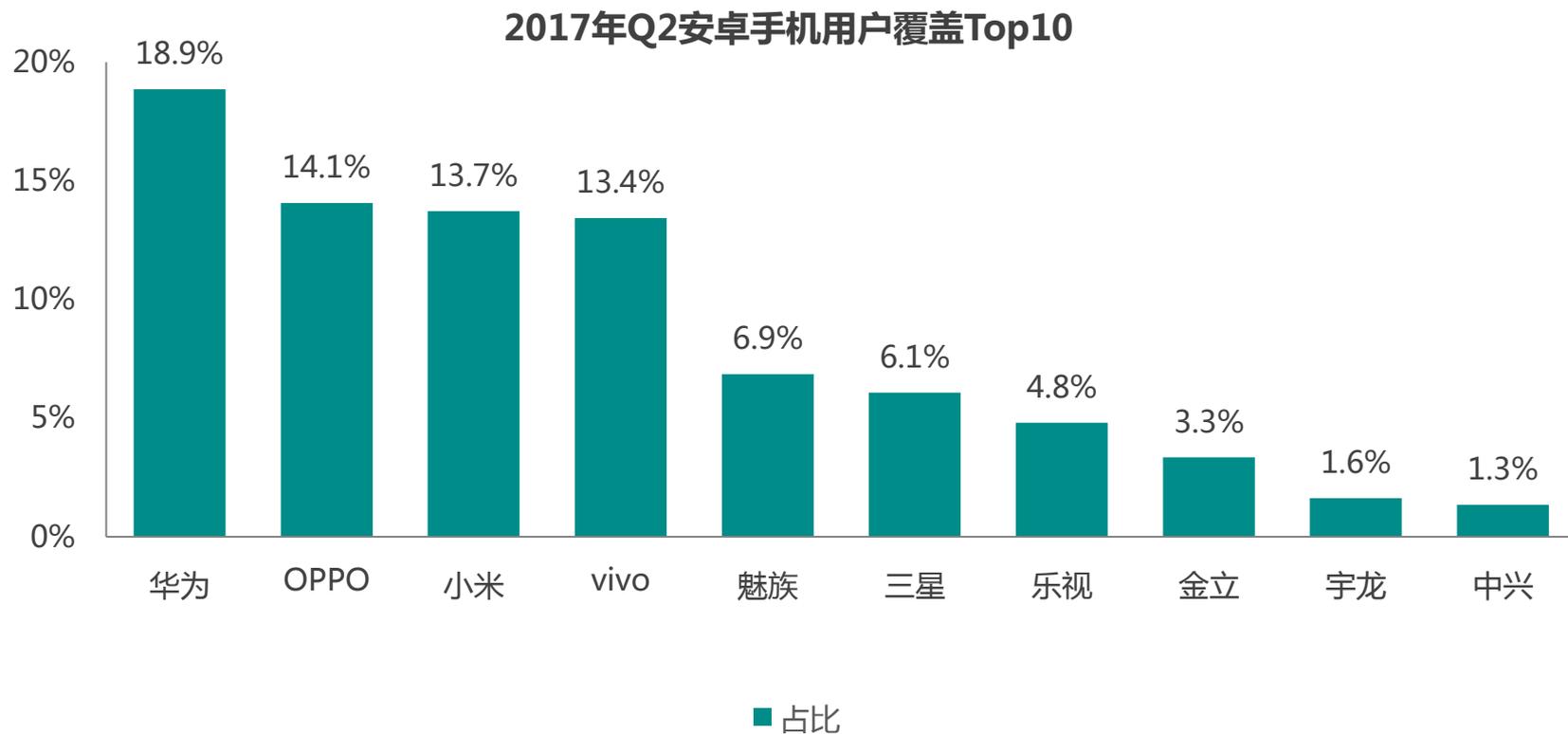
02. 主流品牌用户画像

03. 主流品牌换机行为

2017年Q2智能手机存量分布

安卓手机覆盖近9亿，华为占有率夺冠

2017年Q2，安卓智能手机覆盖量接近9亿，其中华为占比18.9%，排名第一，OPPO、小米、vivo处于第二阶梯，占比均超过10%。



Source : MOB APP360

注释：本次研究不包含苹果手机

不同地区用户品牌偏好

华为统领一二线，OV占据三四线

从不同城市的用户偏好来看，华为主要受一二线城市用户喜爱，OPPO、vivo占据三四线城市和五线城市更受欢迎。

2017年Q2不同城市等级用户手机品牌偏好

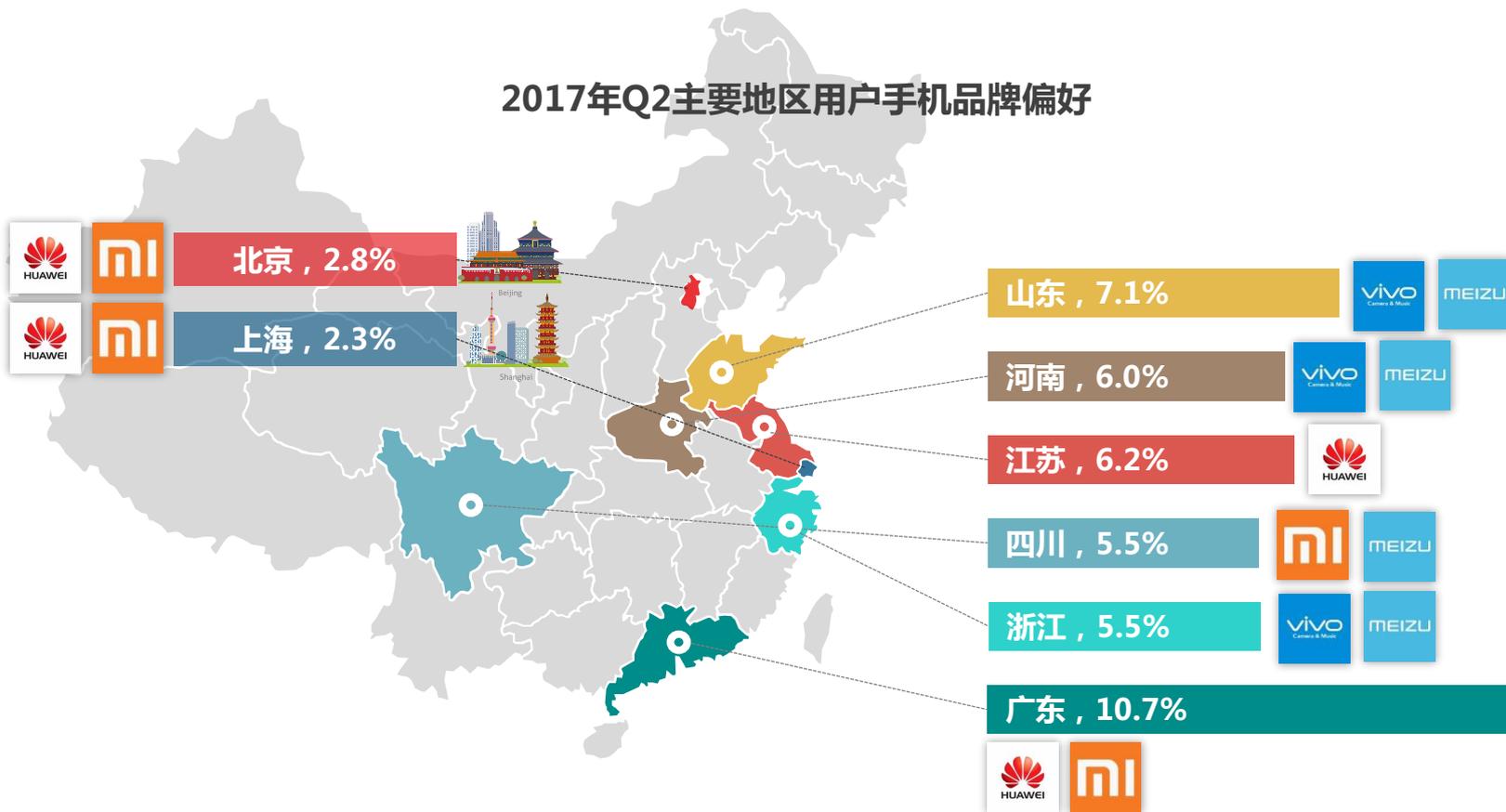


Source : MOB APP360

不同地区用户品牌偏好

各品牌地区属性明显，发达地区用户喜欢华为、小米

从品牌上看，不同地区的用户偏好有明显差异，北上广用户喜欢华为和小米，山东、河南、浙江用户多选择vivo和魅族，江苏地区华为覆盖更高，四川地区则主要是小米和魅族。



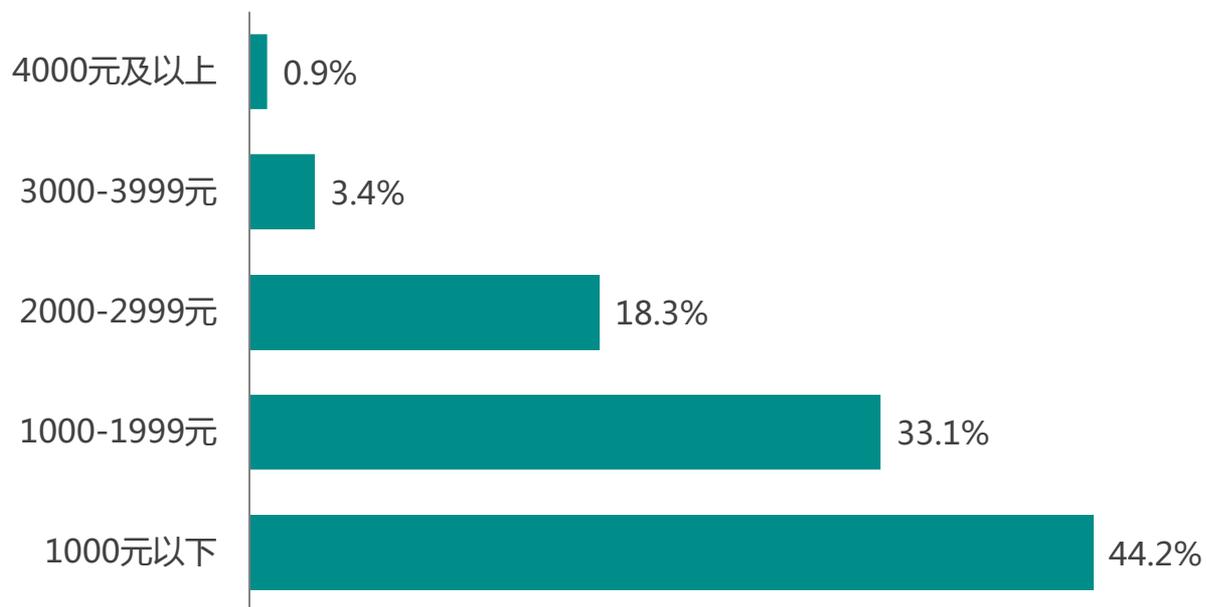
Source : MOB APP360

智能手机价位分布

千元机是主流，高端机型占比不足5%

智能手机市场基本被中低端机型垄断，1000元以下的手机占比高达44.2%，2000元以下的市场更是覆盖近八成，而超过3000元的高端机型仅占4.3%。

2017年Q2手机价位分布



不同价位手机用户属性倾向

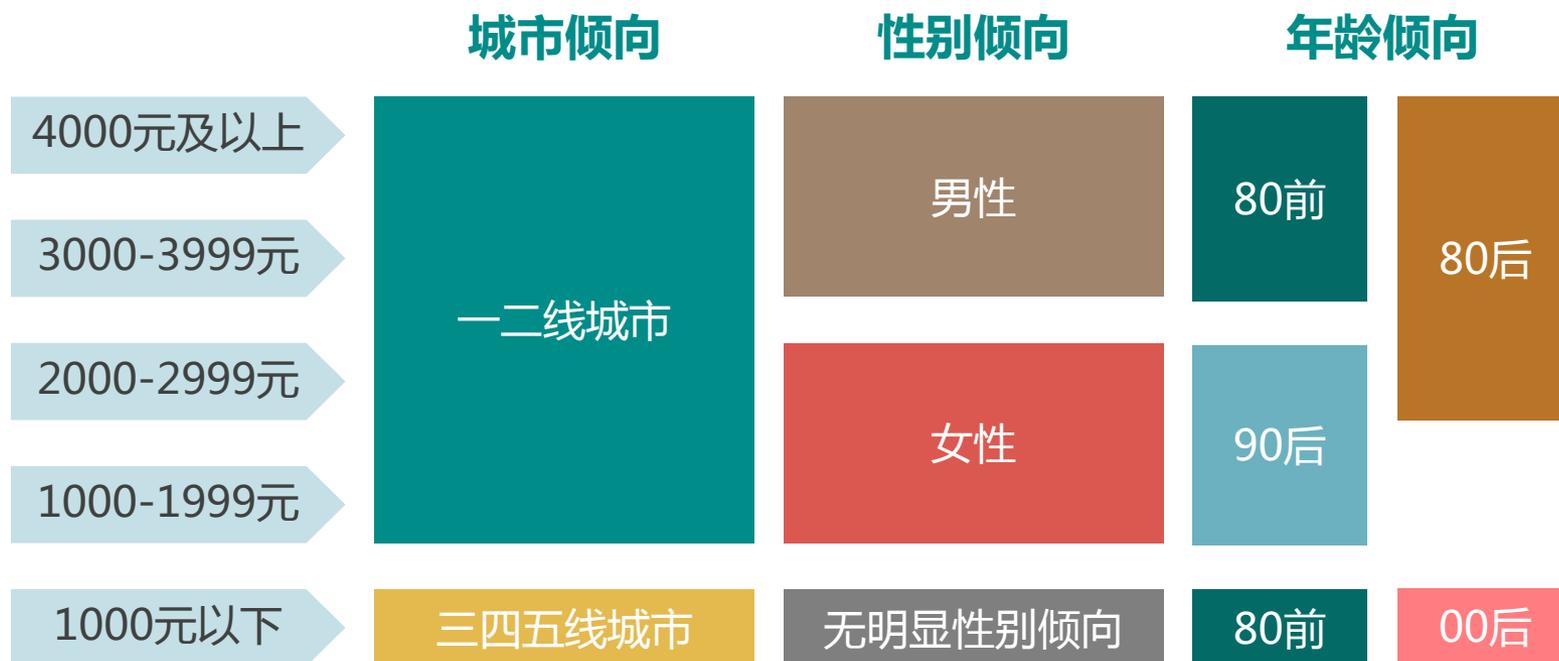
高端机覆盖一二线城市、中青年男性

从城市类别来看，一二线城市高端机较多，三四五线城市千元机流行；

性别上，高端机用户中男性较多，中端机女性倾向更为明显；

年龄上，高端机用户的年龄偏大，中端机多集中在90后，而低端机的年龄主要是80前和00后。

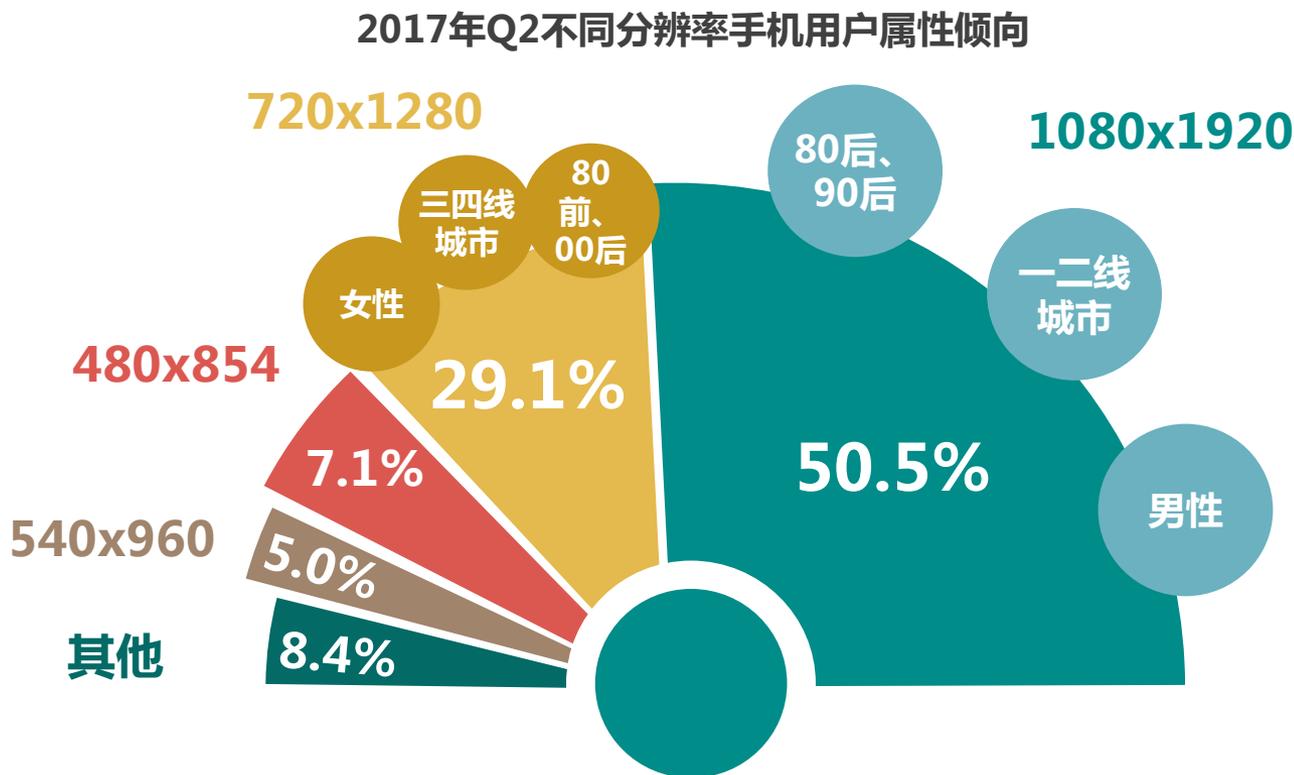
2017年Q2不同价位手机用户属性倾向



不同分辨率手机用户属性倾向

高清屏幕占半壁江山

1080x1920的高清屏幕占比50.5%，用户以80、90后为代表，主要集中在二线城市，男性占比较高；其次是720x1280的屏幕，占比29.1%，在80前和00后用户中受欢迎，主要覆盖三四线城市，女性TGI偏高。



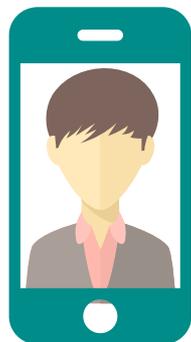
01. 智能手机市场概况
02. 主流品牌用户画像
03. 主流品牌换机行为

2017年Q2手机用户性别分布

男性用户是女性的近两倍

智能手机用户中，男性用户占比高达66.2%，是女性用户的近两倍。就Top5品牌而言，华为用户性别分布与整体市场基本一致，为中性品牌；小米和魅族用户中男性TGI较高，OPPO和vivo用户中女性更多。

2017年Q2智能手机用户性别分布



男性
66.2%



女性
33.8%

中性品牌



男性TGI
103

偏男性品牌



男性TGI
112



男性TGI
115

偏女性品牌



女性TGI
131



女性TGI
124

2017年Q2手机用户性别分布

主流机型中，华为Mate 9、小米4、乐视LE X620的用户性别倾向不明显，魅族M5 NOTE、红米NOTE3和NOTE4主要受男性欢迎，而OPPO R9系列和vivo的X系列受到女性青睐。

2017年Q2主流机型性别倾向

偏中性机型

品牌	机型	男性TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	106
小米	MI 4LTE	105
乐视	LE X620	107

偏男性机型

品牌	机型	男性TGI
魅族	M5 NOTE	118
小米	REDMI NOTE 3	114
小米	REDMI NOTE 4	117

偏女性机型

品牌	机型	女性TGI
OPPO	R9M	146
OPPO	R9S	137
vivo	X7	125
vivo	X9	144

2017年Q2手机用户年龄分布

90后为主，喜欢魅族、vivo和OPPO

90后手机用户占比超过六成，喜欢魅族、vivo和OPPO等品牌，华为深受80前和80后用户欢迎，00后的品牌偏好不明显，主要用各品牌的低端机型。

2017年Q2智能手机用户年龄分布



80前
3.3%



80前TGI
153



80后
16.3%



80后TGI
159



80后TGI
129



90后
62.4%



90后TGI
122



90后TGI
121



90后TGI
119



00后
18.0%

各品牌
低端机型

无明显
品牌偏好

2017年Q2手机用户年龄分布

各年龄段用户对机型的偏好与品牌基本一致，90后依然首选OV和魅族。值得注意的是，80前用户除了喜欢华为外，乐视LE X620和红米NOTE 4也是重点机型。

2017年Q2主流机型年龄倾向

80前偏爱机型

品牌	机型	80前TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	169
乐视	LE X620	176
小米	REDMI NOTE 4	147

80后偏爱机型

品牌	机型	80后TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	220
小米	REDMI NOTE 3	133
小米	REDMI NOTE 4	150
小米	MI 4LTE	119

90后偏爱机型

品牌	机型	90后TGI
OPPO	R9M	127
OPPO	R9S	129
vivo	X7	131
vivo	X9	131
魅族	M5 NOTE	116

2017年Q2手机用户收入分布

低收入用户为主，高收入群体首选华为

超过七成的智能手机用户月收入不超过4000元，核心品牌是OPPO、vivo和小米，魅族用户的中等收入群体TGI较高，华为主要是中高等收入用户的选择。

2017年Q2智能手机用户收入分布



2017年Q2手机用户收入分布

不同收入水平的用户偏爱的机型与手机价位息息相关，高收入群体偏爱华为Mate 9，而中低价位的手机更受中低收入群体欢迎。

2017年Q2主流机型收入倾向

低收入者偏爱机型

品牌	机型	低收入 TGI
小米	REDMI NOTE 3	124
OPPO	R9M	115
OPPO	R9S	115
vivo	X7	106
vivo	X9	105
小米	MI 4LTE	110

中等收入者偏爱机型

品牌	机型	中等收入 TGI
乐视	LE X620	144
小米	REDMI NOTE 4	119
魅族	M5 NOTE	130

高收入者偏爱机型

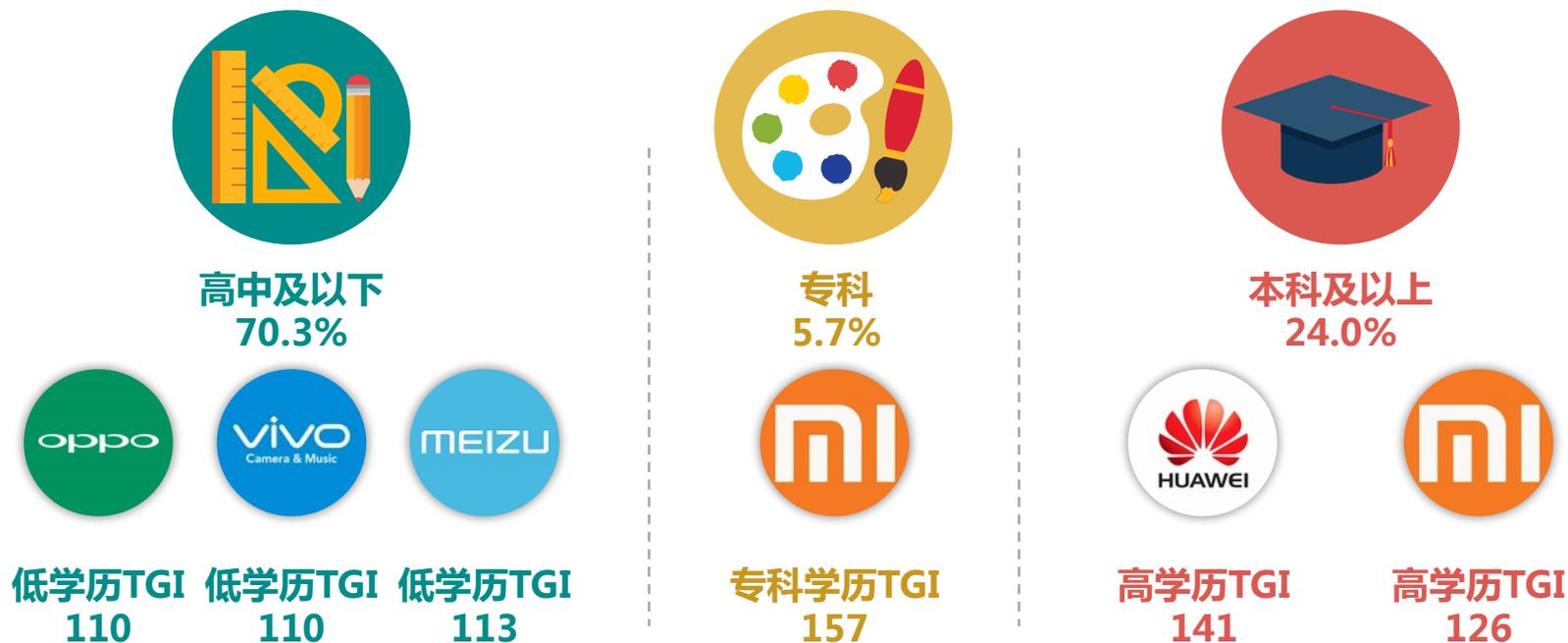
品牌	机型	高收入 TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	677

2017年Q2手机用户学历分布

本科及以上学历用户近四分之一

高中及以下学历的用户仍是主体，OPPO、vivo和魅族受欢迎；本科及以上学历用户占比近四分之一，华为和小米用户学历最高。

2017年Q2智能手机用户学历分布



2017年Q2手机用户学历分布

华为Mate 9用户中的高学历群体较多，TGI高达208，其他机型用户的学历分布与机型价位无明显关联性。

2017年Q2主流机型学历倾向

高中及以下

品牌	机型	低学历 TGI
魅族	M5 NOTE	116
OPPO	R9M	110
小米	REDMI NOTE 3	120
vivo	X7	106
vivo	X9	106

专科

品牌	机型	专科 TGI
乐视	LE X620	149
小米	MI 4LTE	135
小米	REDMI NOTE 4	188
魅族	M5 NOTE	116

本科及以上

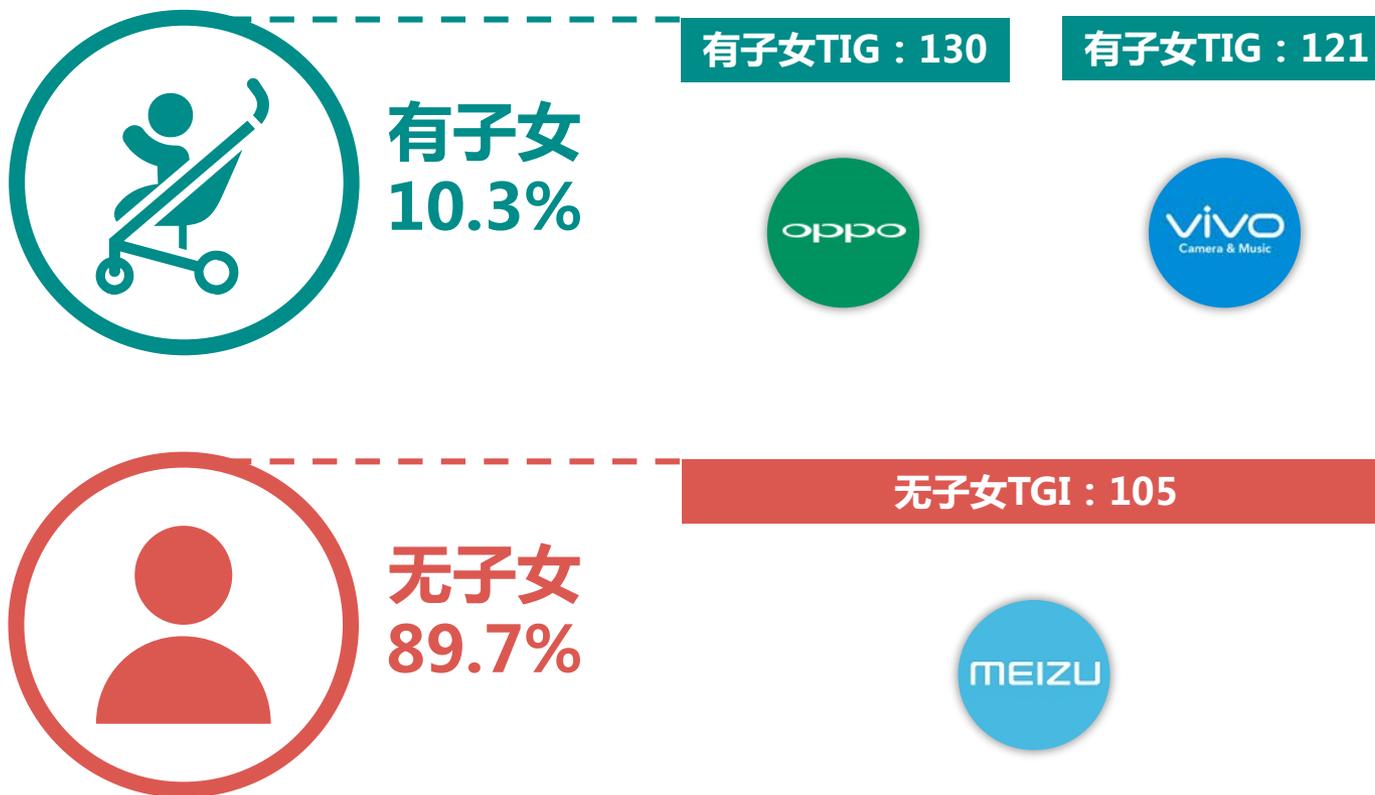
品牌	机型	高学历 TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	208
小米	MI 4LTE	130
OPPO	R9S	113
小米	REDMI NOTE 3	120
小米	REDMI NOTE 4	126

2017年Q2手机用户子女情况

九成用户无子女

智能手机用户偏年轻，89.7%的用户无子女；OPPO和vivo用户中有子女的比例相对较高。

2017年Q2智能手机用户子女情况

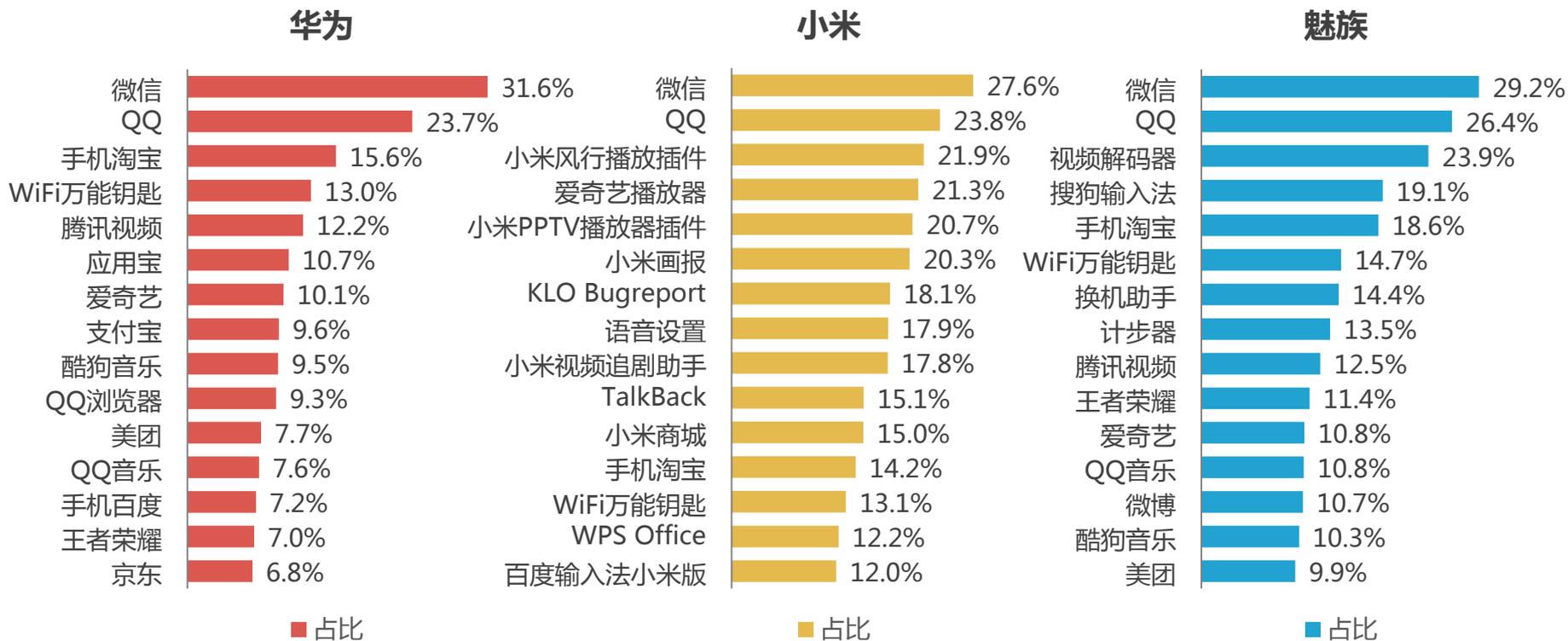


2017年Q2Top品牌手机用户App偏好

微信、QQ独大，小米预装App使用较多

从各大品牌手机用户的App偏好来看，微信和QQ都是用户使用最多的App，华为用户偏好购物类和影音视频类App，小米的预装App排名靠前，魅族用户中工具类App占比较高。

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好

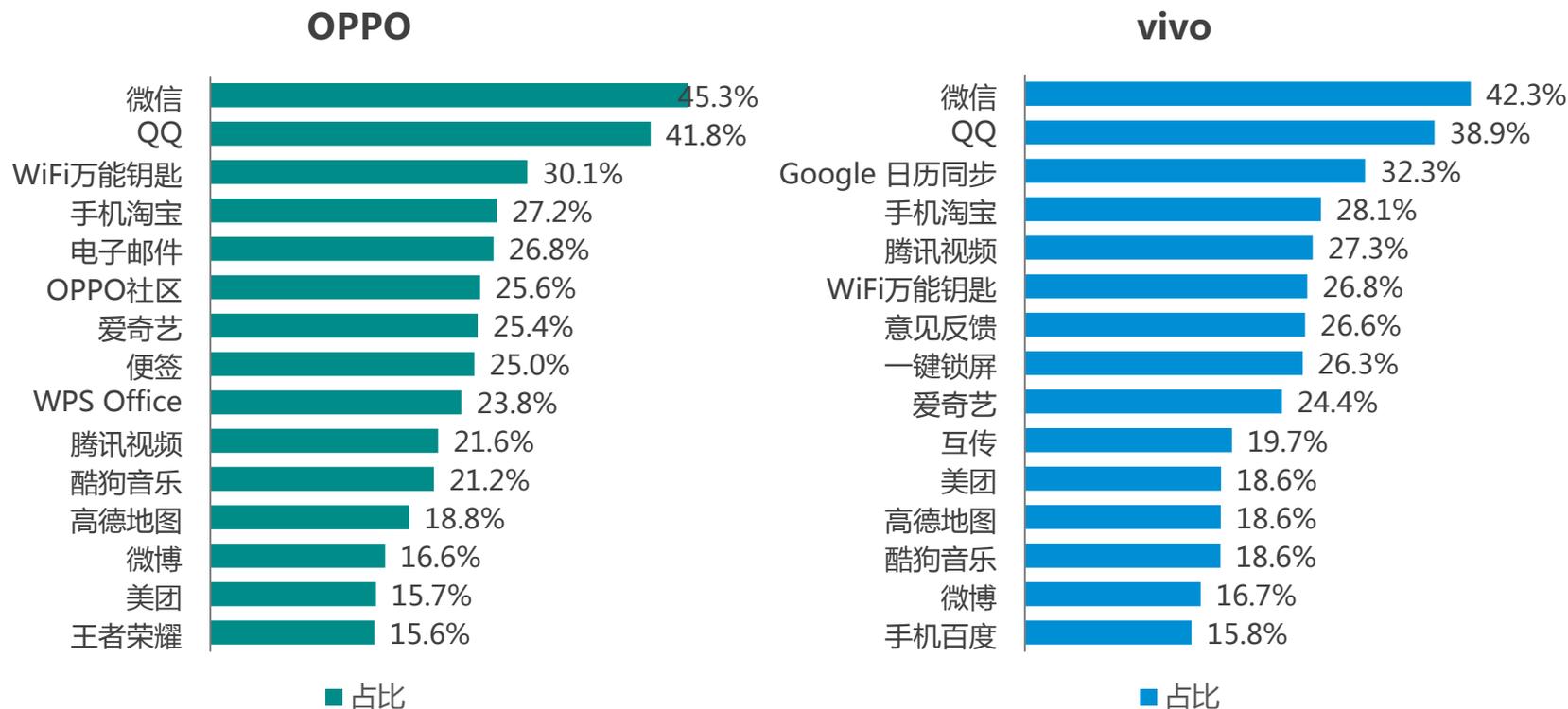


Source : MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好 MobData

OPPO和vivo用户对微信、QQ、微博等社交类App使用占比明显高于其他品牌。

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好



Source : MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好 MobData

华为用户的金融理财需求较大



2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好 MobData

OPPO用户社交和娱乐性需求强



2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好 MobData

vivo用户喜欢看视频



2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好 MobData

魅族用户对工具类应用使用较多



2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好 MobData

小米用户关注人文艺术

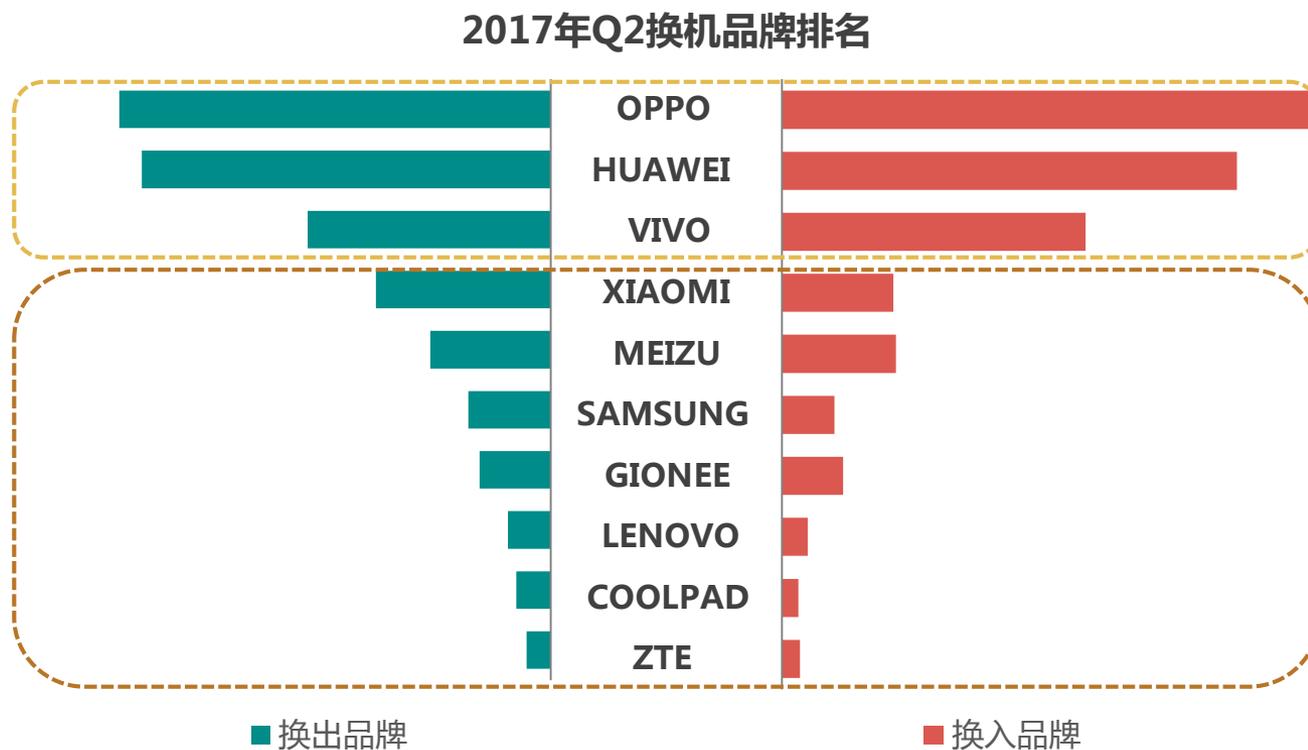


01. 智能手机市场概况
02. 主流品牌用户画像
03. 主流品牌换机行为

2017年Q2换机品牌排名

OPPO、华为用户量领先，换出换入均位列前茅

2017年Q2换机品牌中，OPPO、华为、vivo不论在换出品牌还是换入品牌中都居于前三，并且在安卓市场的份额略有上升。其他Top10品牌的换入量低于换出量，市场份额略有缩减。



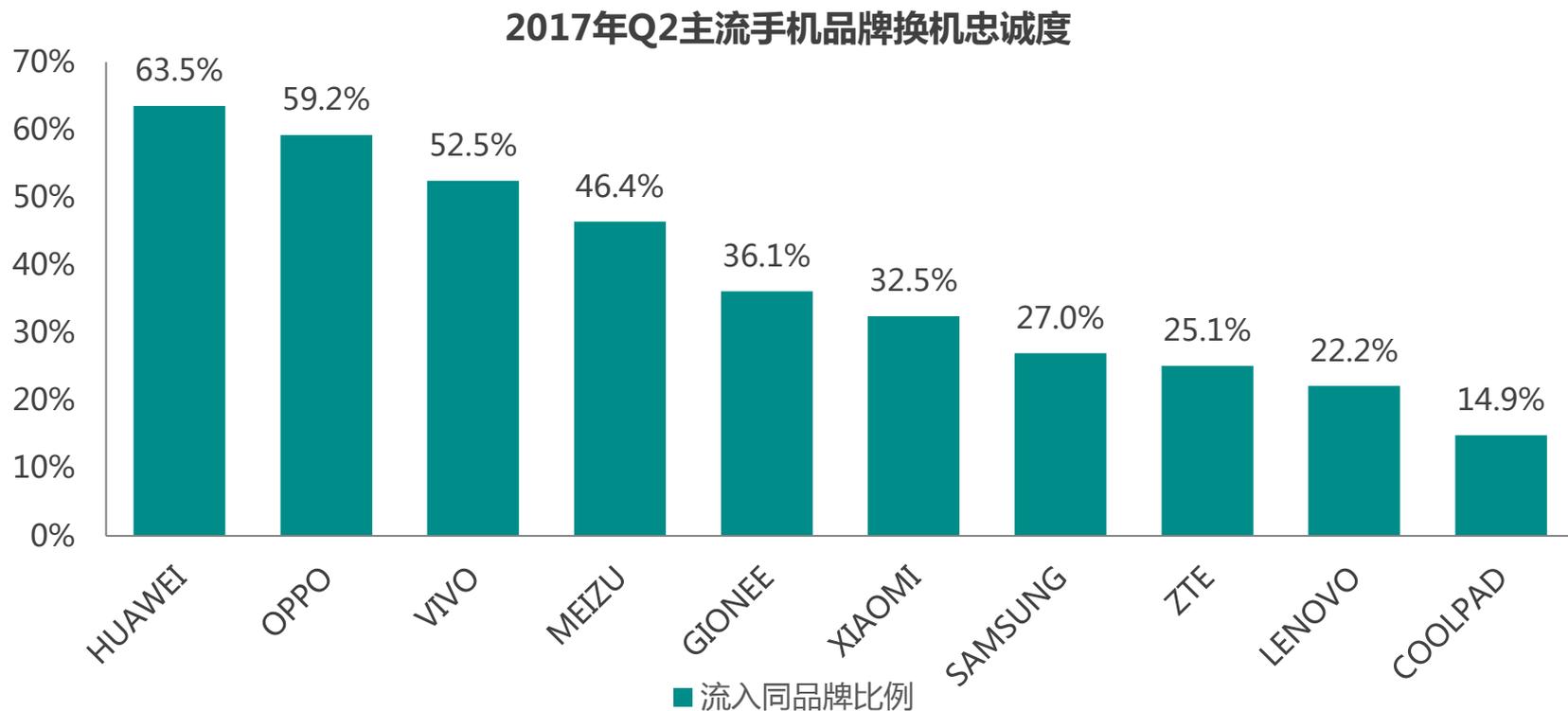
Source : MOB APP360

注释：本次研究不包含苹果手机

主流品牌换机忠诚度

63.5%的华为用户换机还会选择华为，忠诚度居首

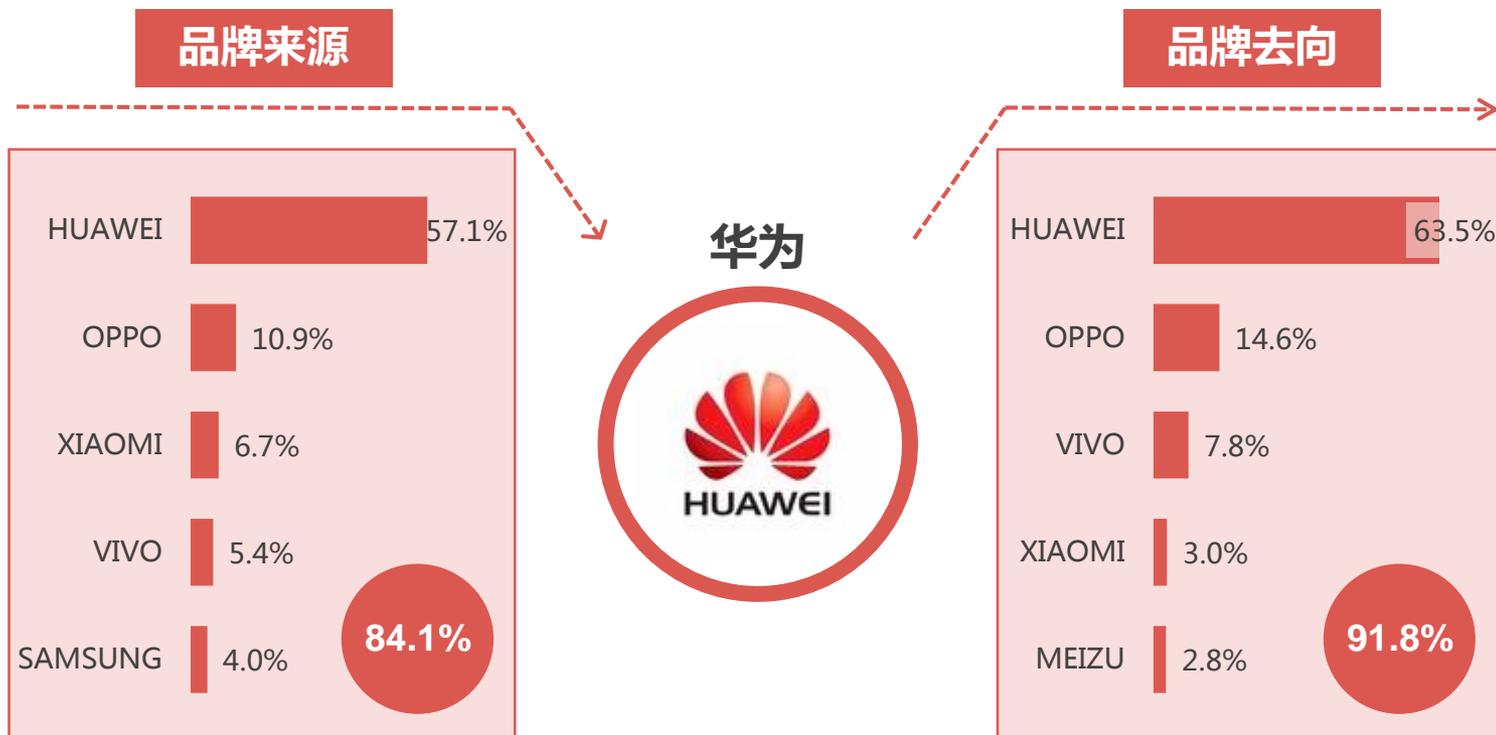
从2017年Q2换机用户中更换同品牌手机的占比来看，华为以63.5%居首，OPPO和vivo的忠诚度也较高，流入同品牌用户占比过半。



主流品牌换机忠诚度

华为：唯一换机忠诚度超过60%的品牌

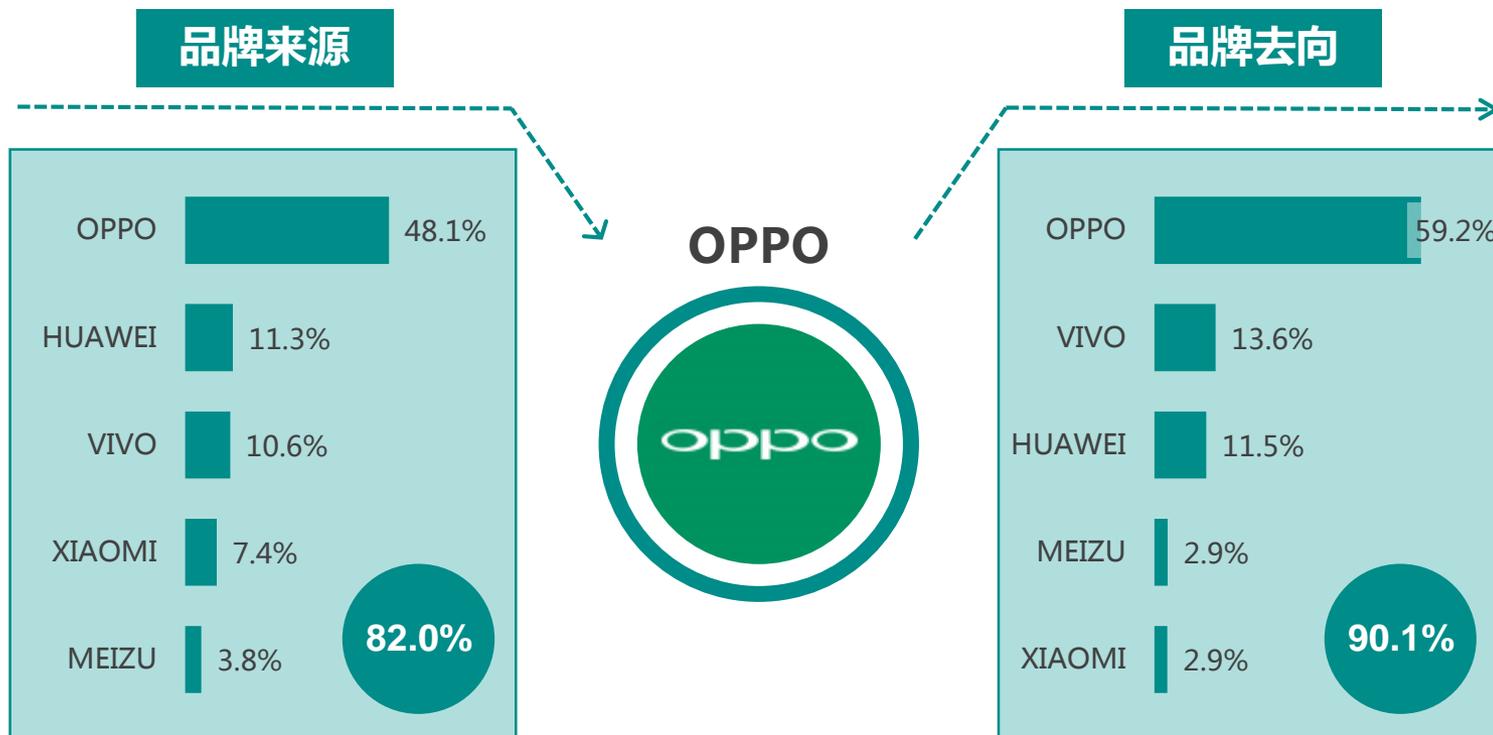
2017年Q2，更换到华为手机的用户主要来自原华为用户，占比57.1%，而原华为用户换机仍选择华为的超过六成。从华为换机来源去向品牌的top5可以看出，除自身品牌外，OPPO用户也对华为感兴趣，同时华为用户换机也会选择OPPO。



主流品牌换机忠诚度

OPPO：华为和vivo是核心竞争对手

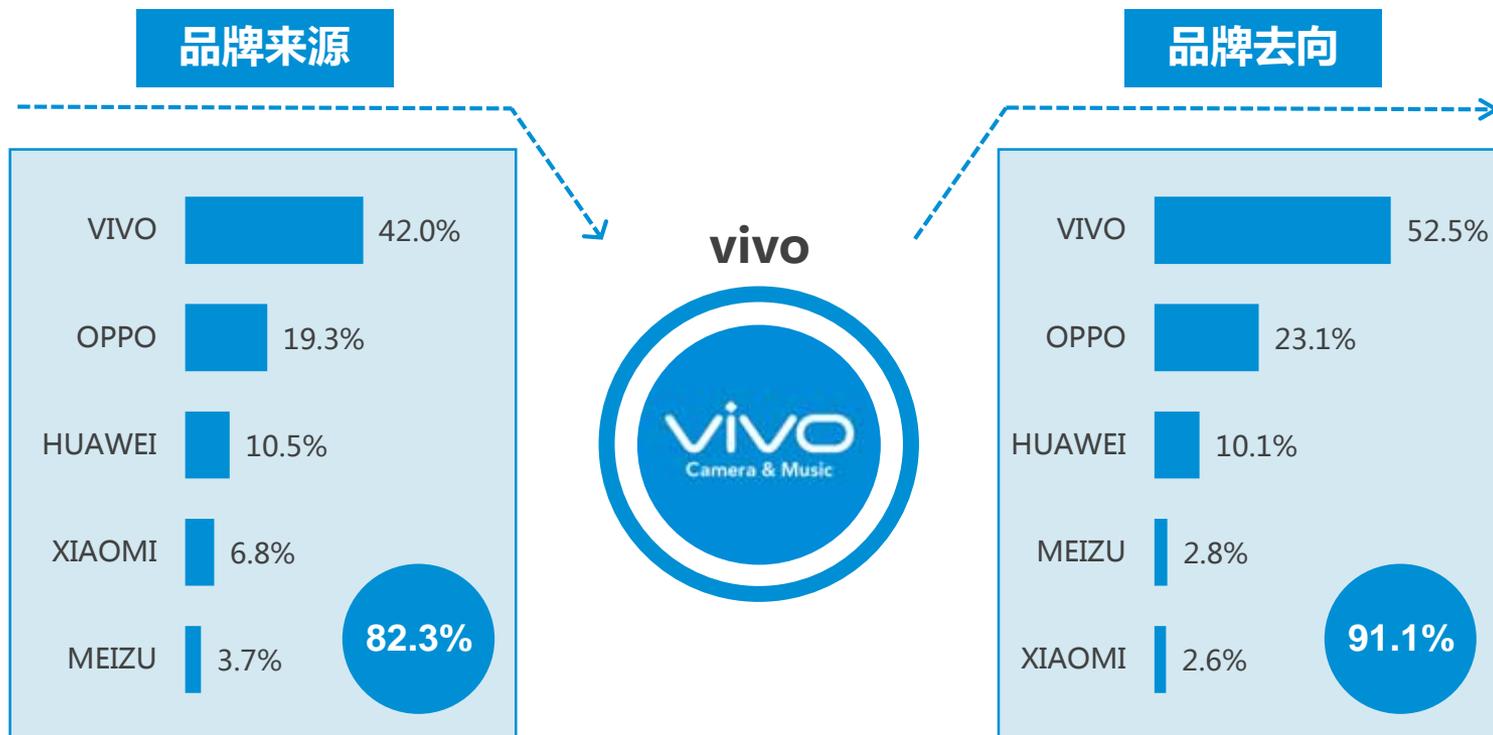
OPPO用户也具有较高的品牌忠诚度，近60%的用户换机仍选择OPPO。此外，华为、vivo用户是OPPO新用户的主要来源之一，也是流失用户的核心选择。



主流品牌换机忠诚度

vivo : 与OPPO形成最直接竞争

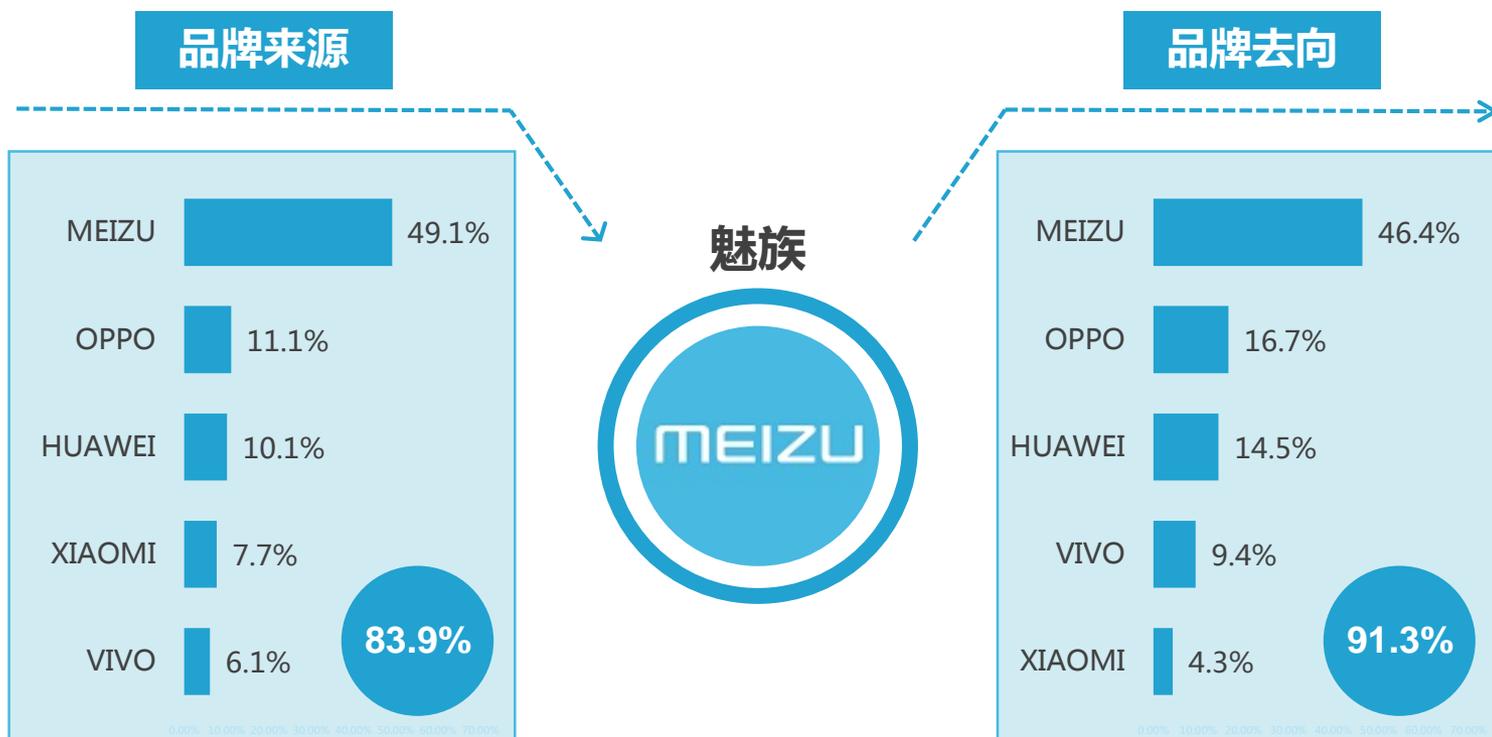
2017年Q1vivo换机用户有23.1%去向OPPO，而换成vivo的用户中也有19.3%来自OPPO，这一比例高于华为和OPPO的换机来源去向第二品牌。



主流品牌换机忠诚度

魅族：换机忠诚度低于50%

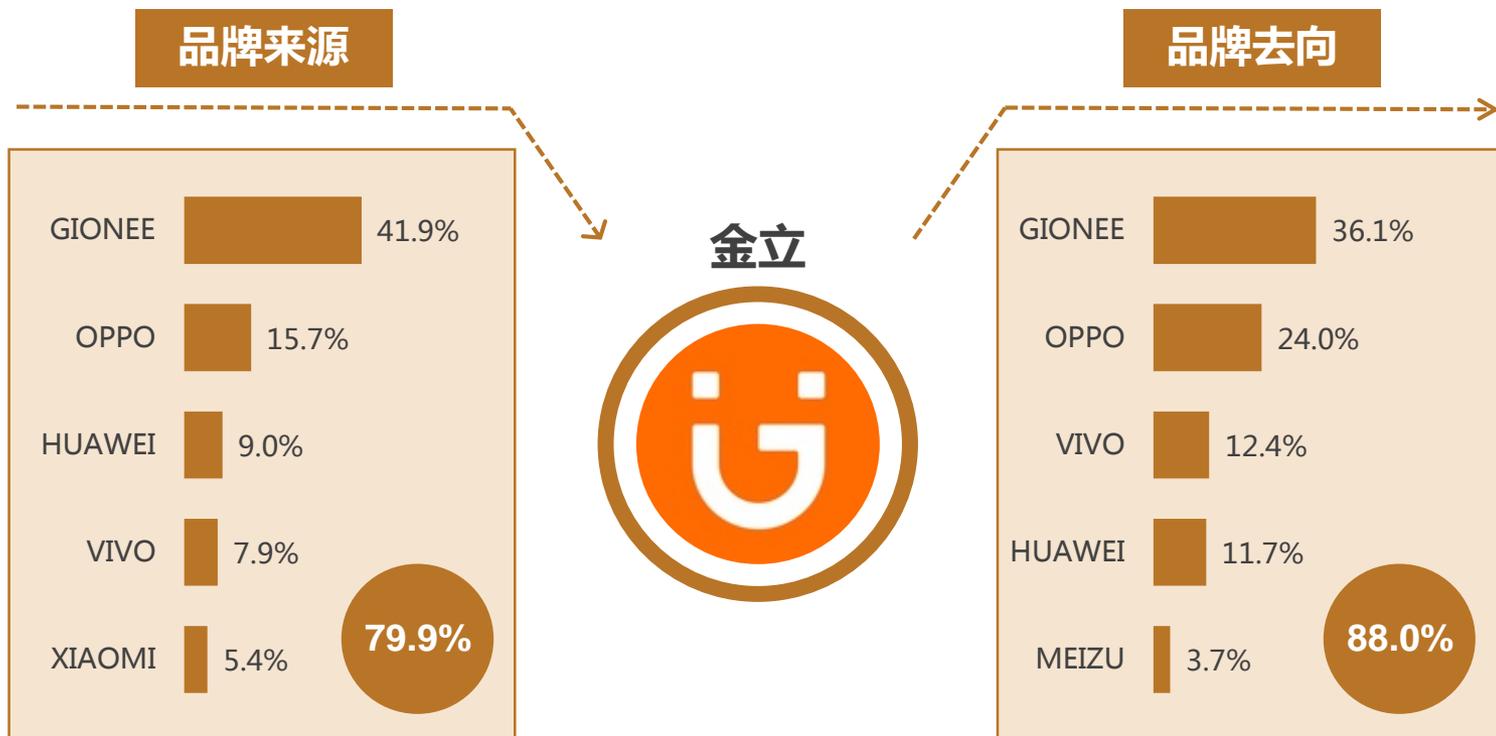
相比华为、OPPO和vivo，魅族的换机忠诚度偏低，OPPO和华为是主要来源去向品牌。



主流品牌换机忠诚度

金立：OPPO和vivo的吸引力超过金立自身

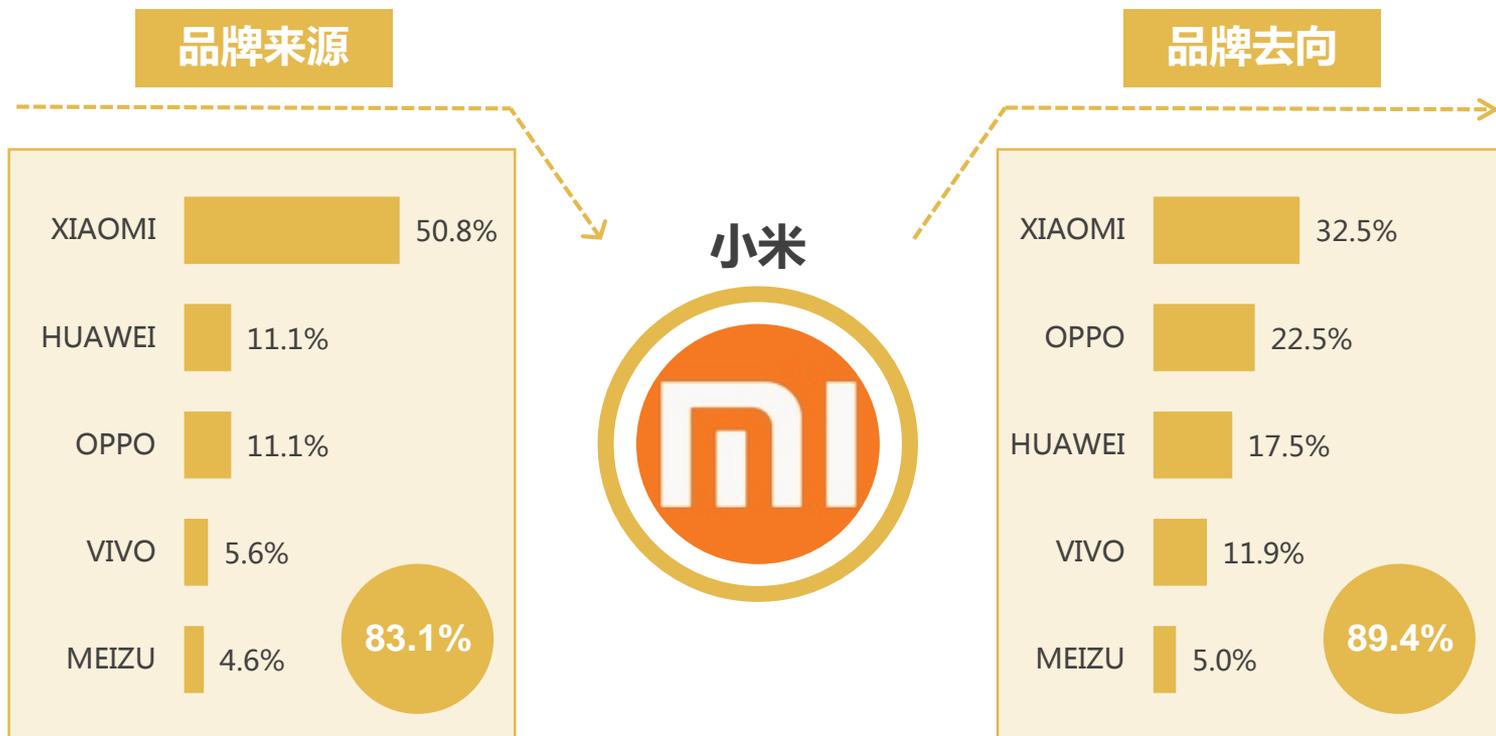
换机金立品牌的用户主要来源依然是金立，OPPO、华为次之，而金立用户换机时选择OPPO和vivo的比例之和已经大于金立自身品牌。



主流品牌换机忠诚度

小米：用户流失较为严重

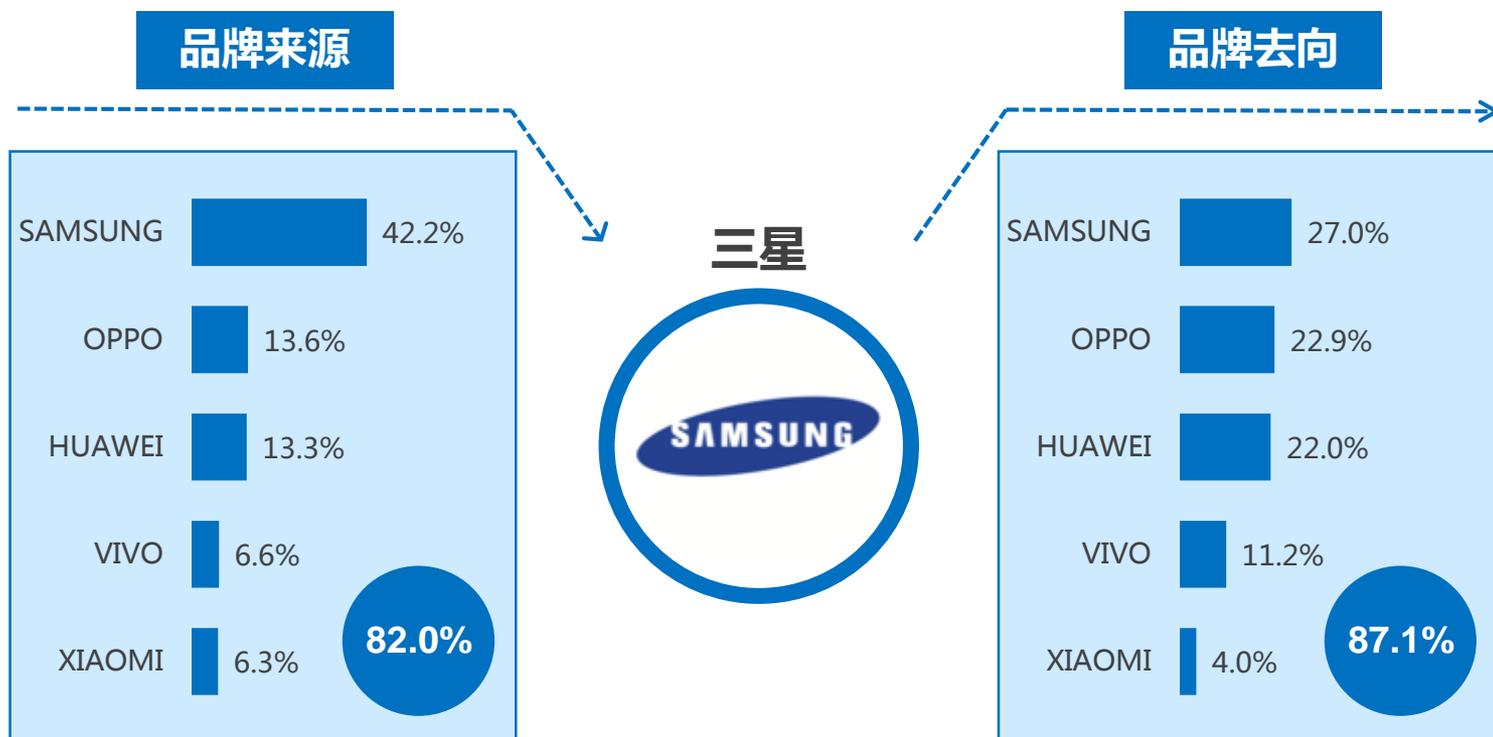
小米换机的来源品牌一半是小米，但去向品牌小米仅占不到1/3，OPPO和华为抢走了小米的大部分流失用户。



主流品牌换机忠诚度

三星：换机忠诚度低，OPPO和华为抢走大部分用户

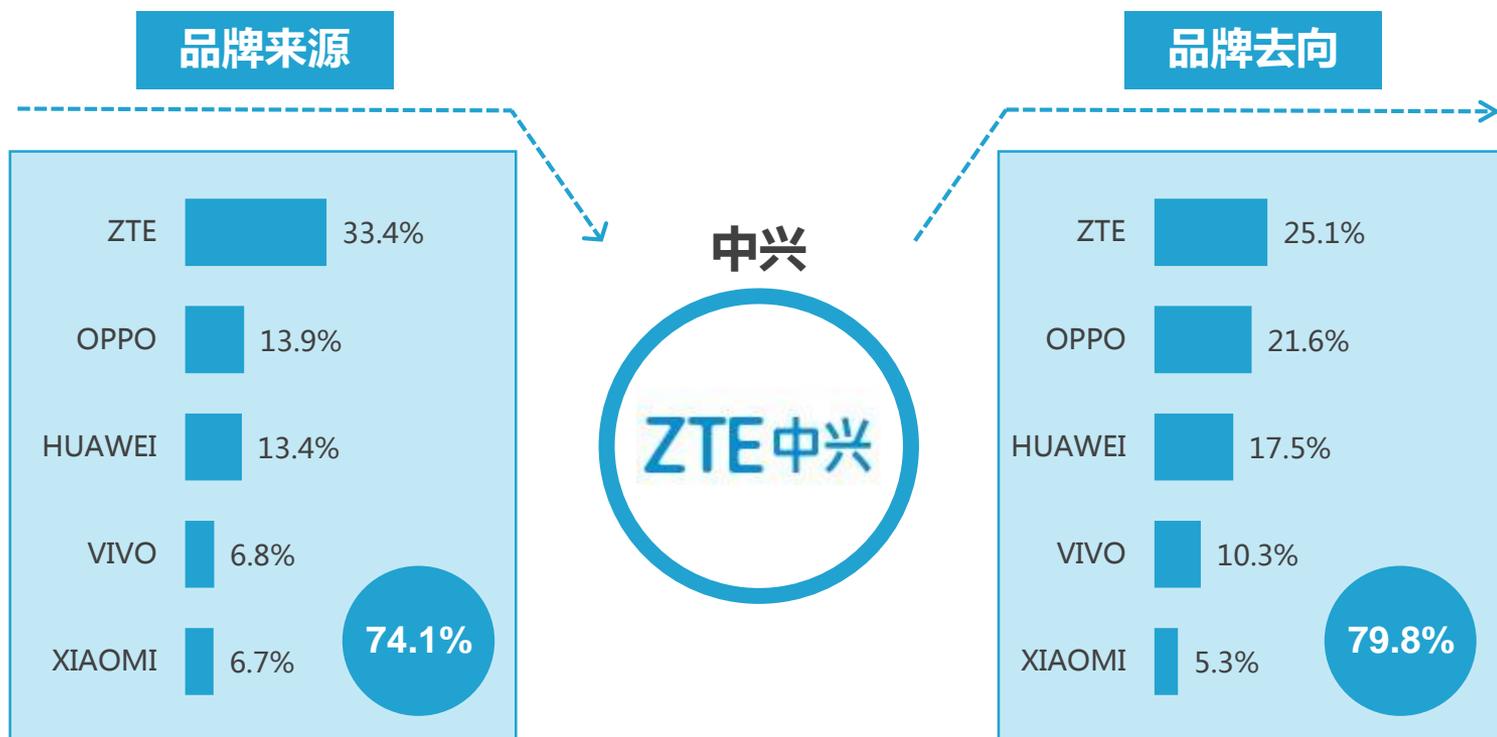
与小米类似，Q2换机后三星也有比较严重的流失，三星自身贡献了42.2%的换机来源，但是三星用户换机仅27%还选择三星。



主流品牌换机忠诚度

中兴：换机来源去向的top品牌集中度低

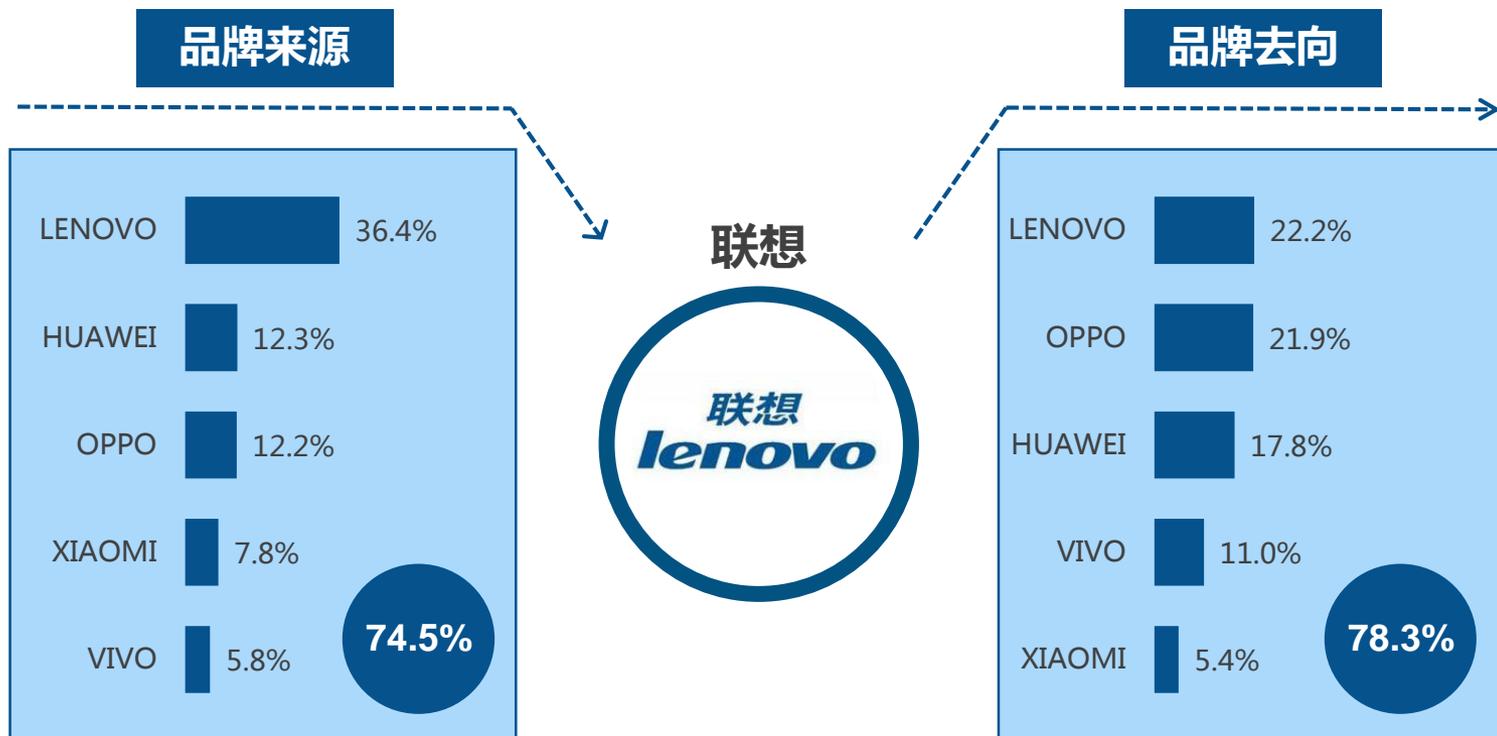
中兴的换机忠诚度为25.1%，换机来源去向的top5品牌集中度都低于80%，说明用户的品牌意识薄弱，选择手机时不看中品牌。



主流品牌换机忠诚度

联想：OPPO对老用户的吸引力接近联想本身

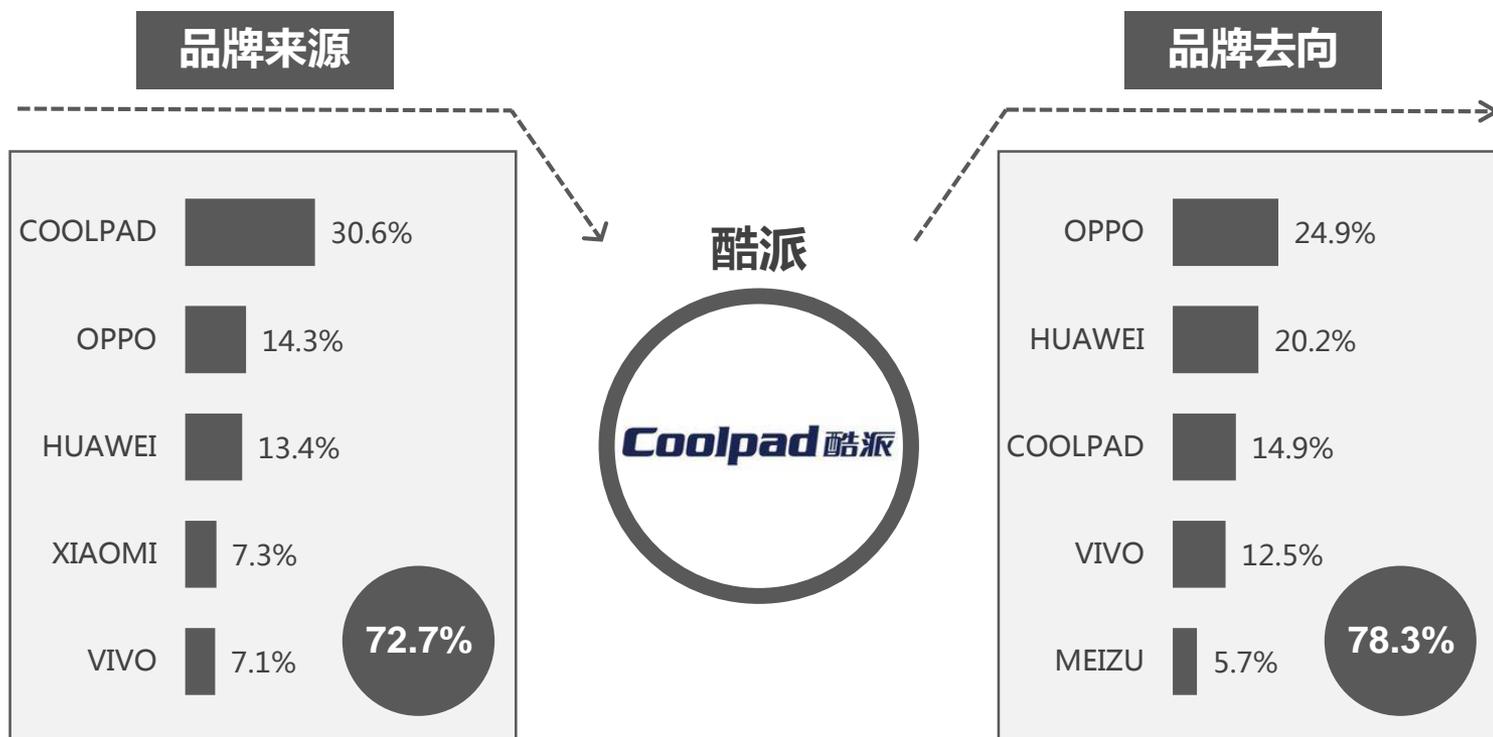
联想换机去向OPPO的用户与忠诚用户占比相近，来源去向top品牌的集中度与中兴类似。



主流品牌换机忠诚度

酷派：主流品牌中换机忠诚度最低

Q2换机的酷派用户中仅有14.9%继续选择使用原品牌，大部分用户都流向了OPPO和华为；酷派的换机来源品牌中，本品牌也仅占到三成。酷派来源去向品牌top5的集中度在以上品牌中也是最低。



热门换机型号

同品牌换机最为常见

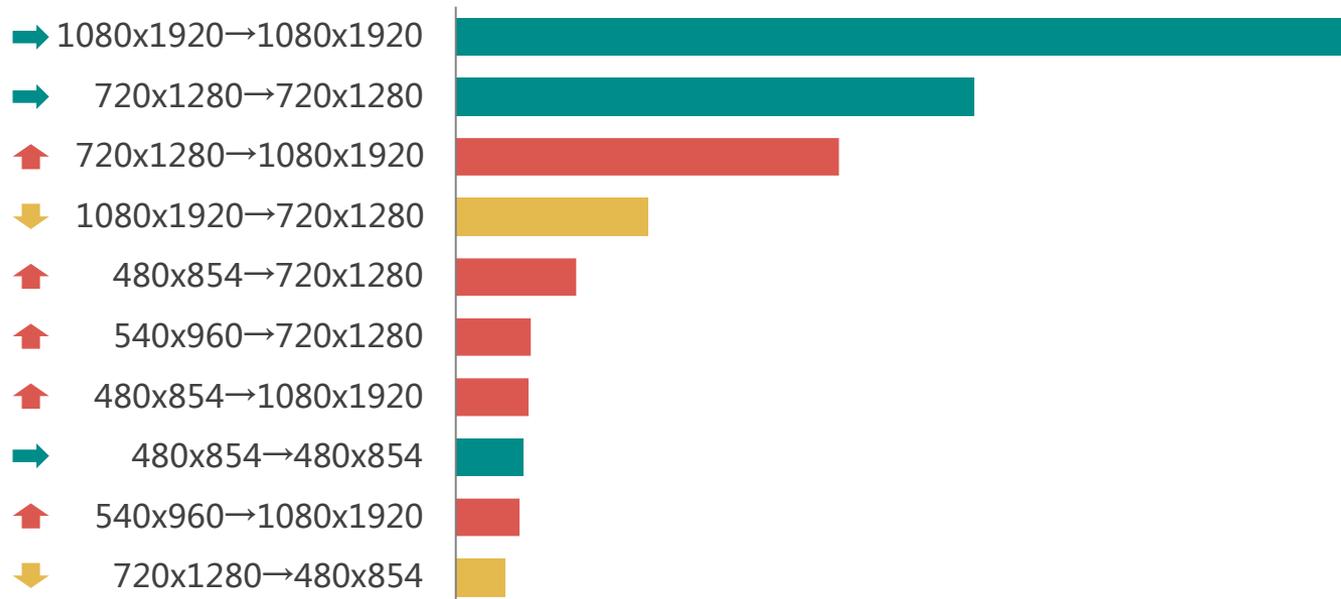
2017年Q2换机用户中，从OPPO R9 PLUSM A换到OPPO R9S PLUS的用户占比最高，其次是华为Mate 8到Mate 9的更新。魅族M3X和联想ZUK Z1有大量用户更换了同型号手机，这可能跟维修换机有关。

换计量排名	换机前品牌	换机前型号	换机后品牌	换机后型号
1	OPPO	R9 PLUSM A	OPPO	R9S PLUS
2	华为	Mate 8 NXT-AL10	华为	Mate 9 MHA-AL00
3	OPPO	A33	OPPO	R9S
4	小米	红米2A	小米	红米Note 4X
5	魅族	M3X	魅族	M3X
6	联想	ZUK Z1	联想	ZUK Z1
7	vivo	X7	OPPO	R11
8	OPPO	R7	OPPO	R11T
9	小米	红米2A	小米	红米4X
10	魅族	MX5	OPPO	R9S

多数保持原分辨率，高清是主流趋势

用户换机时一般还是会沿用原来的屏幕分辨率，也有一部分用户选择提升分辨率，极少数用户会选择更换低分辨率的设备。

2017年Q2用户换机屏幕分辨率流向





谢谢观看

THANKS

关注我们



联系我们

上海市徐汇区宜山路711号游族大厦

商务合作

Amber

188 2080 0839

feill@yoozoo.com

商务合作

Sunny

182 0210 7215

yujy@yoozoo.com

数据合作

Crystal

137 7421 7585

shenyw@yoozoo.com