MobData

2017年Q2智能手机市场报告

2017年9月

MobData

目录

01. 智能手机市场概况

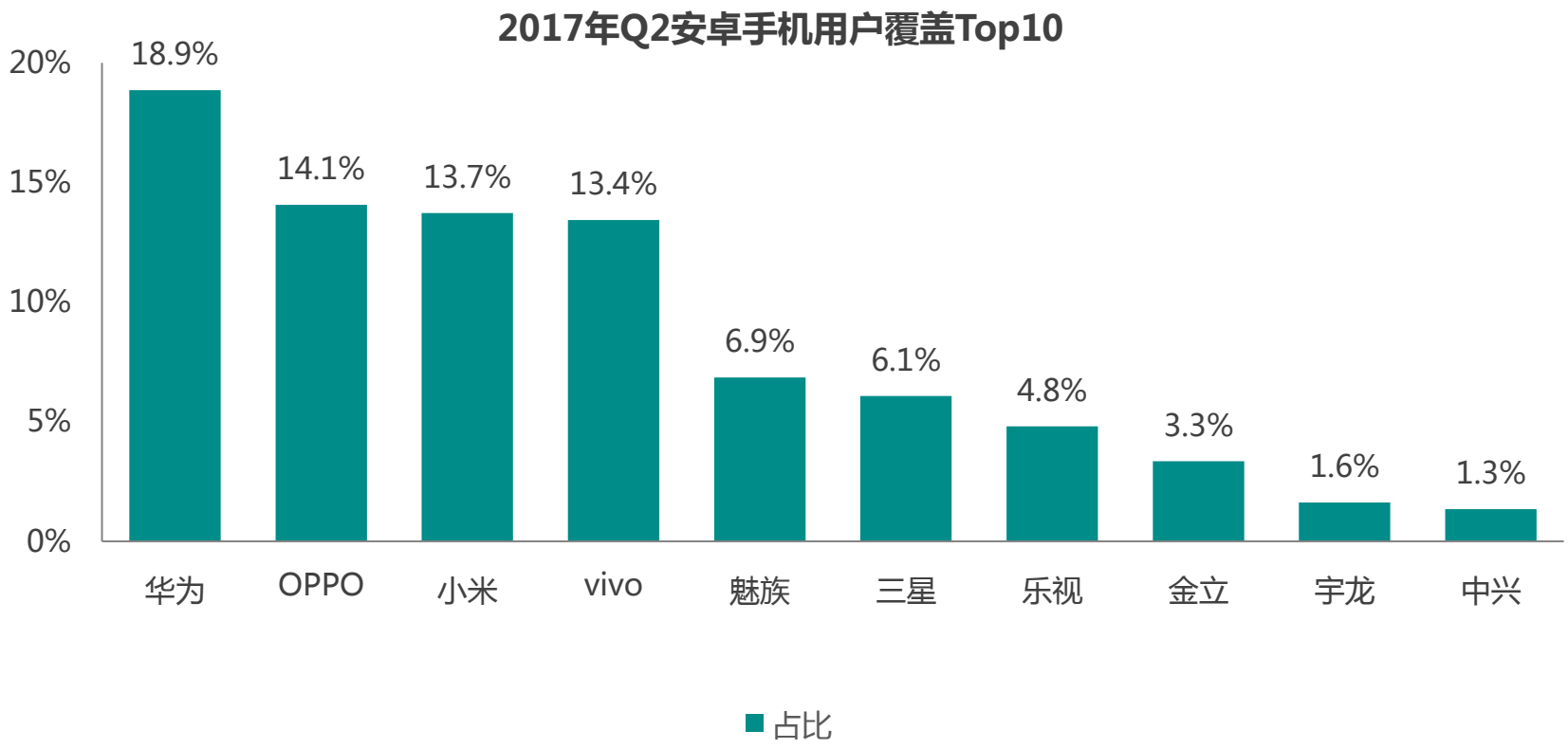
02. 主流品牌用户画像

03. 主流品牌换机行为

2017年Q2智能手机存量分布

安卓手机覆盖近9亿，华为占有率夺冠

2017年Q2，安卓智能手机覆盖量接近9亿，其中华为占比18.9%，排名第一，OPPO、小米、vivo处于第二阶梯，占比均超过10%。



Source：MOB APP360
注释：本次研究不包含苹果手机

不同地区用户品牌偏好

华为统领一二线，OV占据三四线

从不同城市的用户偏好来看，华为主要受一二线城市用户喜爱，OPPO、vivo占据三四线城市，小米包括红米在一线城市和五线城市更受欢迎。

2017年Q2不同城市等级用户手机品牌偏好

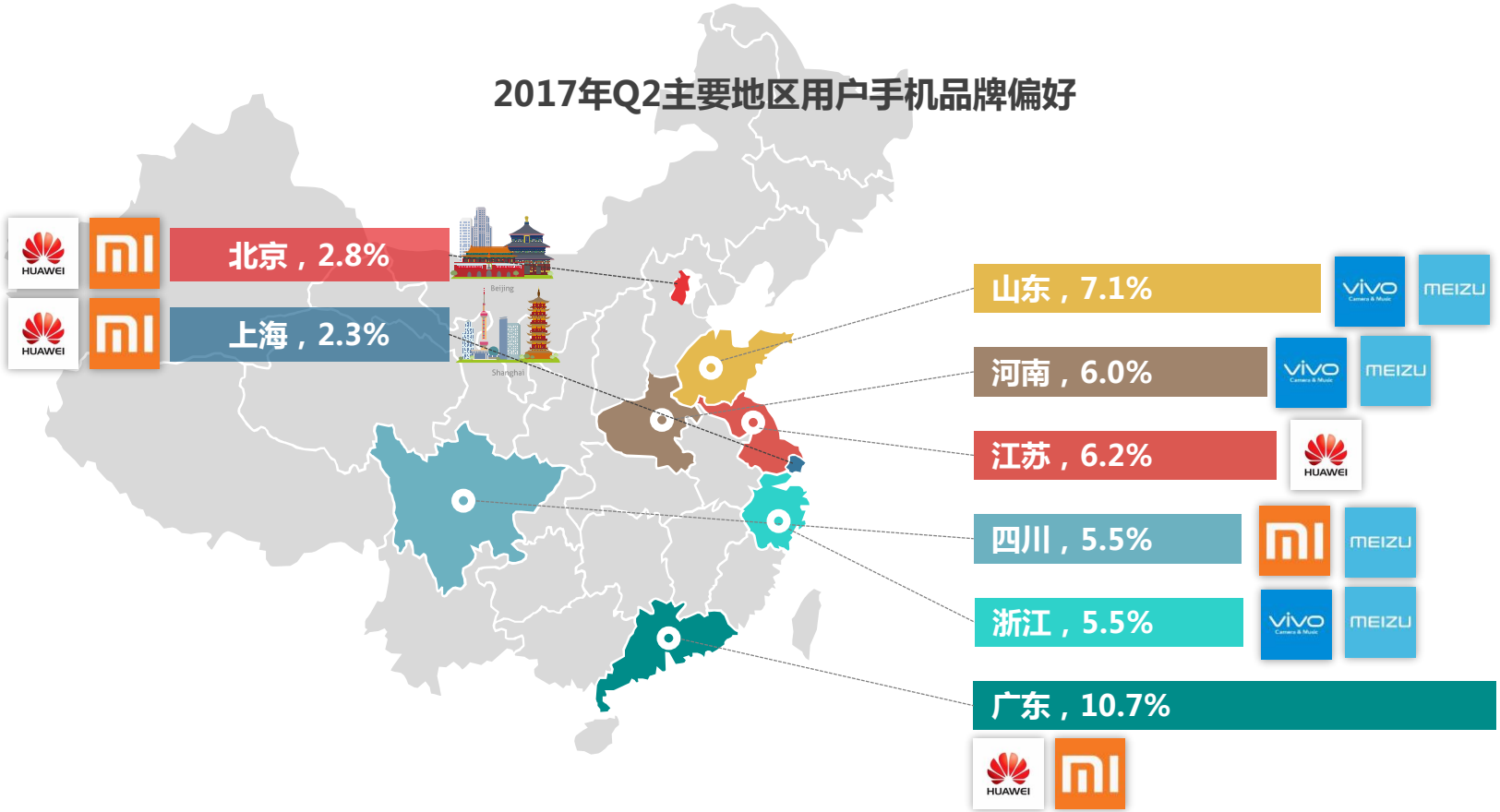
Source：MOB APP360

不同地区用户品牌偏好

各品牌地区属性明显，发达地区用户喜欢华为、小米

从品牌上看，不同地区的用户偏好有明显差异，北上广用户喜欢华为和小米，山东、河南、浙江用户多选择vivo和魅族，江苏地区华为覆盖更高，四川地区则主要是小米和魅族。

2017年Q2主要地区用户手机品牌偏好

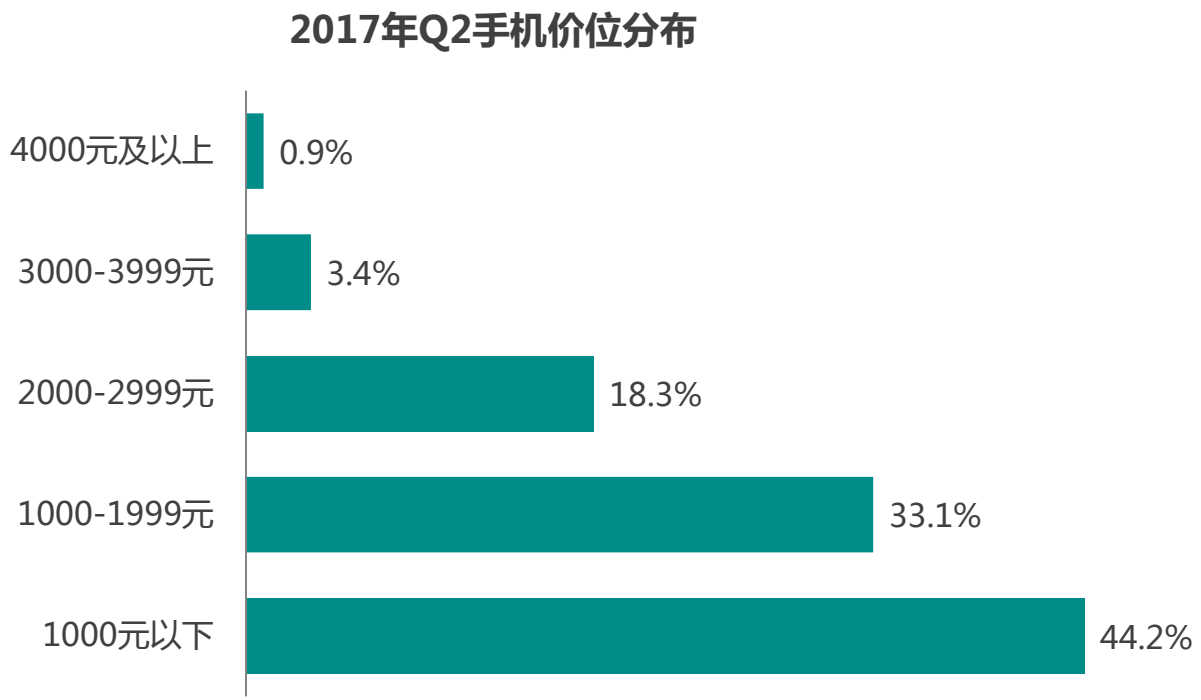


Source：MOB APP360

智能手机价位分布

千元机是主流，高端机型占比不足5%

智能手机市场基本被中低端机型垄断，1000元以下的手机占比高达44.2%，2000元以下的市场更是覆盖近八成，而超过3000元的高端机型仅占4.3%。



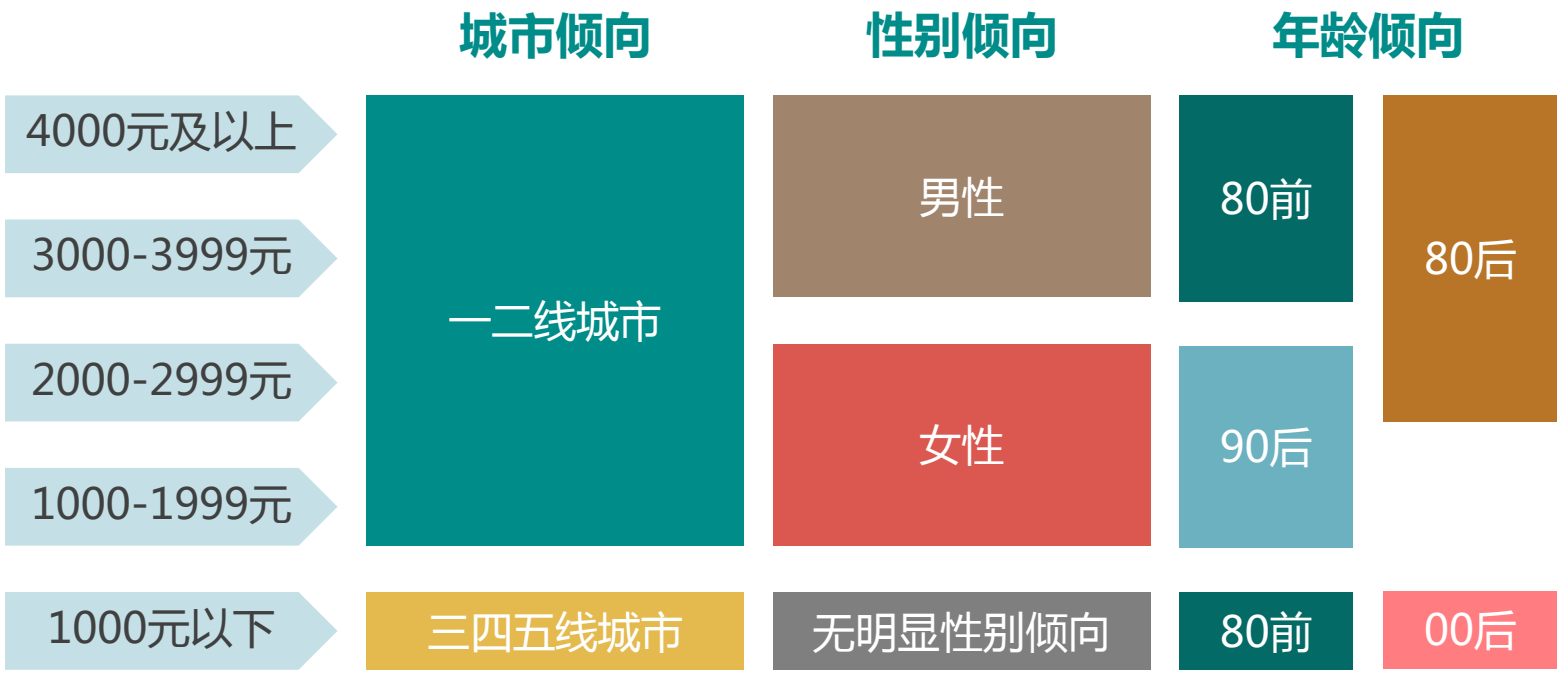
Source：MOB APP360

不同价位手机用户属性倾向

高端机覆盖一二线城市、中青年男性

从城市类别来看，一二线城市高端机较多，三四五线城市千元机流行；
性别上，高端机用户中男性较多，中端机女性倾向更为明显；
年龄上，高端机用户的年龄偏大，中端机多集中在90后，而低端机的年龄主要是80前和00后。

2017年Q2不同价位手机用户属性倾向



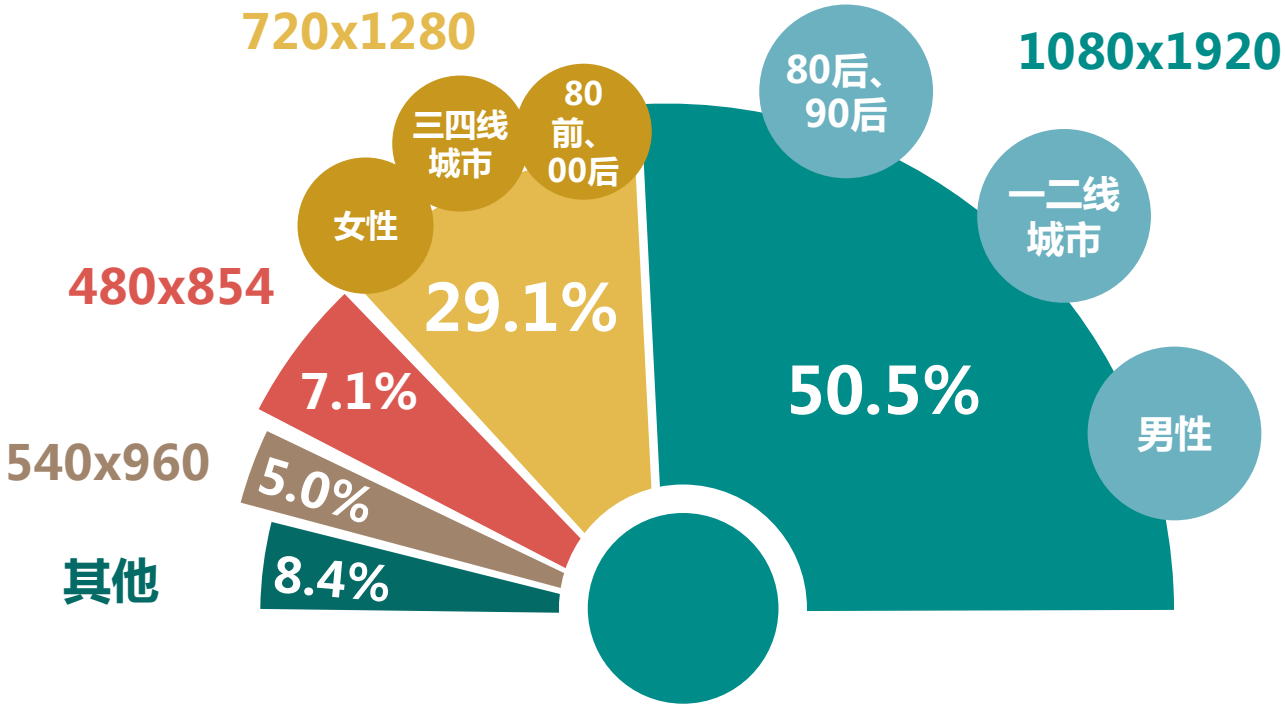
Source：MOB APP360

不同分辨率手机用户属性倾向

高清屏幕占半壁江山

1080x1920的高清屏幕占比50.5%，用户以80、90后为代表，主要集中在一二线城市，男性占比较高；
其次是720x1280的屏幕，占比29.1%，在80前和00后用户中受欢迎，主要覆盖三四线城市，女性TGI偏高。

2017年Q2不同分辨率手机用户属性倾向



Source：MOB APP360

MobData

目录

01. 智能手机市场概况

02. 主流品牌用户画像

03. 主流品牌换机行为

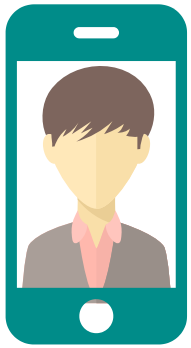
2017年Q2手机用户性别分布

MobData

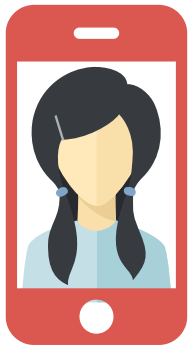
男性用户是女性的近两倍

智能手机用户中，男性用户占比高达66.2%，是女性用户的近两倍。就Top5品牌而言，华为用户性别分布与整体市场基本一致，为中性品牌；小米和魅族用户中男性TGI较高，OPPO和vivo用户中女性更多。

2017年Q2智能手机用户性别分布



男性
66.2%



女性
33.8%

中性品牌

HUAWEI

男性TGI
103

偏男性品牌

男性TGI
112

男性TGI
115

偏女性品牌

女性TGI
131

女性TGI
124

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户性别分布

MobData

主流机型中，华为Mate 9、小米4、乐视LE X620的用户性别倾向不明显，魅族M5 NOTE、红米NOTE3和NOTE4主要受男性欢迎，而OPPO R9系列和vivo的X系列受到女性青睐。

2017年Q2主流机型性别倾向

偏中性机型

品牌	机型	男性TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	106
小米	MI 4LTE	105
乐视	LE X620	107

偏男性机型

品牌	机型	男性TGI
魅族	M5 NOTE	118
小米	REDMI NOTE 3	114
小米	REDMI NOTE 4	117

偏女性机型

品牌	机型	女性TGI
OPPO	R9M	146
OPPO	R9S	137
vivo	X7	125
vivo	X9	144

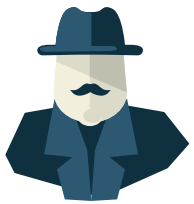
Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户年龄分布

90后为主，喜欢魅族、vivo和OPPO

90后手机用户占比超过六成，喜欢魅族、vivo和OPPO等品牌，华为深受80前和80后用户欢迎，00后的品牌偏好不明显，主要用各品牌的低端机型。

2017年Q2智能手机用户年龄分布



80前
3.3%

HUAWEI

80前TGI
153

80后
16.3%

HUAWEI

80后TGI
159

mi

80后TGI
129

90后
62.4%

MEIZU

90后TGI
122

vivo Camera & Music

90后TGI
121

oppo

90后TGI
119

00后
18.0%

各品牌
低端机型

无明显
品牌偏好

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户年龄分布

MobData

各年龄段用户对机型的偏好与品牌基本一致，90后依然首选OV和魅族。值得注意的是，80前用户除了喜欢华为外，乐视LE X620和红米NOTE 4也是重点机型。

2017年Q2主流机型年龄倾向

80前偏爱机型

品牌	机型	80前TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	169
乐视	LE X620	176
小米	REDMI NOTE 4	147

80后偏爱机型

品牌	机型	80后TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	220
小米	REDMI NOTE 3	133
小米	REDMI NOTE 4	150
小米	MI 4LTE	119

90后偏爱机型

品牌	机型	90后TGI
OPPO	R9M	127
OPPO	R9S	129
vivo	X7	131
vivo	X9	131
魅族	M5 NOTE	116

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户收入分布

低收入用户为主，高收入群体首选华为

超过七成的智能手机用户月收入不超过4000元，核心品牌是OPPO、vivo和小米，魅族用户的中等收入群体TGI较高，华为主要是中高等收入用户的选择。

2017年Q2智能手机用户收入分布

4000元及以下
70.5%

oppo — 低收入TGI 121
vivo Camera & Music — 低收入TGI 113
mi — 低收入TGI 113

4000-10000元
19.8%

HUAWEI — 中等收入TGI 136
MEIZU — 中等收入TGI 109

10000元以上
9.7%

HUAWEI — 高收入TGI 227

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户收入分布

MobData

不同收入水平的用户偏爱的机型与手机价位息息相关，高收入群体偏爱华为Mate 9，而中低价位的手机更受中低收入群体欢迎。

2017年Q2主流机型收入倾向

低收入者偏爱机型

品牌	机型	低收入TGI
小米	REDMI NOTE 3	124
OPPO	R9M	115
OPPO	R9S	115
vivo	X7	106
vivo	X9	105
小米	MI 4LTE	110

中等收入者偏爱机型

品牌	机型	中等收入TGI
乐视	LE X620	144
小米	REDMI NOTE 4	119
魅族	M5 NOTE	130

高收入者偏爱机型

品牌	机型	高收入TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	677

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户学历分布

本科及以上学历用户近四分之一

高中及以下学历的用户仍是主体，OPPO、vivo和魅族受欢迎；本科及以上用户占比近四分之一，华为和小米用户学历最高。

2017年Q2智能手机用户学历分布

高中及以下
70.3%

oppo　vivo Camera & Music　MEIZU

低学历TGI 110　低学历TGI 110　低学历TGI 113

专科
5.7%

专科学历TGI 157

本科及以上
24.0%

HUAWEI

高学历TGI 141　高学历TGI 126

Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户学历分布

MobData

华为Mate 9用户中的高学历群体较多，TGI高达208，其他机型用户的学历分布与机型价位无明显关联性。

2017年Q2主流机型学历倾向

高中及以下

品牌	机型	低学历TGI
魅族	M5 NOTE	116
OPPO	R9M	110
小米	REDMI NOTE 3	120
vivo	X7	106
vivo	X9	106

专科

品牌	机型	专科TGI
乐视	LE X620	149
小米	MI 4LTE	135
小米	REDMI NOTE 4	188
魅族	M5 NOTE	116

本科及以上

品牌	机型	高学历TGI
华为	Mate 9 MHA-AL00	208
小米	MI 4LTE	130
OPPO	R9S	113
小米	REDMI NOTE 3	120
小米	REDMI NOTE 4	126

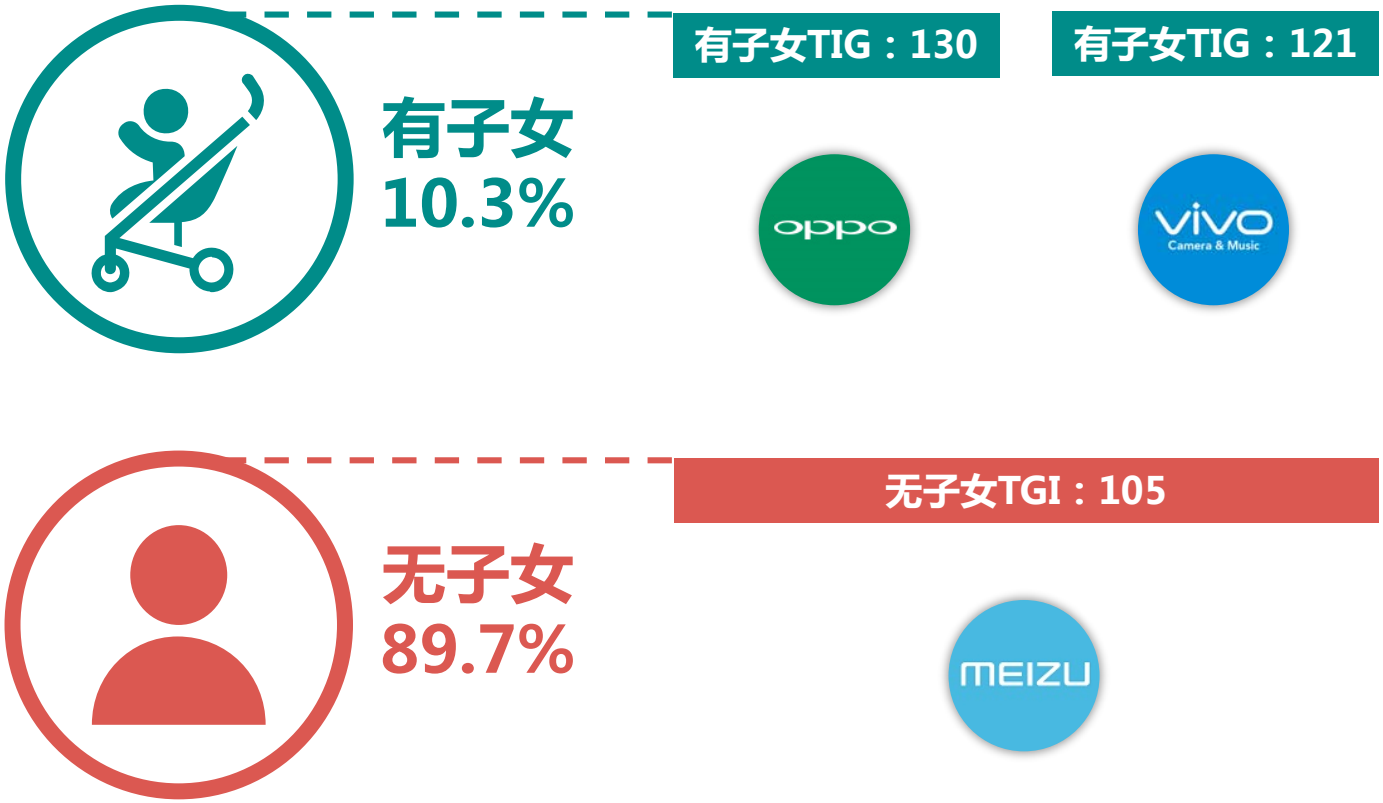
Source：MOB APP360

2017年Q2手机用户子女情况

九成用户无子女

智能手机用户偏年轻，89.7%的用户无子女；OPPO和vivo用户中有子女的比例相对较高。

2017年Q2智能手机用户子女情况



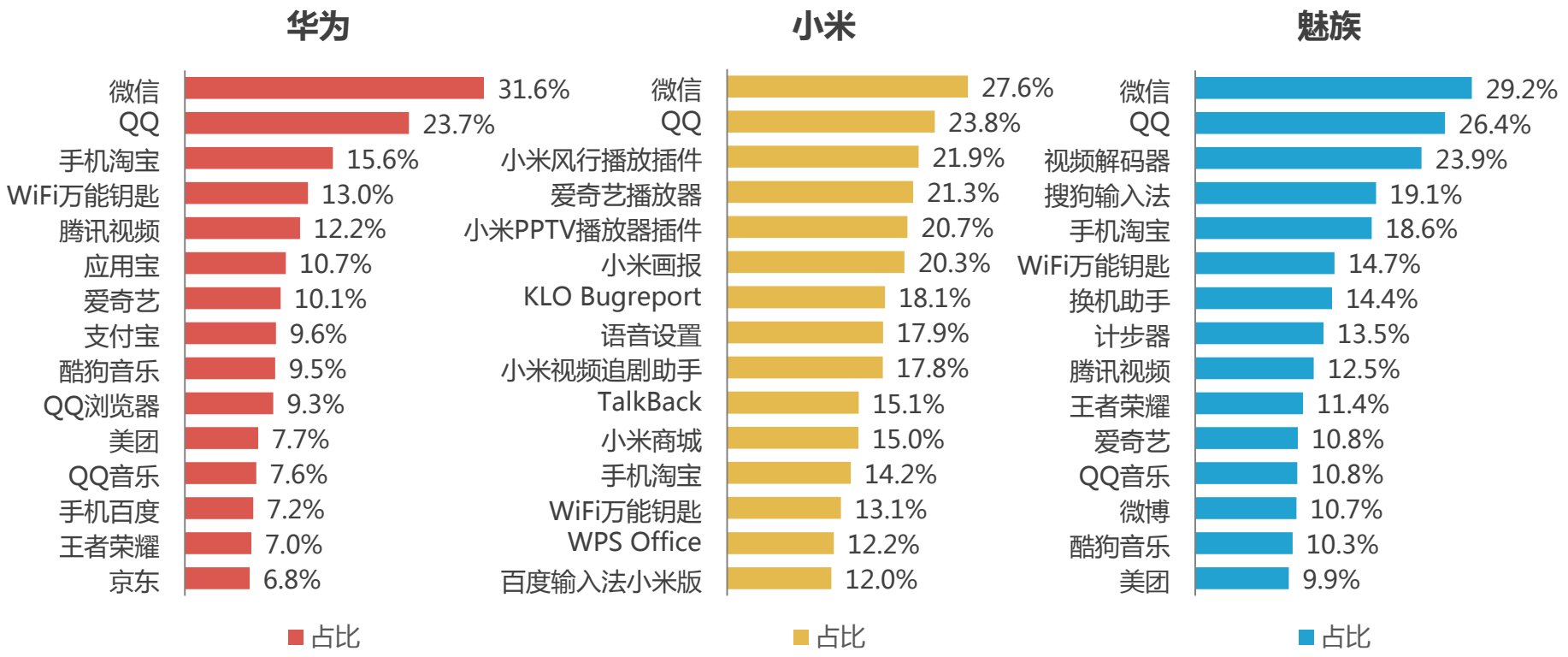
Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好

微信、QQ独大，小米预装App使用较多

从各大品牌手机用户的App偏好来看，微信和QQ都是用户使用最多的App，华为用户偏好购物类和影音视频类App，小米的预装App排名靠前，魅族用户中工具类App占比较高。

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好

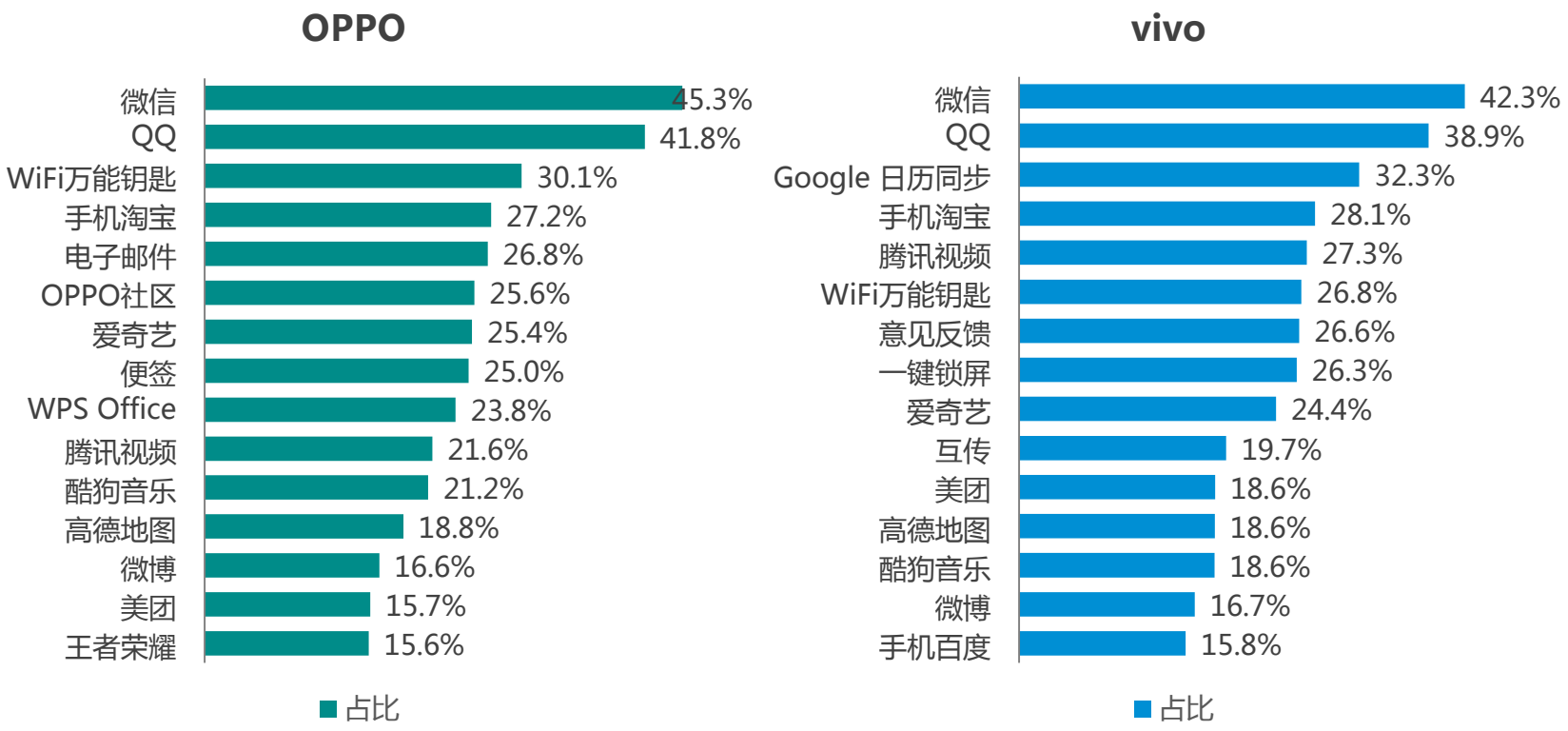


Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好

OPPO和vivo用户对微信、QQ、微博等社交类App使用占比明显高于其他品牌。

2017年Q2Top品牌手机用户App偏好



Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好

MobData

华为用户的金融理财需求较大

Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好

MobData

OPPO用户社交和娱乐性需求强

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好

MobData

vivo用户喜欢看视频

Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好

魅族用户对工具类应用使用较多

Source：MOB APP360

2017年Q2Top品牌手机用户兴趣偏好

小米用户关注人文艺术

Source：MOB APP360

MobData

目录

01. 智能手机市场概况

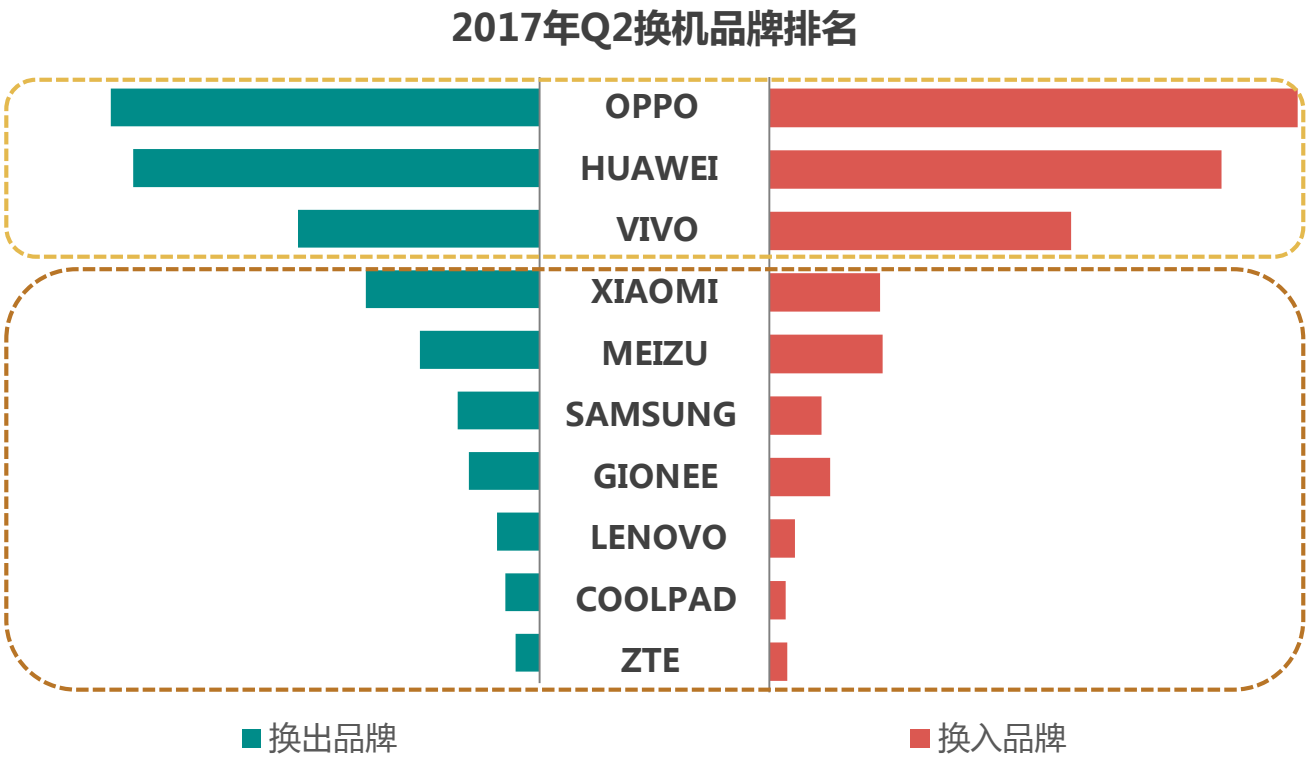
02. 主流品牌用户画像

03. 主流品牌换机行为

2017年Q2换机品牌排名

OPPO、华为用户量领先，换出换入均位列前茅

2017年Q2换机品牌中，OPPO、华为、vivo不论在换出品牌还是换入品牌中都居于前三，并且在安卓市场的份额略有上升。其他Top10品牌的换入量低于换出量，市场份额略有缩减。

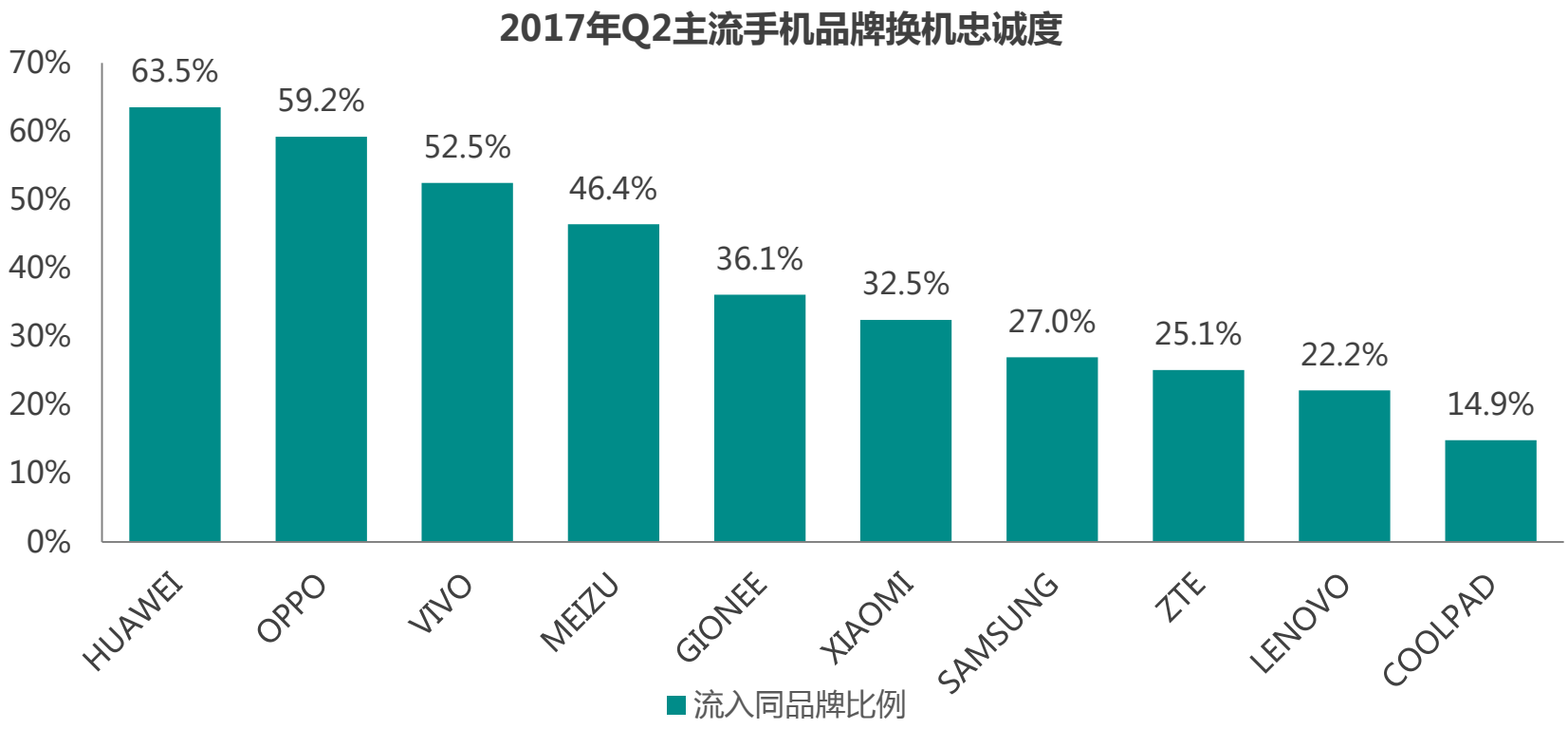


Source：MOB APP360
注释：本次研究不包含苹果手机

主流品牌换机忠诚度

63.5%的华为用户换机还会选择华为，忠诚度居首

从2017年Q2换机用户中更换同品牌手机的占比来看，华为以63.5%居首，OPPO和vivo的忠诚度也较高，流入同品牌用户占比过半。

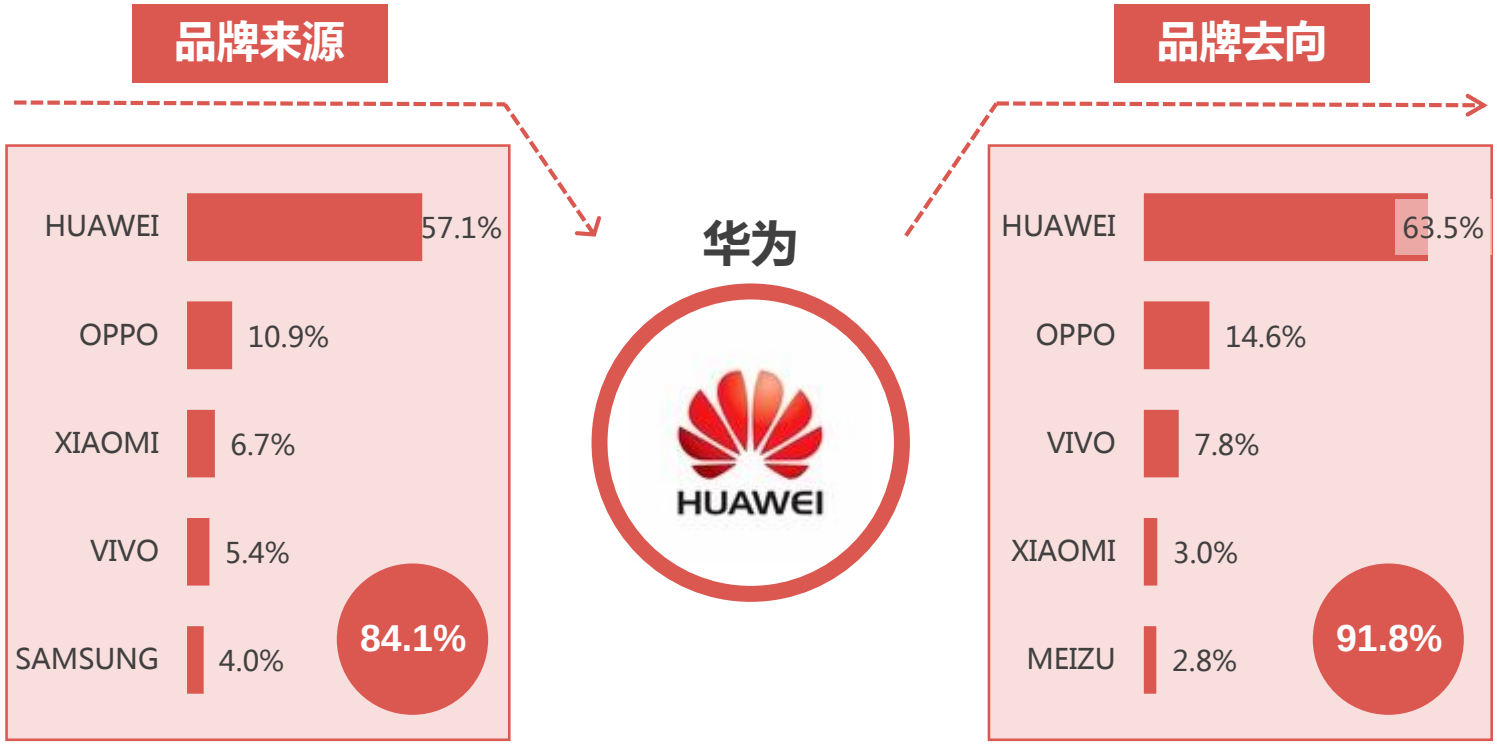


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

华为：唯一换机忠诚度超过60%的品牌

2017年Q2，更换到华为手机的用户主要来自原华为用户，占比57.1%，而原华为用户换机仍选择华为的超过六成。从华为换机来源去向品牌的top5可以看出，除自身品牌外，OPPO用户也对华为感兴趣，同时华为用户换机也会选择OPPO。

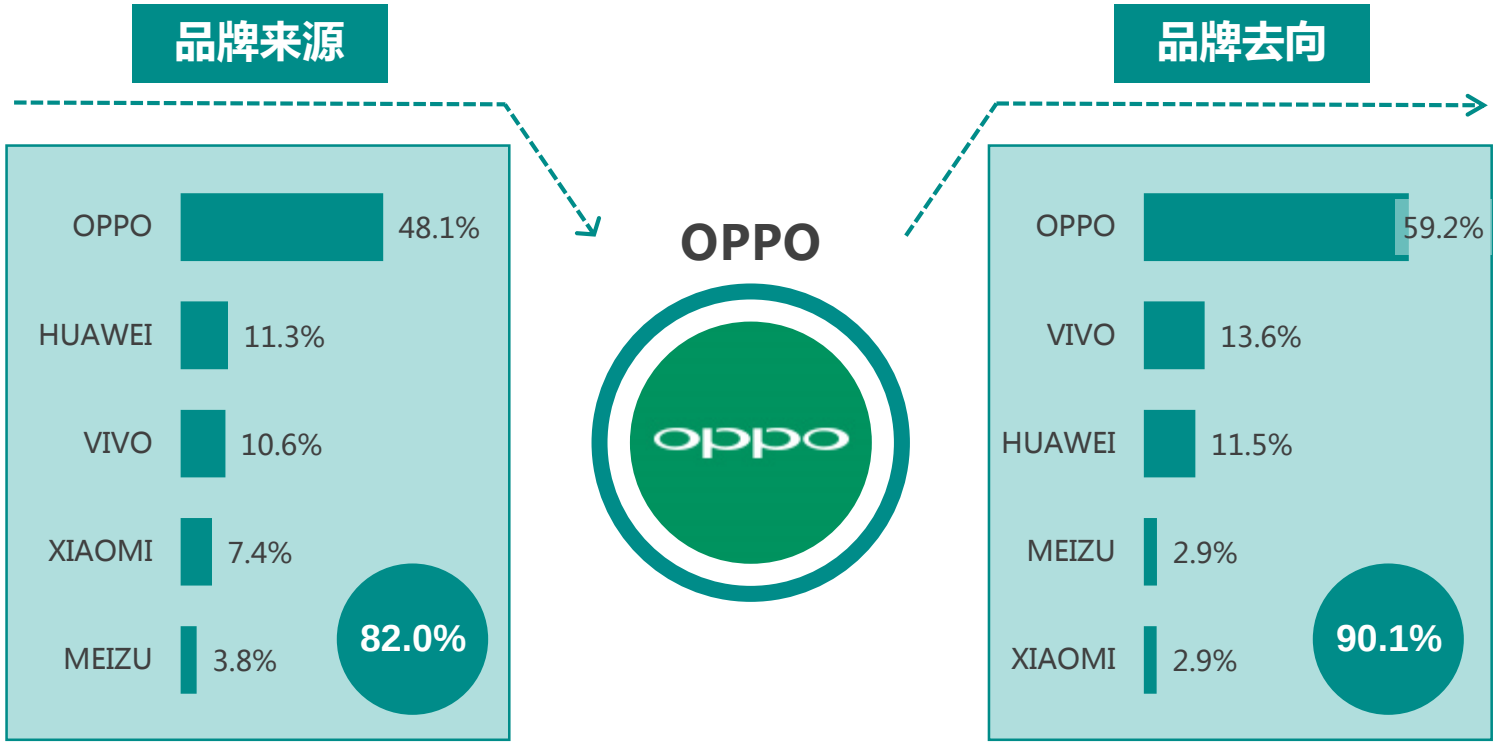


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

OPPO：华为和vivo是核心竞争对手

OPPO用户也具有较高的品牌忠诚度，近60%的用户换机仍选择OPPO。此外，华为、vivo用户是OPPO新用户的主要来源之一，也是流失用户的核心选择。

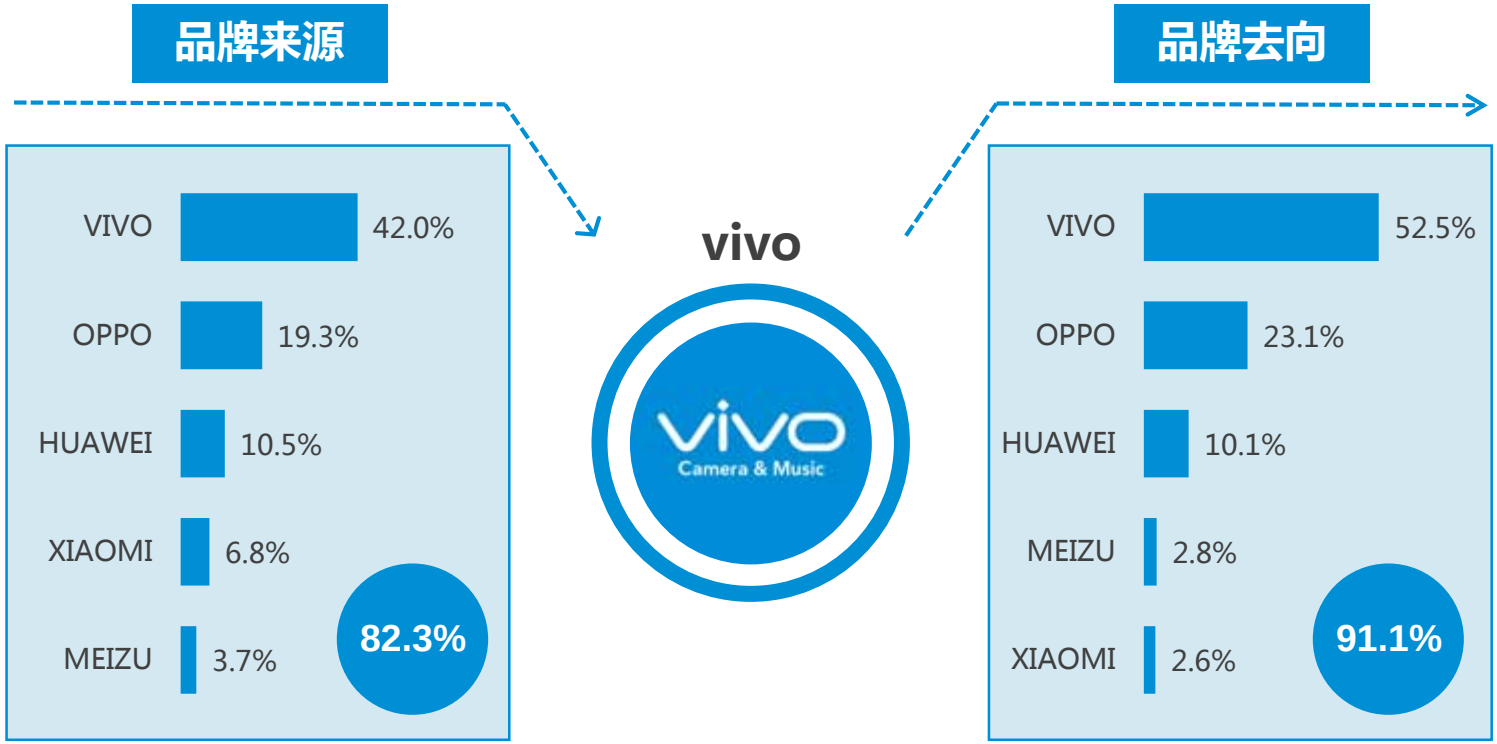


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

vivo：与OPPO形成最直接竞争

2017年Q1vivo换机用户有23.1%去向OPPO，而换成vivo的用户中也有19.3%来自OPPO，这一比例高于华为和OPPO的换机来源去向第二品牌。

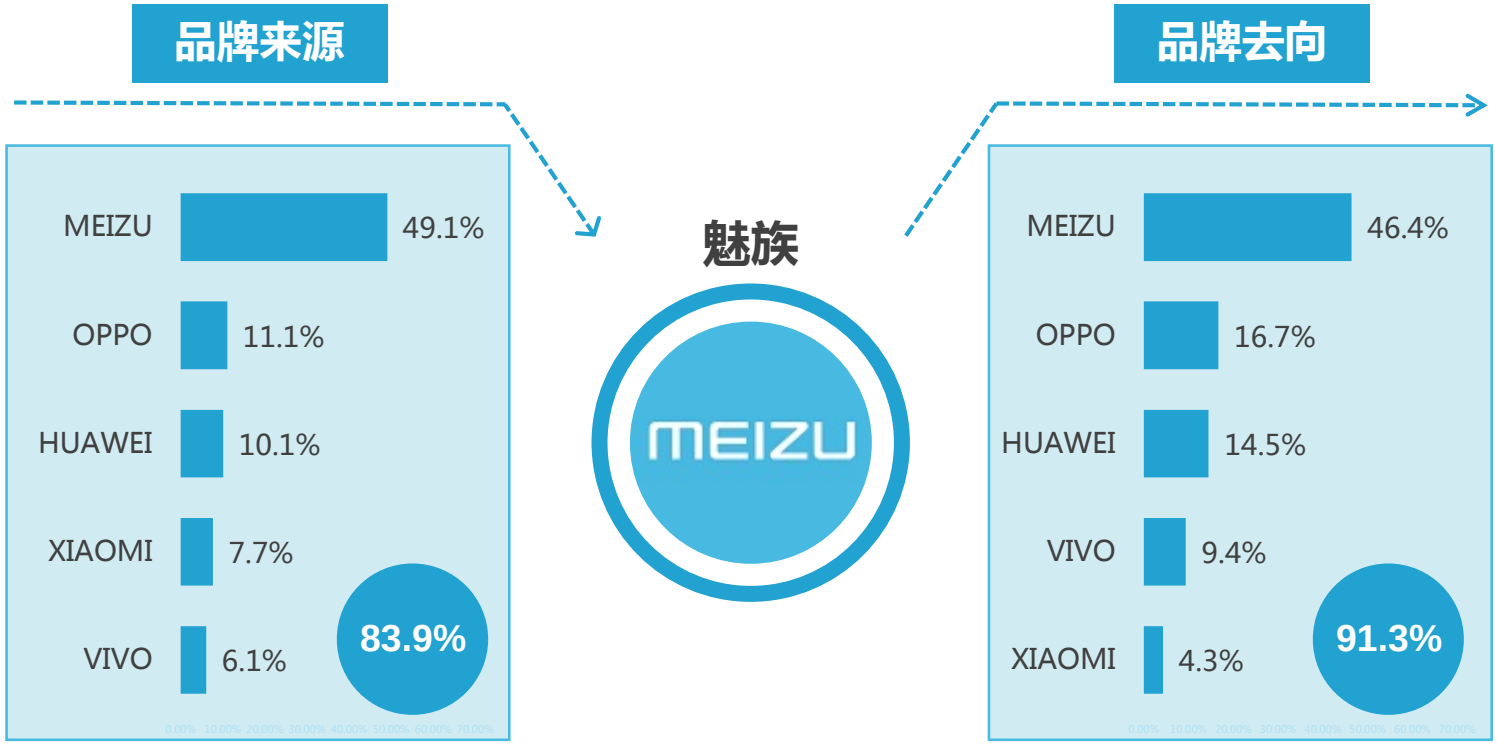


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

魅族：换机忠诚度低于50%

相比华为、OPPO和vivo，魅族的换机忠诚度偏低，OPPO和华为是主要来源去向品牌。

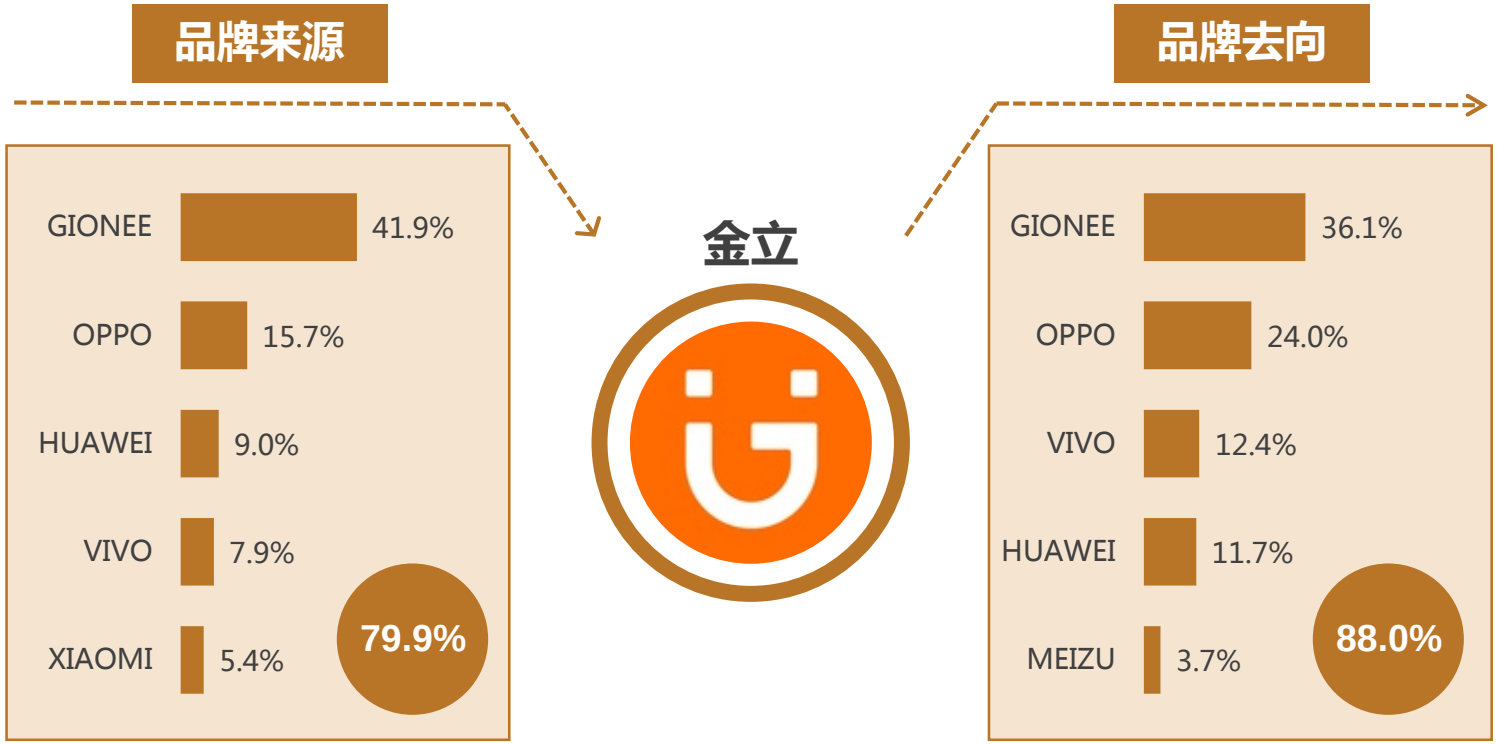


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

金立：OPPO和vivo的吸引力超过金立自身

换机金立品牌的用户主要来源依然是金立，OPPO、华为次之，而金立用户换机时选择OPPO和vivo的比例之和已经大于金立自身品牌。

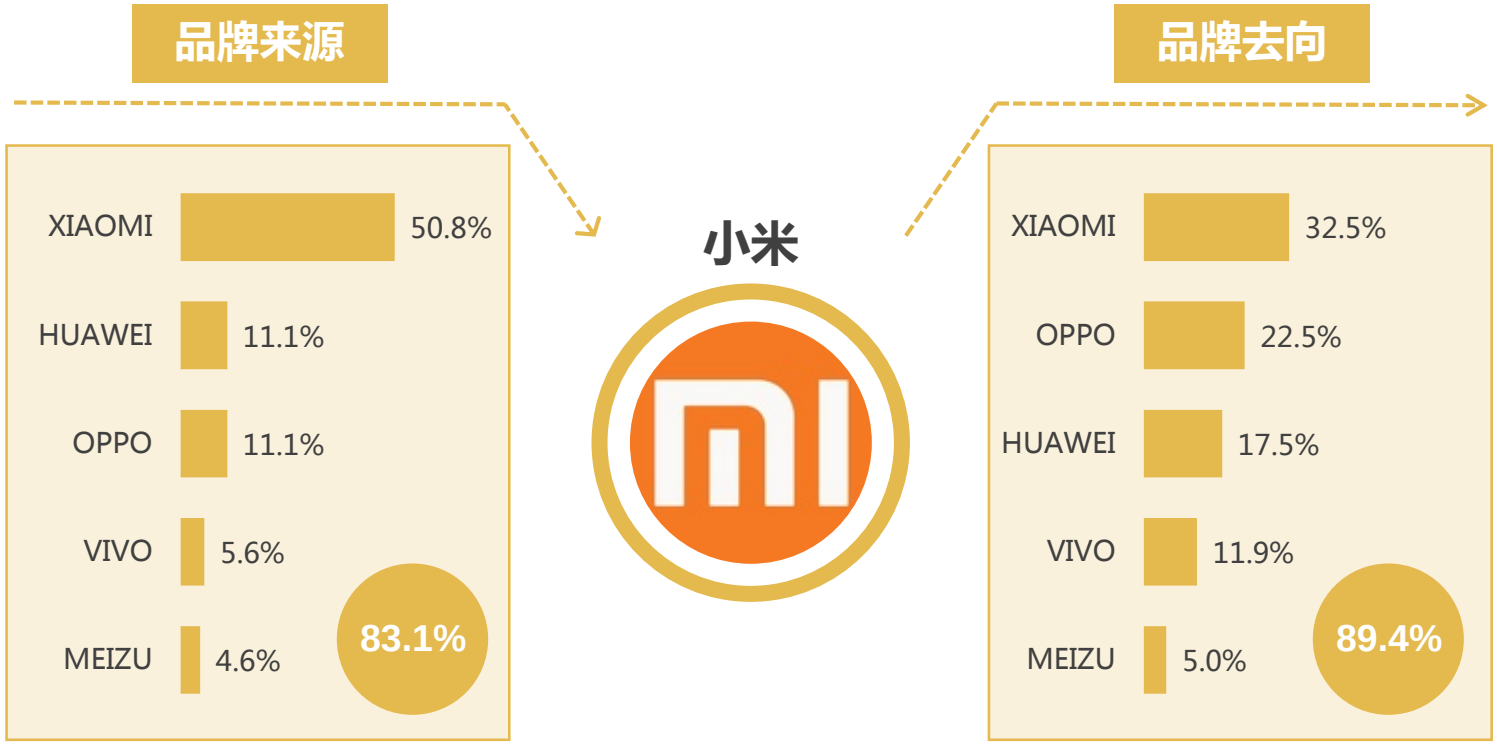


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

小米：用户流失较为严重

小米换机的来源品牌一半是小米，但去向品牌小米仅占不到1/3，OPPO和华为抢走了小米的大部分流失用户。

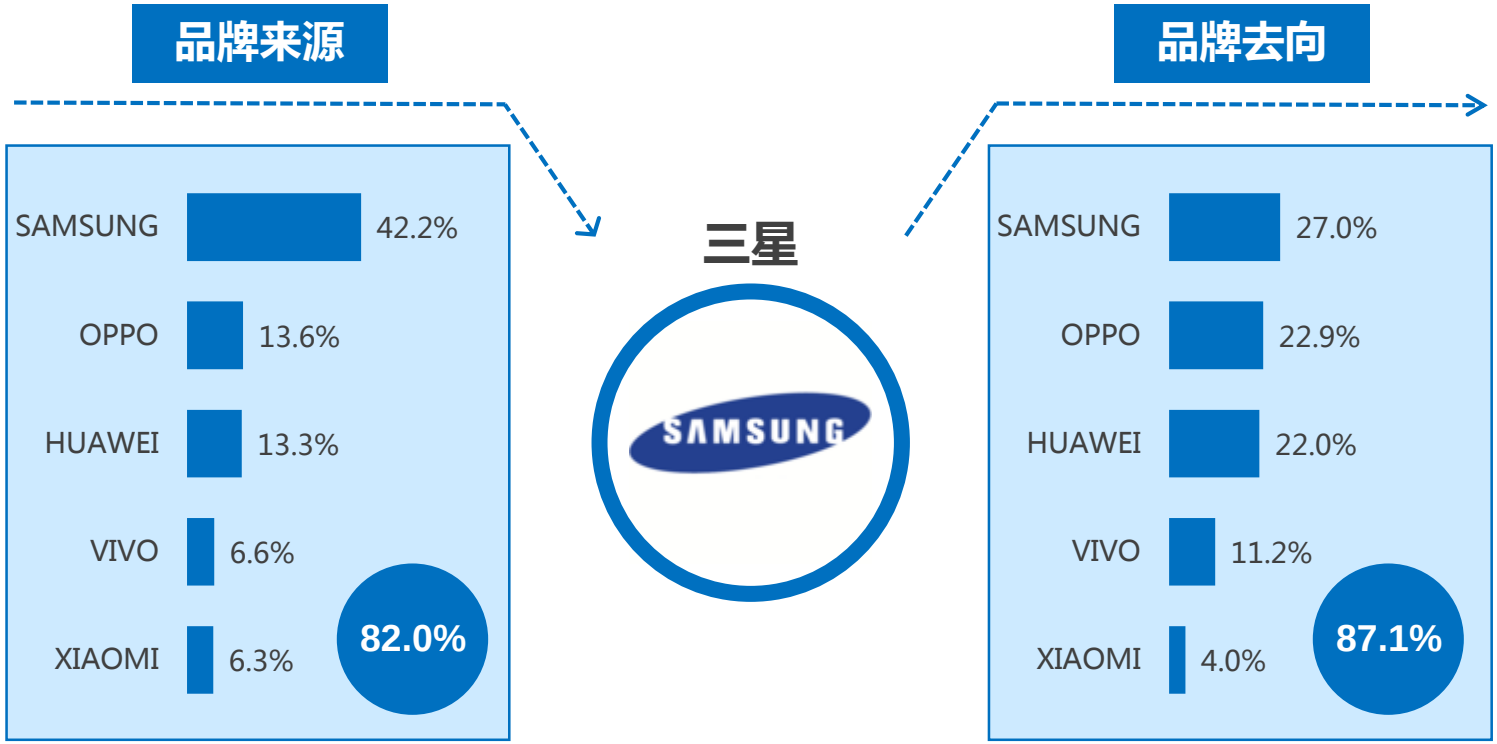


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

三星：换机忠诚度低，OPPO和华为抢走大部分用户

与小米类似，Q2换机后三星也有比较严重的流失，三星自身贡献了42.2%的换机来源，但是三星用户换机仅27%还选择三星。

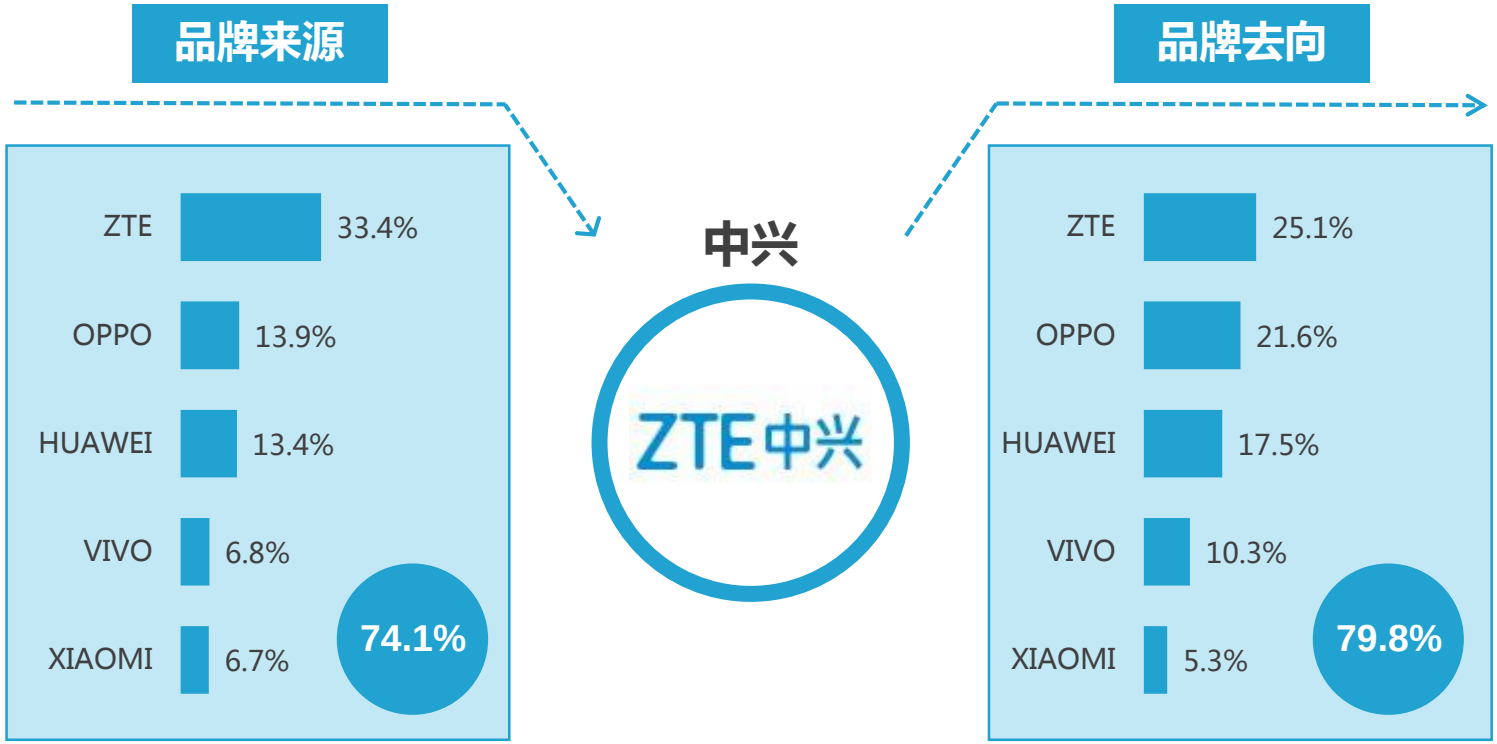


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

中兴：换机来源去向的top品牌集中度低

中兴的换机忠诚度为25.1%，换机来源去向的top5品牌集中度都低于80%，说明用户的品牌意识薄弱，选择手机时不看中品牌。

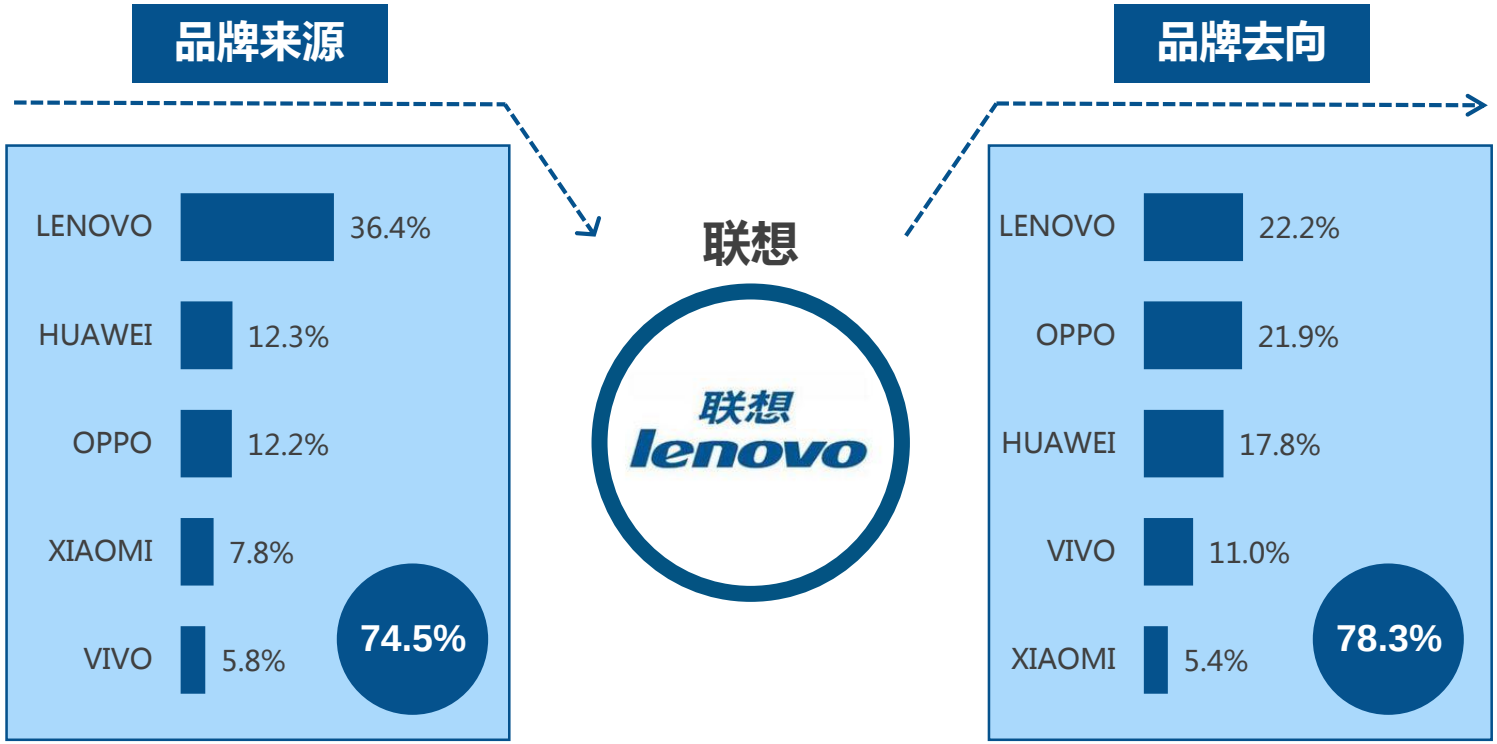


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

联想：OPPO对老用户的吸引力接近联想本身

联想换机去向OPPO的用户与忠诚用户占比相近，来源去向top品牌的集中度与中兴类似。

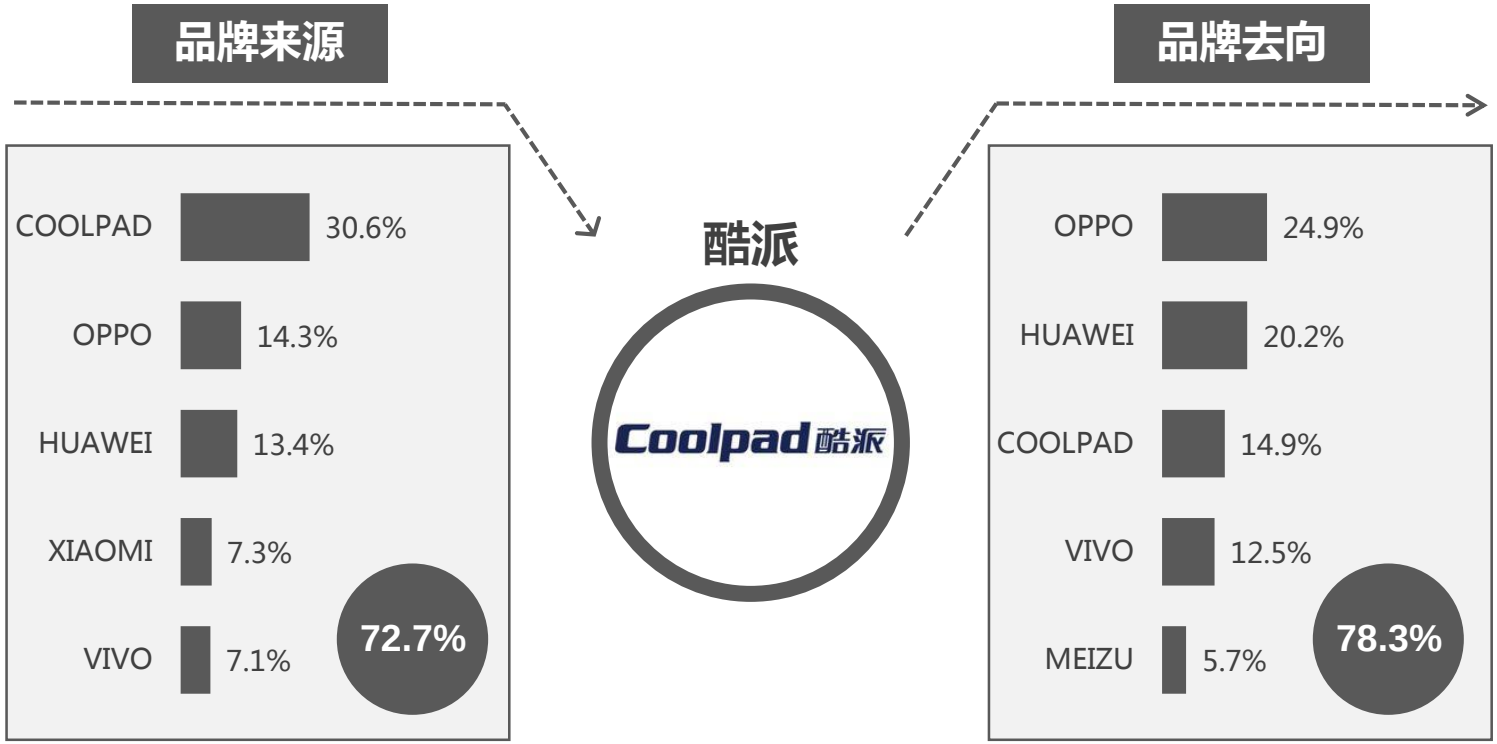


Source：MOB APP360

主流品牌换机忠诚度

酷派：主流品牌中换机忠诚度最低

Q2换机的酷派用户中仅有14.9%继续选择使用原品牌，大部分用户都流向了OPPO和华为；酷派的换机来源品牌中，本品牌也仅占到三成。酷派来源去向品牌top5的集中度在以上品牌中也是最低。



Source：MOB APP360

热门换机型号

同品牌换机最为常见

2017年Q2换机用户中，从OPPO R9 PLUSM A换到OPPO R9S PLUS的用户占比最高，其次是华为Mate 8到Mate 9的更新。魅族M3X和联想ZUK Z1有大量用户更换了同型号手机，这可能跟维修换机有关。

换计量排名	换机前品牌	换机前型号	换机后品牌	换机后型号
1	OPPO	R9 PLUSM A	OPPO	R9S PLUS
2	华为	Mate 8 NXT-AL10	华为	Mate 9 MHA-AL00
3	OPPO	A33	OPPO	R9S
4	小米	红米2A	小米	红米Note 4X
5	*魅族*	*M3X*	*魅族*	*M3X*
6	*联想*	*ZUK Z1*	*联想*	*ZUK Z1*
7	vivo	X7	OPPO	R11
8	OPPO	R7	OPPO	R11T
9	小米	红米2A	小米	红米4X
10	魅族	MX5	OPPO	R9S

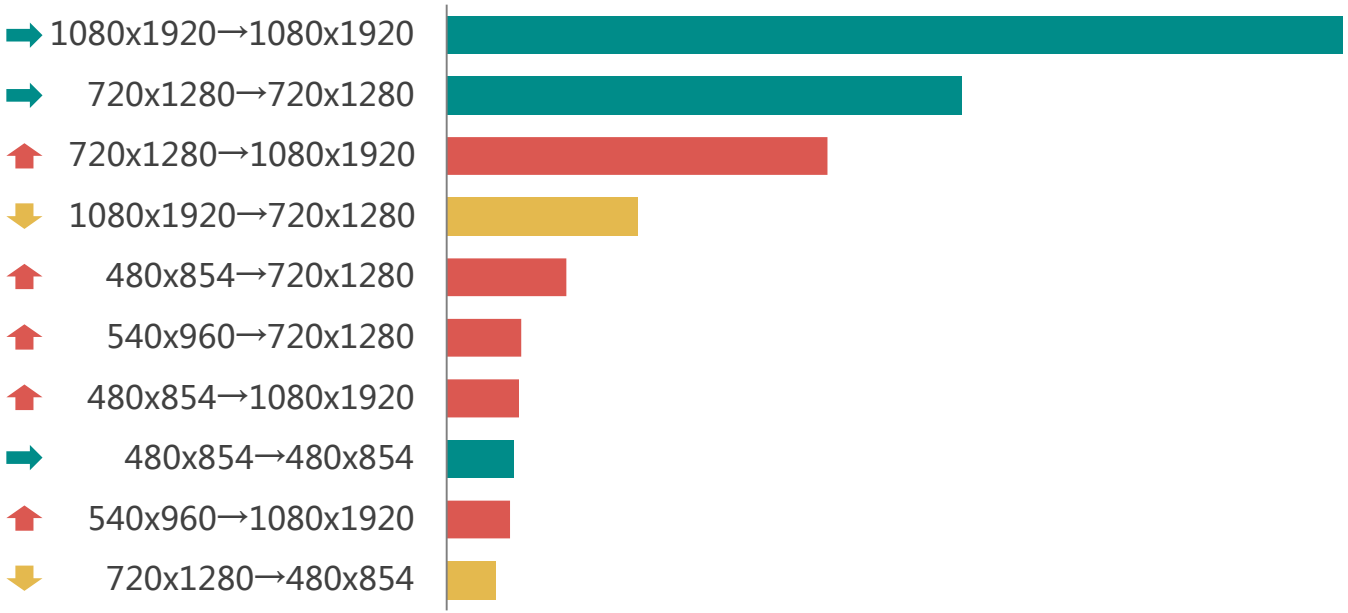
Source：MOB APP360

屏幕分辨率流向

多数保持原分辨率，高清是主流趋势

用户换机时一般还是会沿用原来的屏幕分辨率，也有一部分用户选择提升分辨率，极少数用户会选择更换低分辨率的设备。

2017年Q2用户换机屏幕分辨率流向



Source：MOB APP360

MobData

谢谢观看

THANKS

关注我们

联系我们

上海市徐汇区宜山路711号游族大厦

商务合作
Amber
188 2080 0839
feill@yoozoo.com

商务合作
Sunny
182 0210 7215
yujy@yoozoo.com

数据合作
Crystal
137 7421 7585
shenyw@yoozoo.com